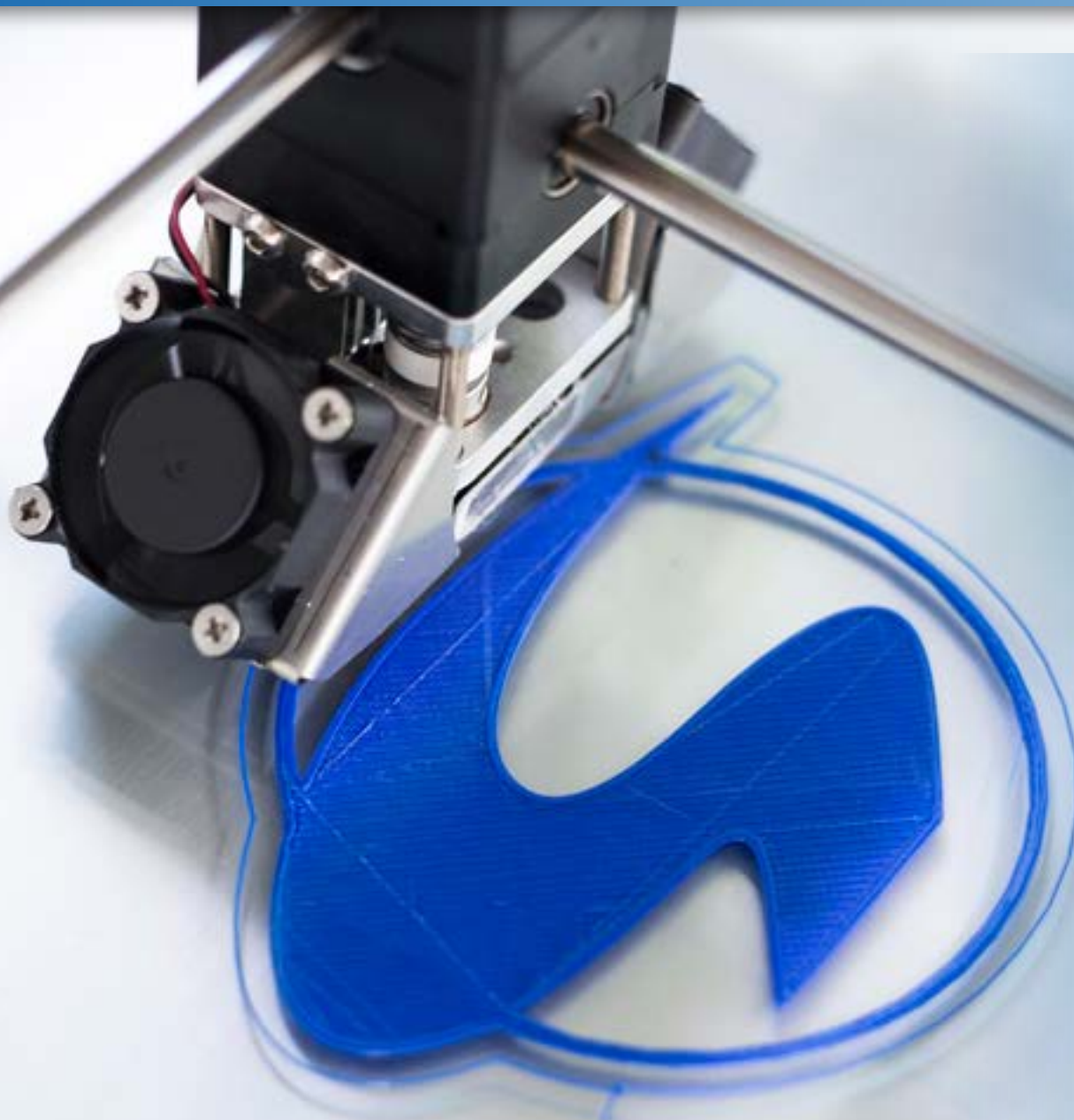




VAN GANSEWINKEL DUURZAAMHEIDSVERSLAG 2015



INPUT



TOEGEVOEGDE
WAARDE

MENS



MILIEU



MAATSCHAPPIJ



OUTCOME



03 Voorwoord

08 Over dit verslag

- 09 Reikwijdte en afbakening
- 09 Interne en externe datavalidatie
- 09 Rapportagestandaard
- 10 Verwijzingen
- 10 Meer informatie
- 11 Waardecreatiemodel

12 Input

- 13 Over Van Gansewinkel
 - 13 Profiel
 - 16 Visie
 - 16 Missie
 - 17 Kernwaarden
 - 17 Strategie
 - 18 Doelstellingen
 - 22 Van Gansewinkel in een oogopslag
- 25 Stakeholderdialoog
- 28 Materialiteit

33 Toegevoegde waarde

- 34 Huidig verdienmodel
- 36 Ontwikkelmodel

41 Outcome

- 42 Mens
 - 43 Managementbenadering en doelstellingen
 - 47 Stand van zaken en verantwoording
- 56 Milieu
 - 57 Managementbenadering en doelstellingen
 - 60 Stand van zaken en verantwoording
- 70 Maatschappij
 - 71 Managementbenadering en doelstellingen
 - 73 Stand van zaken en verantwoording

86 Bijlagen

- 87 GRI-index
- 91 Overzicht van reikwijdte, afbakening, definities en meetmethodes
- 95 Onafhankelijk assurance rapport
- 97 Verklarende woordenlijst

99 Colofon



Toelichting op coverfoto

Samenwerking met duurzame start-ups versnelt de transitie naar een circulaire economie. In 2015 hielp Van Gansewinkel de jonge ondernemers van [Better Future Factory](#) in het project 'Perpetual Plastics' verder in hun ambitie om vanuit onze gerecyclede kunststoffen filament te maken voor 3D-printers. De foto op de cover van dit verslag toont hoe het beeldmerk van Van Gansewinkel wordt geprint vanuit harde kunststoffen, verworven vanuit onder andere koelkasten en wasmachines.

A photograph of a waste collector, a man in a blue and yellow high-visibility uniform, carrying two large, full bags of plastic bottles. He is walking on a paved path next to a blue and white truck. The background shows trees with autumn foliage and a blue structure. A large blue rectangle is overlaid on the left side of the image, containing the word 'Voorwoord' in white text.

Voorwoord

VOORWOORD

Beste lezer,

Een minder stabiele internationale economie en politiek, klimaatveranderingen, grondstoffen-schaarste, digitalisering: het zijn allemaal zaken die aangeven dat onze maatschappij snel en sterk verandert. De noodzaak om de omslag naar een schonere leefomgeving en een duurzamere samenleving te maken, is groot. De urgentie wordt steeds meer onderstreept en ofschoon de Klimaat-top eind 2015 in Parijs krachtiger had mogen zijn, is het positief dat overheden, bedrijven en burgers steeds meer verantwoordelijkheid nemen. Nu zal moeten worden bewezen dat de goede intenties in concreet beleid en handelen worden omgezet. Daar is durf voor nodig. Van Gansewinkel wil daarbij een voortrekkersrol vervullen en actief zijn in het stimuleren van een circulaire economie. Wij investeren hiervoor in nieuwe duurzame concepten en innovaties.

Van Gansewinkel maakt een betere wereld tastbaar met activiteiten op het gebied van afvalinzameling, recycling en het leveren van secundaire grondstoffen. Daarmee vormen we een verbindende schakel in een circulaire economie, waarin afval niet meer bestaat.

Waarde creëren uit afval is een geweldig mooie opdracht waar we als Van Gansewinkel iedere dag bij meer dan honderdduizend klanten en bijna twee miljoen huishoudens invulling aan geven. We voorkomen afval aan de bron en bieden inventieve oplossingen om restmaterialen efficiënt in te zamelen en vervolgens te verwerken tot nieuwe grondstoffen of energie. Zo hebben we in 2015 het afval dat we hebben ingezameld voor 93% een nuttige toepassing gegeven, waarvan ruim 65% een tweede leven als grondstof. Dit is een stijging in vergelijking met vorig jaar en een mooi resultaat, maar onze ambitie is om in 2020 96% een nuttige toepassing te geven en 75% van ons afval tot nieuwe grondstof te recyclen. Met onze activiteiten hebben we in het afgelopen jaar bovendien ruim 1,17 miljoen ton CO₂-uitstoot in de keten vermeden. Daarnaast blijven wij ons ook richten op het verder reduceren van onze eigen ecologische voetafdruk.



Verbeteren van recyclingprocessen

Naast slimme inzamel- en retourlogistiek-oplossingen, zoals ons kantoorinzamelconcept EcoSmart, zijn wij continu bezig met het verbeteren van onze recyclingprocessen. Hiervoor investeerden we flink in onze locaties. Zo hebben we onder andere onze sorteerlijnen in België en Nederland uitgebreid om nog beter en meer grondstoffen te kunnen terugwinnen. De sorteerlijn in Puurs staat inmiddels bekend als een van de duurzaamste in Europa. Verder zijn nieuwe sorteerlijnen in Amsterdam en Châtelet operationeel geworden, is de modernste Europese glasrecyclinglijn bij Maltha in Heijningen in gebruik genomen, startte een nieuwe moderne locatie in Turnhout en neemt Van Gansewinkel Minerals in 2016 een volledig nieuwe bodemas-opwerkingsinstallatie in gebruik.

Verder gaan dan een efficiënte en duurzame inzameling van afvalstromen

Het leveren van hoogwaardige secundaire grondstoffen uit afval is nu nog een belangrijk deel van onze businesscase. Maar om écht toe te werken naar een toekomstbestendige, duurzame economie, is een grotere verandering noodzakelijk.

Denk bijvoorbeeld aan meerjarige samenwerkingen voor gezamenlijke innovaties op het gebied van hergebruik, specifieke refurbishmentprogramma's en andere gebruiksmoedellen. Wij ontwikkelen daarom samen met partners ook vernieuwende concepten die veel verdergaan dan efficiënte en duurzame inzameling van afvalstromen. Daar komen geweldige innovaties uit voort en dat vliegwiel gaat onverminderd door. Ecologie en economie gaan daarbij hand in hand.

Concreet samenwerken aan een circulaire economie

De overstap naar een circulaire economie start bij bewustwording en kennis van de eigen duurzaamheidsprestaties van vandaag. Een mooi moment in 2015 was de lancering van ons [Nationaal Afval Rapport 'wAARDEvol'](#). Dit boekwerk is bedoeld als inspiratiebron om samen te werken aan een betere en duurzame wereld. In het rapport presenteren we ook de resultaten van onze [Nationale Afvaltest](#), die in Nederland en België door meer dan 7.500 bedrijven is ingevuld. Uit de resultaten hebben we kunnen concluderen dat er nog veel te winnen is op het gebied van afvalscheiding en preventie.

Concreet werken aan een circulaire economie betekent ook dat je met research & development en nieuwe activiteiten zelf duurzame innovaties doorvoert. Van Gansewinkel Minerals transformeert naar een grondstoffenbedrijf, waarmee we Forz®-bouwstoffen op de markt brengen, gewonnen uit minerale reststromen. Samen met onder andere betonproducent De Hamer verwerkten we dit product onder meer succesvol in betonproducten, zoals blokken, tegels en platen. Daarnaast werken Coolrec, Maltha en partner PV CYCLE als een van de eerste in de branche samen om glas, aluminium en folie uit de groeiende markt van zonnepanelen terug te winnen.

Producenten benaderen ons steeds vaker rechtstreeks. In 2015 werkte Coolrec bijvoorbeeld samen met diverse producenten van consumentengoederen om hun eigen grondstoffen dan wel onderdelen aan het einde van de levenscyclus terug te leveren. Daarnaast zijn we samen met onder meer [AkzoNobel](#) betrokken bij innovatieve technologieën, zoals in het van Waste-2-Chemicals-project op basis van Enerkem-technologie, waar vanuit (huishoudelijk) restafval een basisproduct voor de chemische industrie wordt gemaakt.

Dit zijn voor ons voorbeelden van hoe we met partners langetermijnovereenkomsten willen aangaan en zo waardevolle producten kunnen genereren uit afval.

Een circulaire economie komt niet alleen tot stand door grote organisaties. Juist ook samenwerkingen met innovatieve start-ups versnellen deze transitie. In 2015 ondersteunden we het Perpetual Plastic Project van [Better Future Factory](#), waarbij we hielpen met de ambitie om 100% gerecycled filament voor 3D-printers te maken. Op de voorkant van dit verslag ziet u op dit gebied onze eigen 3D-printer in actie. Verder keken we concreet naar mogelijkheden om restproducten en -materialen direct toe te passen. Als bruggenbouwer naar een circulaire economie vinden wij het namelijk nog mooier afval te voorkomen of te zorgen dat het pas na meerdere cycli weer als restmateriaal in onze recyclingprocessen belandt. Onze samenwerking met [Superuse](#) op het gebied van de Oogstkaart, een soort marktplaats voor restproducten, is daarvan een voorbeeld.

De verandering die wij voor ogen hebben, moet worden gedragen. Het is daarom belangrijk ook burgers rechtstreeks te betrekken en bewust te maken. We investeerden enkele jaren terug bewust in de onderneming [Afval loont](#). Bij deze innovatieve 'afvalwinkels' worden consumenten direct betaald voor elke kilogram gescheiden reststroom uit het huishoudelijk afval dat ze inleveren. Het recentst is onze samenwerking met [BinBang](#), een hulpmiddel om thuis je afval beter te scheiden met een designafvalbak. Een ander voorbeeld is de samenwerking met [Antes](#), waarbij we mensen met een achterstand op de arbeidsmarkt werk bieden in de vorm van het ontmantelen van elektronische apparatuur.

Succesvol extern samenwerken start met intern samenwerken en het delen van kennis en vakmanschap. Dit is van cruciaal belang voor het ontwikkelen van waardevolle ideeën die ons bedrijf verder kunnen brengen. In het afgelopen jaar hebben we hier bewust aandacht aan geschonken. In 2015 zijn we gestart met 'community meetings', waarbij medewerkers – los van hiërarchische posities – met elkaar in gesprek gaan over thema's als werkprocessen en duurzaamheid.

Verdere ontwikkelingen en resultaten in 2015

Dergelijke initiatieven leveren allemaal bijdragen aan de realisatie van onze visie dat afval niet bestaat. In 2015 hebben we bovendien strategische stappen gezet om onze doelstellingen verder te verwezenlijken. Belangrijke mijlpaal was daarbij de herfinanciering van ons bedrijf, gecombineerd met een forse schuldreductie, waar we eind april 2015 met onze aandeelhouders en financiers overeenstemming over bereikten. Hiermee hebben we gezamenlijk een stabiele basis gelegd voor de toekomstige ontwikkeling van Van Gansewinkel.

Gedurende het verslagjaar lag de focus van onze medewerkers verder op het verbeteren van onze dienstverlening en concurrentiepositie. Naast significante modernisering van onze recyclinglijnen versterkten we ons wagenpark met nieuwe Euro-6-voertuigen en investeerden we in het onderhoud van onze containers en ander materieel. Ook optimaliseerden we onze organisatiestructuur, om effectiever en efficiënter te kunnen opereren. We implementeerden voor Van Gansewinkel een decentrale landenstructuur, verdeeld over Nederland en België, dicht bij de klant.

Dit past in onze strategie om ons te richten op onze thuismarkt in de Benelux en voor de recyclingbedrijven op de relevante Europese markten. In dat verband hebben wij onze inzamelactiviteiten in Tsjechië, Polen en Frankrijk verkocht.

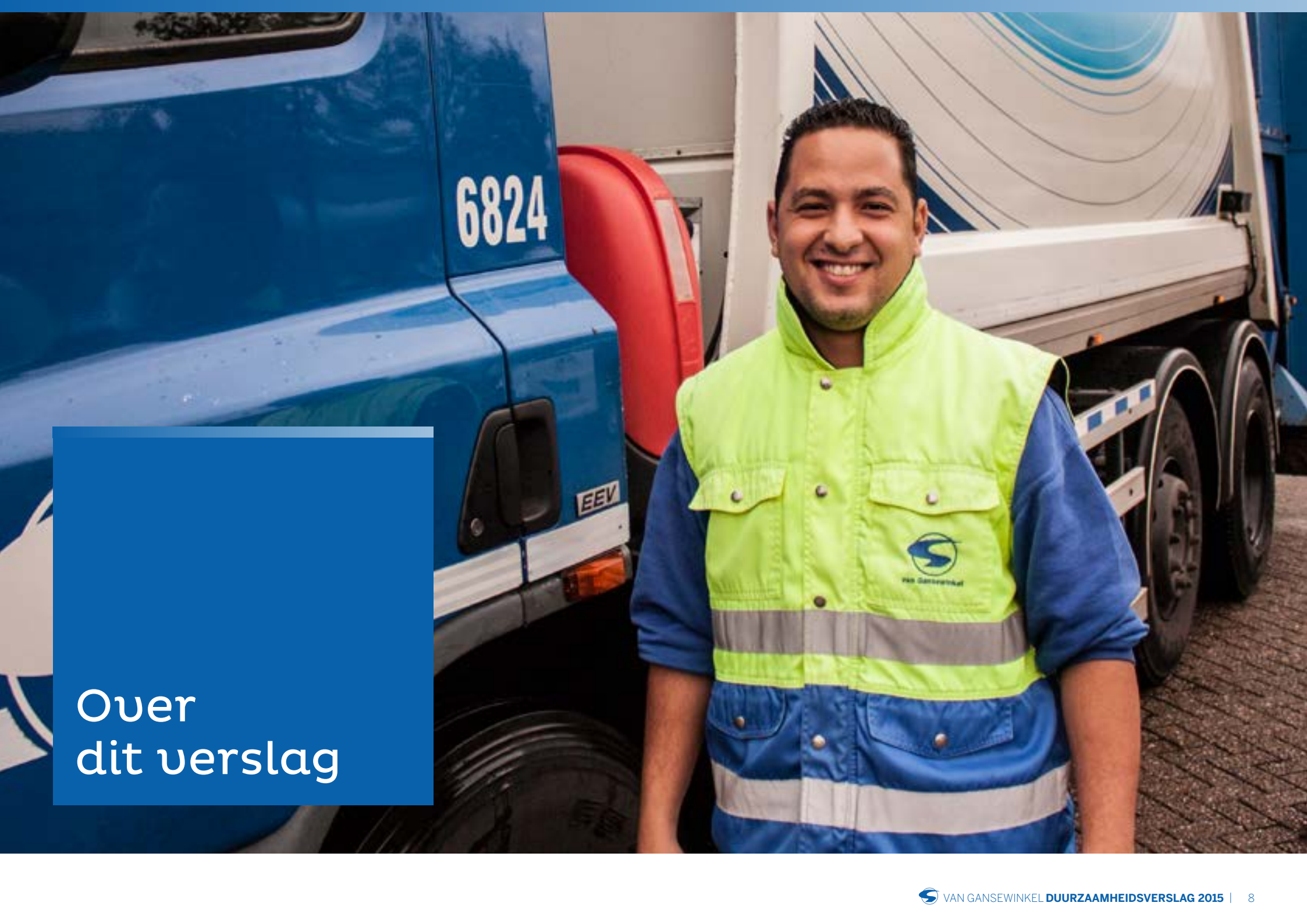
De afvalmarkt bleef in 2015 uitdagend met aanhoudende volume- en prijsdruk. Marktomstandigheden en overheidsbeleid gericht op afvalvermindering leidden tot gemiddeld lagere afvalvolumes, met stevige concurrentie op dat vlak tot gevolg. Positief is dat wij ons marktaandeel en leiderschap op het gebied van afvaldienstverlening en recycling in de Benelux hebben behouden. Niettemin daalden, mede door lagere grondstofprijzen, omzet en EBITDAE ten opzichte van vorig jaar, maar deze cijfers waren wel in lijn met het budget. De belangrijkste financiële kerncijfers vindt u terug in dit verslag. Voor meer details verwijst ik u graag naar ons Annual Report 2015 op onze [website](#).

Als vanzelfsprekend blijven wij ook in 2016 investeren in onze kernactiviteiten om op een duurzame manier nog meer afval te kunnen

transformeren in grondstoffen. Op een open en transparante manier met alle stakeholders samenwerken is daarbij essentieel. Onze medewerkers zijn daarin ons belangrijkste kapitaal. Zij moeten hun vak veilig, gezond en met de juiste vaardigheden kunnen uitoefenen. Zo bouwen zij aan onze circulaire toekomst. Dat is hard nodig om onze wereld ook voor toekomstige generaties leefbaar te houden.

Ik wens u veel leesplezier in ons duurzaamheidsverslag 2015.

Marc Zwaaneveld
CEO Van Gansewinkel

A smiling man with short dark hair is standing in front of a blue truck. He is wearing a bright yellow-green high-visibility vest over a blue long-sleeved shirt. The vest has a logo on the left chest that reads 'van Gansewinkel' and features reflective silver stripes. The truck behind him is blue with the number '6824' on its side and a red fuel tank. A blue rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing the text 'Over dit verslag' in white.

Over
dit verslag

OVER DIT VERSLAG

Voor u ligt het duurzaamheidsverslag 2015 Van Gansewinkel Groep B.V. (hierna: Van Gansewinkel). In dit verslag kunt u lezen welke inspanningen wij in 2015 hebben verricht in relatie tot onze impact op mens, milieu en maatschappij. Sinds 2007 rapporteren wij jaarlijks over onze vorderingen op het gebied van duurzaamheid. Deze publicaties zijn op te vragen bij Corporate Communications, zie [‘meer informatie’](#) en de [achterzijde van dit verslag](#).

Reikwijdte en afbakening

Dit verslag omvat data en informatie van alle Van Gansewinkel-deelnemingen over 2015. De cijfers van Polen, Tsjechië, Frankrijk en OVA Groenendaal zijn hierin niet opgenomen, vanwege de verkoop van deze bedrijfsonderdelen gedurende het verslagjaar. Dat geldt ook voor de cijfers van deze bedrijfsonderdelen uit voorgaande jaren, om op de juiste manier te kunnen blijven vergelijken. Wanneer hiervan wordt afgeweken, is dit aangegeven in de tekst. Met behulp van een analyse zijn de materiële aspecten met de impact op onze waardeketen geïdentificeerd. Op basis van onze managementsystemen zijn hieraan performance-indicatoren gekoppeld. In de bijlage

bij dit verslag worden de reikwijdte, afbakening, definities en meetmethodes van de materiële aspecten en bijbehorende indicatoren uitgebreid toegelicht. De data hebben betrekking op de prestaties van Van Gansewinkel zelf en niet op die van onze onderaannemers. Een lijst van onze bedrijven, locaties en deelnemingen is te vinden in ons Annual Report 2015. Dit is te vinden op onze [website](#).

Interne en externe datavalidatie

Wij hechten veel waarde aan de betrouwbaarheid en volledigheid van dit verslag, omdat wij onze stakeholders zo transparant mogelijk willen informeren en betrekken. Bij de verzameling van basisgegevens is zo veel mogelijk aangesloten bij reguliere periodieke rapportages en controle mechanismen, op basis van door de organisatie gehanteerde definities en meetmethodes. Verschuivingen in de organisatiestructuur, meetmethodes of definities kunnen dit dataproces beïnvloeden. Waar nieuwe inzichten of achteraf uitgevoerde correcties in brongegevens tot nauwkeuriger cijfers hebben geleid, is dit toegelicht in een voetnoot. De cijfers voor de indicatoren ‘percentage tweede leven’ en ‘vermeden CO₂-uitstoot in de keten’ zijn berekend op basis

van een specifiek voor Van Gansewinkel uitgevoerde TNO-studie uit 2010. In 2016 wordt met TNO het onderzoek opnieuw uitgevoerd om de kengetallen te actualiseren.

In 2016 wordt de huidige rapportagestandaard vastgelegd in een nieuw handboek, waarbij het de ambitie is de interne controle van de cijfers te intensiveren door middel van onafhankelijke kwartaalrapportages en audits. Naast interne controle en validatie is het verslag door KPMG geaudit en voorzien van een assurancerapport, waarin de precieze werkzaamheden van KPMG staan beschreven.

Rapportagestandaard

Dit verslag is opgesteld conform het ‘core’-niveau van de G4-richtlijn. De bijbehorende [index](#) is als bijlage bij dit verslag opgenomen.

Verwijzingen

Op www.vangansewinkelgroep.nl en in ons 'Annual Report 2015' vindt u nadere informatie over:

- de samenstelling van de Raad van Bestuur;
- de samenstelling van de Raad van Commissarissen;
- de strategie;
- de organisatie;
- de marktpositie, marktontwikkelingen, bedrijfsontwikkelingen en financiële prestaties;
- risk management;
- corporate governance.

Meer informatie

Met dit duurzaamheidsverslag willen we u een transparant beeld geven van onze organisatie.

Mocht u behoefte hebben aan meer informatie, neemt u dan contact op.

Afdeling Corporate Communications

Jurriaan Spoel

Manager Communications & PR

jurriaan.spoel@vangansewinkel.com

Waarde-creatiemodel

Dit verslag is gestructureerd volgens het nevenstaande waardecreatiemodel.

Het model is opgedeeld in input, toegevoegde waarde en outcome. Het inputdeel bestaat uit profiel, missie, visie, strategie en doelstellingen van Van Gansewinkel. Het omschrijft *wie* wij zijn en *waarom* we de zaken doen die we doen, gebaseerd op onze stakeholderdialoog en materialiteitsanalyse. Het onderdeel over toegevoegde waarde beschrijft *de wijze waarop* wij waarde willen creëren in de keten van afval tot grondstof, vanuit drie strategische pijlers. Daarnaast bieden we met ons ontwikkelmodel inzicht in onze toekomstvisie als verbinder in de circulaire economie. De outcome beschrijft de resultaten van het proces van toegevoegde waarde in termen van impact op mens, milieu en maatschappij. Deze uitkomst wordt gerelateerd aan onze managementbenadering en doelstellingen.

INPUT



PROFIEL,
MISSIE,
VISIE

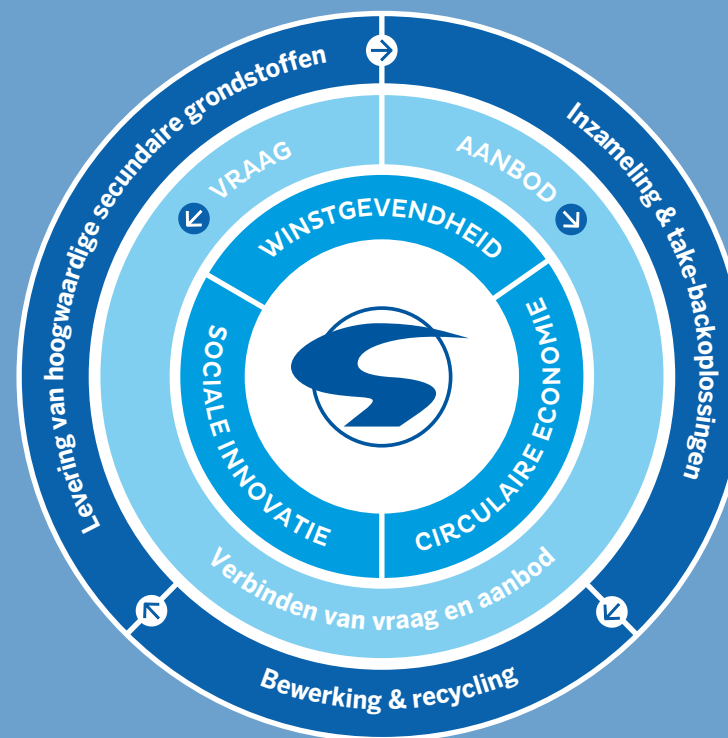


STAKEHOLDER-
DIALOOG



MATERIALITEIT

TOEGEVOEGDE WAARDE



OUTCOME



MENS



MILIEU



MAATSCHAPPIJ



MANAGEMENT
APPROACH &
DOELSTELLINGEN



STAND VAN
ZAKEN &
VERANTWOORING

AFVAL BESTAAT NIET



Input

Profiel

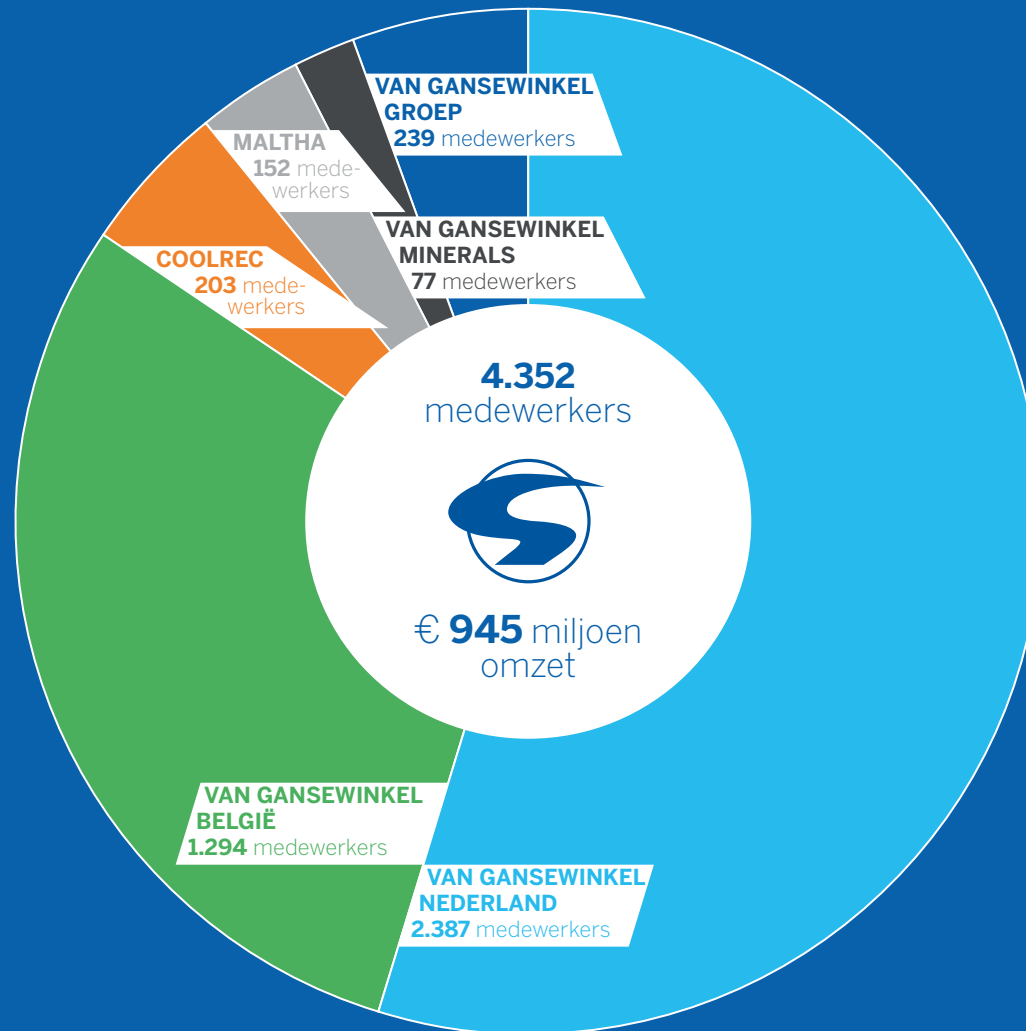
Van Gansewinkel realiseert met **4.352 vaste medewerkers** een omzet van ongeveer **1 miljard euro**. Wij zijn marktleider in de Benelux op het gebied van afvalmanagement en recycling en met onze dochterbedrijven Coolrec en Maltha ook actief in Duitsland, Frankrijk, Portugal en Hongarije.

Financieringsvorm

Van Gansewinkel heeft met het realiseren van een nieuwe en solide financiering in 2015 ook nieuwe aandeelhouders gekregen. Sinds de herfinanciering zijn de aandelen in het bedrijf overgedragen aan een syndicaat van kredietverstrekkers. De nieuwe financiering, waarmee de schuldpositie nadrukkelijk werd verbeterd, was een belangrijke conditie voor de uitrol van het ondernemingsplan en om investeringen in de verdere ontwikkeling van het bedrijf mogelijk te maken. Voor meer details verwijzen wij naar ons Annual Report 2015, te vinden op onze [website](#).

Over Van Gansewinkel

Organogram





Bedrijfsonderdelen

van Gansewinkel

Van Gansewinkel, onze inzameling- en recyclingdivisie in Nederland en België, is specialist op het gebied van afvalmanagement, materiaalstromen en logistieke systemen. We zamelen afval in bij huishoudens, bedrijven en instellingen en transporteren de reststromen naar specifieke be- en verwerkingslocaties. Doel is ervoor te zorgen dat zo veel mogelijk materiaalstromen, zoals papier, metalen, hout, en kunststoffen, een tweede leven krijgen als grondstof voor nieuwe producten.

Naast de verschillende sorteer- en recyclingactiviteiten die we binnen Van Gansewinkel Nederland en België uitvoeren, beschikken wij verder over drie gespecialiseerde recyclingbedrijven, waarmee we reststromen omzetten in hoogwaardige secundaire grondstoffen:

Coolrec

Coolrec biedt met acht locaties in Nederland, België, Duitsland en Frankrijk een integraal en internationaal netwerk voor de verwerking van WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment). Coolrec recyclet elektrische apparaten en elektronicaproducten, zoals koelkasten,

ICT-materiaal en kleine huishoudelijke apparaten. Uit deze stromen worden hoogwaardige nieuwe grondstoffen herwonnen zoals kunststoffen, ferro- en non-ferrometalen en andere grondstoffen. Na de eerste recyclingstap worden de kunststoffen op onze locatie in Waalwijk verder verwerkt tot hoogwaardige zuivere stromen die in samenwerking met compounders worden teruggeleverd aan de industrie.

Maltha

Maltha Glasrecycling is een van de grootste glasrecyclers in Europa met locaties in de Benelux, Frankrijk, Portugal en Hongarije. Maltha is met acht gespecialiseerde verwerkingslocaties actief in vijf Europese landen, waar de glasrecycler op gespecialiseerde lijnen zowel holglas als vlakglas tot nieuwe grondstoffen verwerkt. Jaarlijks gaat het daarbij om ruim één miljoen ton glasafval. Recentelijk is de grootste fabriek binnen deze groep in Heiningen volledig gemoderniseerd tot een van de modernste lijnen in Europa.

van Gansewinkel Minerals

Van Gansewinkel Minerals is actief op het gebied van bodemsanering, grondreiniging en de be- en verwerking van minerale afvalstoffen. Jarenlange kennis van zowel grond als minerale reststoffen heeft onder andere geresulteerd in de expertise voor complexe bodemsaneringen, geavanceerde reinigingstechnieken en de opwerking van geselecteerde reststoffen tot Forz®. Deze duurzame minerale grondstof wordt onder andere vervaardigd uit de bodemassen die vrijkomen in afval-energiecentrales. Om primaire grondstoffen, zoals zand, grind en kalk, te besparen, zet onder meer partner Cementbouw dit product in bij de productie van nieuwe, duurzame bindmiddelen of producten voor de cement-, beton- en asfaltindustrie. Forz® wordt ook gebruikt als duurzaam alternatief voor de aanleg van zwaar belastbare funderingen, zoals containerterminals.



Verkochte onderdelen

In april 2015 verkocht Van Gansewinkel zijn activiteiten in Tsjechië aan AVE CZ. De activiteiten van OVA (Olie Verwerking Amsterdam) gingen over naar het in die branche gespecialiseerde bedrijf Avista. In juni 2015 acquireerde Remondis onze activiteiten in Polen en Paprec nam eind 2015 onze Franse inzameltak over. In alle gevallen gingen de medewerkers mee naar de nieuwe eigenaar. De verkoop van deze onderdelen past in onze strategie om ons primair te concentreren op het verstevigen van onze positie als marktleider in de Benelux en op de verdere ontwikkeling van onze recyclingactiviteiten.

Totaal aantal medewerkers per land*

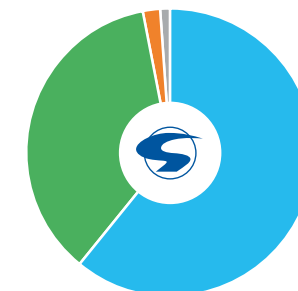
	2015	%	2014	%	2013	%
● Nederland	2.665	61	2.829	63	2.978	63
● België en Luxemburg	1.563	36	1.596	35	1.564	33
● Frankrijk	74	2	58	1	83	2
● Portugal, Duitsland, Hongarije	50	1	51	1	75	2
Totaal	4.352	100	4.534	100	4.700	100

Totaal aantal medewerkers per bedrijfsonderdeel*

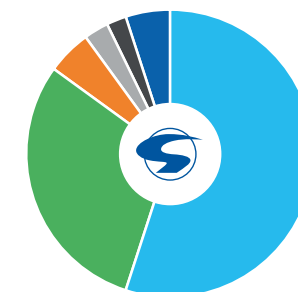
	2015	%	2014	%	2013	%
● Van Gansewinkel Nederland	2.387	55	2.652	58	2.606	55
● Van Gansewinkel België	1.294	30	1.233	27	1.270	27
● Van Gansewinkel Groep	239	5	253	6	407	9
● Coolrec	203	5	174	4	177	4
● Maltha	152	3	143	3	158	3
● Van Gansewinkel Minerals	77	2	79	2	82	2
Totaal	4.352	100	4.534	100	4.700	100



2015



2015



* Deze cijfers omvatten onze eigen medewerkers, exclusief stagiaires, in absolute aantallen.



Visie

Overall waar gewerkt en geleefd wordt, ontstaat afval. En dat afval wordt meestal vroeg of laat verwijderd, opgeruimd of vernietigd. Want afval is in de ogen van de meeste mensen ongewenst. Van Gansewinkel ziet dat anders: Afval Bestaat Niet!

Afval Bestaat Niet

Wij ontwikkelen een rendabele circulaire economie en een schone leefomgeving. Door grondstoffen terug te winnen uit afval leveren wij een concrete bijdrage aan het oplossen van het mondiale vraagstuk van grondstoffenschaarste en een belangrijke bijdrage aan het realiseren van klimaatdoelstellingen.

Dagelijks geven wij invulling aan onze visie door:

- samen te werken met onze klanten, leveranciers en partners om een schonere en mooiere wereld te creëren door gezamenlijk te werken aan de ontwikkeling van de circulaire economie;
- het bieden van klantgerichte oplossingen voor alle type afvalstromen;
- te geloven in de toekomst van de (grondstof-) keten van materialen, dicht bij onze klant georganiseerd. Dit proces omvat het herwinnen van steeds grotere hoeveelheden grondstoffen uit reststromen door middel van innovatieve sorteer- en recyclingmethoden.

Missie

Van Gansewinkel speelt een toonaangevende en verbindende rol in de keten van afval naar grondstof. In samenwerking met onze klanten, leveranciers en andere ketenpartners zijn wij continu bezig met het bouwen van kringlopen en het creëren van ecologische én economische waarde uit afval.

Wij geven invulling aan onze missie door:

- onze klanten centraal te stellen;
- de materiaalkringloop van afval naar grondstof te sluiten;
- te investeren in onze mensen en hun kennis van logistieke oplossingen, recycling en materiaalstromen;
- op een veilige, transparante en integere manier samen te werken.





Kernwaarden

Onze visie 'Afval Bestaat Niet' vormt een krachtige samenvatting van wat wij dagelijks willen waarmaken. Onze kernwaarden zijn daarbij essentieel en richtinggevend voor ons handelen:



Vakbekwaam



Veilig



Verbindend



Vertrouwen



Vooruitstrevend

Wij dragen er zorg voor dat alles wat wij doen volledig in overeenstemming is met de geldende wet- en regelgeving en onze eigen kwaliteits-systemen. Daarnaast hebben we een interne gedragscode geïmplementeerd die actief wordt nageleefd. Bovendien onderschrijven wij de tien principes van het [UN Global Compact](#).

Strategie

Wij zien het als onze taak om voor alle afvalstromen te komen met een oplossing, zodat de klant maximaal wordt bediend en zijn milieu-impact wordt verminderd tegen een acceptabel kostenniveau. Ons werk doen wij in partnerschap met de klant en leveranciers. Daarbij zoeken we de balans tussen ecologie en economie en geven daar waar mogelijk afval een tweede leven als grondstof.

Wij zamelen afval zo veel mogelijk gescheiden aan de bron in. De verschillende materialen krijgen na inzameling en sortering vervolgens een tweede leven als grondstof. Het overige afval krijgt een nuttige toepassing als brandstof in afvalenergiecentrales en wordt omgezet in groene of grijze energie. Een minimale restfractie wordt gestort. Hiermee bieden wij concrete oplossingen om grondstoffenschaarste te verminderen en afvalproblematiek te voorkomen. Bovendien leidt dit tot een significante CO₂-reductie in de keten. Het winnen en bewerken van natuurlijke primaire grondstoffen kost namelijk meer energie dan hergebruik of recyclen en het als secundaire grondstof inzetten van deze herwonnen materialen.

Onze strategie kan als volgt worden samengevat:

- wij investeren in de transformatie van afvalinzamelaar naar grondstoffenleverancier;
- wij zetten in op groeien in het leveren van grondstofstromen van hoge kwaliteit en het verder ontwikkelen van onze sorteer- en recyclingactiviteiten;
- onze focus ligt op de verdere optimalisatie en ontwikkeling van onze activiteiten in de Benelux;
- wij ontwikkelen samen met onze ketenpartners innovatieve circulaire klantproposities en businessmodellen;
- wij vernieuwen op het gebied van sociale innovatie, zowel binnen ons bedrijf als daarbuiten, met klanten, leveranciers, partners en als onderdeel van de maatschappij waarin wij werken.

Duurzaamheid maakt dan ook intrinsiek deel uit van onze strategie. Dit gaat voor ons verder dan het milieu alleen. Het gaat ook over veiligheid, het ontwikkelen van mensen, sociale innovatie, onze positie in de samenleving en over de verantwoordelijkheid voor de continuïteit van onze onderneming.



Doelstellingen

Wij hanteren de volgende bedrijfsdoelstellingen:

- door onze klanten gewaardeerd worden voor onze kwaliteit van dienstverlening met een gemiddelde score van een 8,5 in ons klanttevredenheidsonderzoek;
- een veilige werkomgeving bieden met gemotiveerde en betrokken medewerkers met minimaal een 7+ in ons medewerkersbetrokkenheidsonderzoek (MBO; 2014: 6,8) en een zo laag mogelijke ongevalsfrequentie (IF);
- continu verbeteren van onze prestaties op het gebied van herwinnen van grondstoffen uit afval- en reststromen en groeien van 65% in 2015 naar 75% grondstoffen in 2020;
- verder verbeteren van onze positieve ecologische voetafdruk in de (grondstof)keten door meer grondstoffen terug te winnen en tegelijkertijd verkleinen van onze eigen ecologische voetafdruk;

- verstevigen van ons marktleiderschap in de Benelux en van onze leidende posities binnen onze recyclingactiviteiten (glas en Waste of Electrical and Electronic Equipment (WEEE)) in Europa;
- continue optimalisatie van onze bedrijfsprocessen om onze winstgevendheid te verbeteren door efficiëntere inzameling en het optimaal benutten van onze sorteer- en recyclinginstallaties;
- blijvende winstgevendheid vanuit een stabiele cashflow met voldoende ruimte voor investeringen in toekomstige en duurzame ontwikkeling en een stabiele ROI (Return On Investment) voor onze aandeelhouders.

Duurzaamheidsdoelstellingen voor mens, milieu en maatschappij

In 2014 hebben wij naast bovengenoemde bedrijfsdoelstellingen ook duurzaamheidsdoelstellingen voor 2020 geformuleerd.

Vanwege de herfinanciering, de verkoop van bedrijfsonderdelen en onze nieuwe, meer decentrale organisatiestructuur hebben wij deze duurzaamheidsdoelstellingen en de bijbehorende ambities op de korte en lange termijn nog eens kritisch bekeken en gedeeltelijk geherformuleerd. We lichten toe waar dit van toepassing is. Wij zijn van mening dat de doelstellingen daarmee logisch aansluiten op onze visie, missie en strategie en onze rol als verbinder binnen de circulaire economie. De voortgang wordt ieder kwartaal besproken in het directieoverleg met de Raad van Bestuur.



Mens

Doelstelling	Indicator		Ambitie 2016	Ambitie 2020	Toelichting
Vakmanschap met passie 	Medewerkersbetrokkenheid (tweejaarlijks onderzoek)		7,2	> 7,5	Van Gansewinkel investeert in ontplooiingsmogelijkheden en wil zich onderscheiden door gemotiveerde, gekwalificeerde en deskundige medewerkers.
	Onderhoud vakmanschap (minimum aantal dagen opleiding per medewerker per jaar)*		2,8	4,0	
Creëren van een veilige en gezonde werkomgeving 	Ongevallenfrequentie (IF)*		8,9	8,0	Medewerkers van Van Gansewinkel werken volgens strenge veiligheids- en gezondheidsvoorschriften in een veilige, in goede staat verkerende arbeidsomgeving.
	Verzuim**	Nederland België***	4,60% 2,20%	4,50% 2,12%	
Werkgever voor iedereen 	Vrouwelijke medewerkers		18,5%	> 22,0%	Van Gansewinkel streeft naar een zo divers mogelijk medewerkersbestand en spant zich in om mensen met afstand tot de arbeidsmarkt aan een baan te helpen.
	Medewerkers die aangesteld zijn vanuit een afstand tot de arbeidsmarkt**		1,6%	2,5%	

* De ambities voor de indicatoren 'Onderhoud vakmanschap' en 'Ongevallenfrequentie' zijn geformuleerd op basis van bijgestelde cijfers 2014 en de daaruit volgende trendontwikkeling voor 2016. De ambitie voor 2020 blijft onveranderd.

** Door afwijkingen in definities en decentrale sturing rapporteren wij de indicatoren 'Verzuim' en 'Medewerkers die aangesteld zijn vanuit een afstand tot de arbeidsmarkt'

niet voor de landen Portugal, Frankrijk, Hongarije en Duitsland. Dit is een totaal van 3% van het gehele medewerkersbestand.

*** In België wordt alleen verzuim korter dan twee weken geregistreerd. Verzuim langer dan twee weken komt ten laste van de ziekte- en invaliditeitsverzekering.



Milieu

Doelstelling	Indicator	Ambitie 2016	Ambitie 2020	Toelichting
Afval wordt grondstof 	Tweede leven als grondstof Tweede leven als grondstof of nuttige toepassing als energiebron	68,0% 94,0%	75,0% 96,0%	Van Gansewinkel manifesteert zich als grondstoffenleverancier en wil hoogwaardig hergebruik van ingezameld afval maximaliseren door met partners tot innovatieve oplossingen te komen en circulaire business-modellen te ontwikkelen.
	Aantal actieve innovatieprojecten op het gebied van circulaire economie/nieuwe verwerkingsmethoden*	10	20	
Efficiënter wagenpark 	Leasewagens: gemiddeld verbruik in l/100 km (besparing t.o.v. 2015)**	-5,0%	-10,0%	Van Gansewinkel investeert in zowel wagenpark als systemen voor een efficiëntere en duurzamere logistiek en verminderde CO ₂ -uitstoot.
	Bedrijfswagens: CO ₂ -emissie in kg/ton vervoerd materiaal (basisjaar 2014: 14,4 kg/ton)***	-5,0%	-10,0%	
Verminderen ecologische voetafdruk 	Energieverbruik eigen locaties (elektriciteit en aardgas in MWh – besparing t.o.v. 2014)****	-5,0%	-10,0%	Van Gansewinkel vermindert zijn ecologische voetafdruk door te focussen op energieverbruik en CO ₂ -emissies.
	Bedrijfswagens: CO ₂ -emissie in kton (besparing t.o.v. 2014)	-5,0%	-15,0%	

* De ambities voor de indicator 'Actieve innovatieprojecten' zijn geformuleerd op basis van bijgestelde cijfers 2014 en de daaruit volgende trendontwikkeling voor 2016. De ambitie voor 2020 blijft onveranderd.

** Aangezien het leasewagengebruik in Portugal, Frankrijk, Hongarije en Duitsland, in totaal 3% van het medewerkersbestand, niet centraal wordt gemanaged en gemonitord, rapporteren wij voor deze landen niet in de indicator 'Leasewagens: gemiddeld verbruik in l/100 km'. Bovendien zijn wij in 2015 gestart met een nieuwe, nauwkeuriger meetmethode voor het brandstofverbruik van leasewagens. Wij nemen daarom 2015 als basisjaar en volgen vanaf dat moment de verbetering in het verbruik.

*** Vanaf 2015 rapporteren wij de CO₂-emissie van onze bedrijfswagens per ton vervoerd materiaal in plaats van de emissie per gereden kilometer. Dit geeft een eerlijker beeld van de efficiëntie van het wagenpark.

**** Vanaf 2015 rapporteren wij het elektriciteits- en aardgasverbruik gezamenlijk. Aardgasverbruik is verrekend naar MWh met de factor 8,79 kWh per 1 Nm³ aardgas (bron: RVO – lijst Nederlandse Energiedragers van april 2015). Het cijfer voor het basisjaar is bijgesteld ten opzichte van het Duurzaamheidsverslag 2014 vanwege het toevoegen van het aardgasverbruik. De ambities voor 2020 blijven onveranderd.



Maatschappij

Doelstelling	Indicator	Ambitie 2016	Ambitie 2020	Toelichting
Klantgerichtheid	Klanttevredenheid	8,4	8,5	Klantgerichtheid staat centraal. Van Gansewinkel werkt op een transparante, innovatieve en betrouwbare wijze en verdiept zich uitvoerig in de processen van zijn klanten.
	Klantloyaliteit – Net Promotor Score*	14%	> 15%	
Ketenverantwoordelijkheid	Gemiddelde score verwerkersaudits	7,8	8,5	Van Gansewinkel neemt duurzame ontwikkeling expliciet mee in de selectie en beoordeling van verwerkers en in steeds grotere mate van andere leveranciers. Het aantoonbaar naleven van eisen uit wet- en regelgeving, gezamenlijk gemaakte afspraken en zorg voor de keten staan daarbij centraal.
	Gemiddelde score leveranciersaudits	7,8	8,5	
Kennisdeling	Van Gansewinkel wil met stakeholderdialogen, samenwerkingen en maatschappelijke initiatieven zijn circulaire visie overbrengen, kennis delen en verwachtingen van stakeholders kennen en toetsen, om zo de eigen dienstverlening verder te kunnen verbeteren.**			

* Het percentage van onze klanten dat ons aanbeveelt.

** In het duurzaamheidsverslag 2014 waren hiervoor twee kwantitatieve indicatoren opgenomen: het aantal stakeholderdialogen en het aantal initiatieven op het gebied van kennisdeling met opkomende economieën. Wij vinden het belangrijk om dit te blijven doen, maar na evaluatie koppelen we hier geen kwantitatieve doelstelling meer aan, vanuit de overtuiging dat inhoud en kwaliteit van stakeholderdialogen en kennisdeling meer zeggen dan het aantal.



Van Gansewinkel in een oogopslag

Omzet 945
EBITDAE 82
(€ miljoen)



Eigen medewerkers
(aantal) **totaal**

182 (4,0%)
T.O.V. 2014

4.352

met een vast contract

1,2%
T.O.V. 2014

96,4%

**Man-vrouw-
verhouding**

man

82,3%

vrouw

0,3%
T.O.V. 2014

17,7%

**Uitzend-
krachten**
(fte's)

4 (0,4%)
T.O.V. 2014

977



**Verzuim-
ongevallen**
(aantal)

18 (17%)
T.O.V. 2014

86

**Dagen verzuim
ten gevolge
van ongevallen**

1.075 (24%)
T.O.V. 2014

3.490



INPUT OVER VAN GANSEWINKEL

Van Gansewinkel in een oogopslag



**Afval dat
nuttige toepassing
als grondstof of
energiebron krijgt**



T.O.V. 2014
93,1%



**Vermeden CO₂-
uitstoot in de keten
(miljoen ton)**



**0,02 (1,7%)
T.O.V. 2014
1,17***



**Klant-
teuredenheid**



T.O.V. 2014
8,4

**CO₂-uitstoot
wagenpark
(ton)**



**2.958 (4,1%)
T.O.V. 2014
69.415**

**Klantloyaliteit
(Net Promotor Score)**



T.O.V. 2014
12%



**Grootte van het
bedrijfswagenpark
(aantal)**



**24 (1,6%)
T.O.V. 2014
1.491**

* Het cijfer voor vermeden CO₂-uitstoot in de keten is berekend op basis van een specifiek voor Van Gansewinkel uitgevoerde TNO-studie uit 2010. In 2016 wordt met TNO het onderzoek opnieuw uitgevoerd om de kengetallen te actualiseren.



Van Gansewinkel in een oogopslag



Glas

Wij recyclen ongeveer 1 miljoen ton glas per jaar.



Elektronische apparatuur

Wij recyclen circa 135.095 ton oud wit- en bruingoed, dit komt neer op ongeveer 800.000 koelkasten, 600.000 televisies en 32.000 ton kleine huishoudelijke apparaten.



Gevaarlijk afval

Circa 212.000 ton gevaarlijk afval zetten wij om in nieuwe grondstoffen en energie.



Papier

Jaarlijks geven wij ruim 400.000 ton oud-papier een tweede leven als grondstof voor nieuwe producten.



Hout

Circa 585.000 ton houtafval geven wij jaarlijks een tweede leven of nuttige toepassing.



Bouw- en sloopafval

Wij maken grondstoffen van circa 607.000 ton bouw- en sloopafval.



Bedrijfsafval en huishoudelijk afval

Wij geven 800.000 ton bedrijfs- en huishoudelijk afval een nuttige toepassing in de vorm van (duurzame) energie.



Overig afval

Wij zetten ruim 414.000 ton aan kleinere afvalstromen, zoals autobanden en luiers, om in rubber, compost en biogas.

De cijfers zijn berekend op basis van kentallen uit een in 2010 voor Van Gansewinkel uitgevoerde TNO-studie. In 2016 wordt het TNO-onderzoek opnieuw uitgevoerd om de kengetallen te actualiseren.

Stakeholderdialogoog

Door de wereldwijde bevolkingsgroei en toenemende welvaart in nieuwe en opkomende economieën worden grondstoffen schaarser. Wij moeten dan ook rekening houden met toekomstige mondiale fysieke tekorten aan materialen. Daarnaast neemt ook de vraag naar energie toe. Primaire grondstoffen en fossiele brandstoffen zijn hiervoor vandaag de dag de belangrijkste bronnen. De hiermee gepaard gaande CO₂-emissie leidt tot veranderingen in klimaat en ecosystemen. Met elke graad die de aarde opwarmt, wordt de kans op negatieve gevolgen, zoals overstromingen en bosbranden, groter. Strengere maatregelen voor landen, hun inwoners en bedrijven om zuiniger met energie en grondstoffen om te gaan, kunnen dan ook niet uitblijven.

Deze trend van mondiale grondstoffenschaarste en CO₂-uitstoot vormt een belangrijk uitgangspunt voor onze visie, missie en strategie en schetst de context waarbinnen wij en veel van onze stakeholders opereren. Wij willen en kunnen





een deel van de oplossing voor deze complexe vraagstukken bieden. Rond deze ecologische thema's blijven wij actief de discussie stimuleren en brengen wij de kansen in beeld die het model van de circulaire economie daarbij biedt.

Belang

Wij zijn dagelijks in contact met onze stakeholders en betrekken hen bij onze activiteiten. Zo krijgen wij beter zicht op de actuele stand van zaken bij onze klanten en leveranciers en hebben we breder inzage in de algemene maatschappelijke trends en ontwikkelingen. Doel hiervan is het toetsen van onze eigen strategie en het continu verbeteren van de kwaliteit van onze dienstverlening en bedrijfsvoering. Daarnaast vinden wij het van belang voor de manier waarop we onze rol hebben, midden in de samenleving: wij informeren over de impact van onze bedrijfsvoering op de maatschappij en creëren bewustzijn omtrent duurzaam afvalbeheer en de nut en noodzaak van recycling en de transitie naar een circulaire economie.

Wij hebben op verschillende manieren interactie met onze stakeholders, zowel binnen de normale bedrijfsvoering als in specifieke, zelf georganiseerde overleggen. Daarnaast nodigen ook andere partijen ons uit een inhoudelijke bijdrage te leveren op ons vakgebied en te komen praten over thema's waar wij concreet mee bezig zijn, zoals grondstoffschaarste, duurzaam afvalbeheer en circulaire economie. Dit varieert van het geven van colleges en lezingen tot aan het organiseren van strategische sessies met klanten en leveranciers. Wij staan open voor dit soort dialogen en zijn ervan overtuigd dat we op deze manier de juiste invulling geven aan stakeholdermanagement.

In het onderdeel 'Outcome' van dit verslag vindt u onder 'Maatschappij' een [overzicht](#) van de thema's die wij met onze stakeholders in 2015 hebben besproken en in welke frequentie.

Definitie en doelstellingen

Onder stakeholderdialoog verstaan wij elk moment waarbij het management* van Van Gansewinkel met een of meerdere stakeholders in contact treedt over thema's die impact hebben op zowel Van Gansewinkel als de stakeholder. Dat wil overigens niet zeggen dat we niet

ook op andere niveaus de dialoog aangaan. Zo hebben we elke dag contact met onze belangrijkste klanten en stakeholders, waarbij we terugkoppelingen altijd gebruiken om ons beleid verder aan te scherpen.

Naast het inhoudelijk bijdragen aan verschillende, door externe stakeholders georganiseerde dialogen, hebben wij ons ten doel gesteld jaarlijks ook zelf structureel diverse stakeholderbijeenkomsten te organiseren. Om dit te structureren is dit verankerd bij de managers Public Affairs. Wij organiseren deze stakeholderdialogen zo dicht mogelijk bij onze eigen business, waarbij in 2016 de nadruk zal liggen op onze klanten. Het bepalen en benaderen van deze doelgroep wordt afgestemd met de afdeling Marketing & Sales. Voor 2016 staan zowel in Nederland als België minimaal twee stakeholdermeetings voor klanten en/of leveranciers op het programma.

* De leden van de Raad van Bestuur en onderliggend directieniveau. Daarnaast ook medewerkers die vanuit een bepaalde discipline betrokken zijn bij een specifiek thema met stakeholders.



Succesvolle dienstverlening start echter bij de eigen mensen. Daarom zijn wij in 2015 begonnen actief deze groep interne stakeholders te benaderen en te betrekken bij het verder uitvoeren en uitrollen van onze strategie. Dat deden wij al vanuit ons tweejaarlijkse medewerkers-betrokkenheidonderzoek, maar we willen dat uitbreiden met afzonderlijke interne kwartaal-bijeenkomsten. In het verslagjaar is hier vanuit de strategische pijler 'sociale innovatie' mee gestart, waarbij tijdens zogenaamde 'community meetings' groepen medewerkers uit verschillende afdelingen en locaties, los van hiërarchische posities, met elkaar in contact treden over specifieke thema's.

Van Gansewinkel is zodoende continu in dialoog met zijn stakeholders om:

- (potentiële) partners te leren kennen waarmee wij kunnen samenwerken;
- kennis en ervaring te delen om qua beleid en activiteiten beter te kunnen inspelen op specifieke vragen en verwachtingen van onze stakeholders;
- trends en ontwikkelingen in de maatschappij, bij klanten en in de politiek beter te begrijpen en inzicht te krijgen in mogelijke gevolgen daarvan;

- problemen op te lossen, (intern) draagvlak te creëren, transparantie en vertrouwen te scheppen.

Resultaten

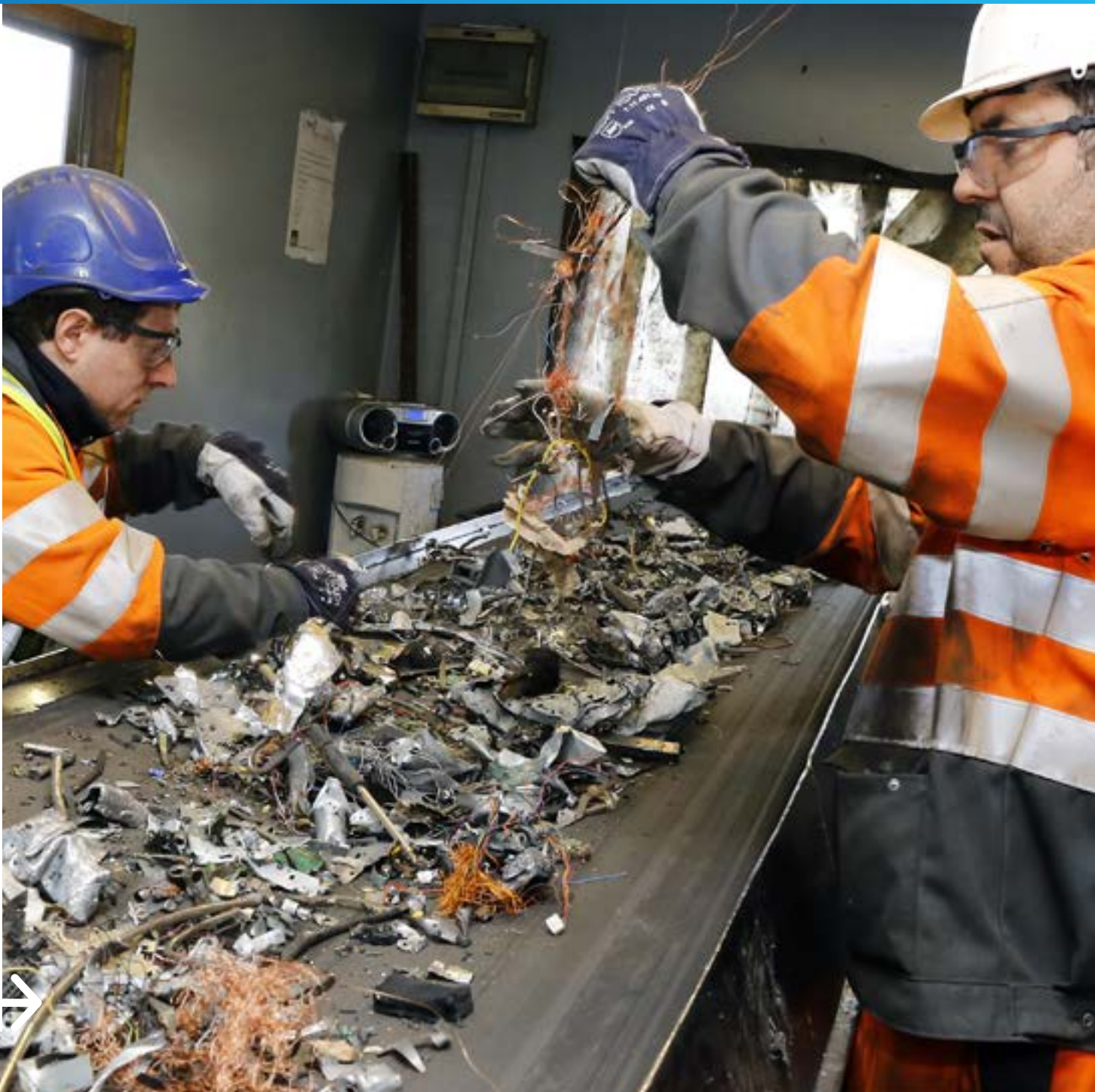
In 2015 vonden ruim zestig stakeholderdialogen plaats waarbij Van Gansewinkel een rol speelde als organisator dan wel als deelnemer. Van een aantal van deze stakeholderdialogen hebben wij door dit verslag heen beknopte beschrijvingen opgenomen. In het onderdeel 'Outcome' gaan we onder 'Maatschappij' dieper in op de behaalde resultaten in relatie tot de doelstelling '[Kennisdeling](#)'.

Materialiteit

Wij willen met ons verslag een zo goed mogelijk beeld geven van de belangrijkste economische, ecologische en sociale gevolgen van ons beleid voor onze stakeholders. Wij hebben in dat verband een materialiteitsanalyse uitgevoerd om vast te stellen of de voor onze stakeholders relevante informatie (materiële onderwerpen) aan bod komt in dit verslag.

Daartoe hebben wij in kaart gebracht wat materiële onderwerpen zijn, met als doelstellingen:

- identificeren van de belangrijkste onderwerpen voor het duurzaamheidsverslag;
- identificeren van stakeholderbelangen, -opinies en -verwachtingen;
- geven van interne feedback over trends en ontwikkelingen die van invloed zijn op onze visie, missie en strategie.





Systematiek

Voor het bepalen van de mate van materialiteit van de genoemde onderwerpen hebben wij een interne en externe factorenanalyse uitgevoerd, via de volgende systematiek:

1. selectie van relevante organisatieontwikkelingen in het verslagjaar aan de hand van in- en externe nieuwsberichten;
2. selectie van meningen en verwachtingen van stakeholders op basis van gevoerde stakeholderdialogen;
3. koppeling van organisatieontwikkelingen en stakeholderdialogen aan aspecten uit de GRI G4-richtlijn;
4. impact-assessment op geïdentificeerde aspecten op basis van zowel impact op de keten waarin wij opereren als op onze bedrijfsstrategie;
5. impact-assessment op stakeholders via een enquête op geïdentificeerde aspecten.

Materialiteitsmatrix

De enquête onder stakeholders had in 2015 een respons van 23 stakeholders en resulteerde in de volgende materialiteitsmatrix:

De bevindingen zijn intern met belanghebbenden afgestemd en vergeleken met de inhoud van het duurzaamheidsverslag 2014. Deze analyse komt in grote mate overeen met uitkomsten van de dialoog met stakeholders. Alle hier genoemde onderwerpen zijn gekoppeld aan onze duurzaam-

heidsdoelstellingen en komen verspreid door dit verslag aan de orde. In de [bijlage](#) bij dit verslag zijn per materieel aspect de bijbehorende duurzaamheidsdoelstellingen en indicatoren weergegeven.





Circulaire wasmachines als inspiratiebron

Coolrec gaat met producenten de dialoog aan om grondstoffen terug te brengen in de productieketen. Miele is er daar één van. De gietijzeren contragewichten in de wasmachines van deze fabrikant van huishoudelijke apparatuur lenen zich bij uitstek voor hergebruik. Een pilot is onlangs succesvol afgerond. Sophie Heyns, Regio Key Accountmanager bij Coolrec, en Michael Köster, Waste Manager op het hoofdkantoor van Miele in het Duitse Gütersloh, vertellen hoe hun samenwerking verloopt.

‘Het idee om samen te gaan werken, is geboren tijdens een internationale afvalbeurs,’ blikt Michael terug. ‘De wasmachines van Miele staan bekend om hun kwaliteit en duurzaamheid. Dat komt onder meer doordat we gietijzeren onderdelen gebruiken. Daarvoor hebben we grote hoeveelheden van deze grondstof nodig, die we zelf smelten.’
‘Wij als recycler hebben toegang tot afgedankte Miele-wasmachines én hun onderdelen. Het lag dus voor de hand de



‘Een circulaire economie werkt ook gewoon door het principe van vraag en aanbod. Overregulering is nergens voor nodig.’ SOPHIE HEYNS





mensen van Miele te gaan helpen bij het halen van hun duurzaamheidsdoelstellingen,' vult Sophie aan.

Coolrec ontwikkelt zich verder

De Dordrechtse vestiging van Coolrec verwerkt groot witgoed mechanisch, maar voor de pilot zijn de Miele-wasmachines gedeeltelijk handmatig uit elkaar gehaald. 'Tegelijkertijd hebben we alternatieve verwerkingsmethoden onderzocht om te komen tot de optimaalste situatie,' vertelt Sophie. 'Manueel ontmantelen levert een goede kwaliteit gietijzer op, maar deze manier van werken brengt hogere kosten met zich mee. Een mechanische test leverde een betere kostprijs op, maar daarbij leverden we in op kwaliteit. We hebben dit proces inmiddels geoptimaliseerd. Bovendien hebben we werk gecreëerd voor mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt.' Onlangs heeft Coolrec besloten verder te investeren in aanpassingen aan de shredderlijn, die met name geschikt is voor groot witgoed. Daarmee ontwikkelt het bedrijf zich verder en zullen in de toekomst meer volumes kunnen worden verwerkt.

Rol consument is belangrijk

De consument speelt een belangrijke rol bij het sluiten van de wasmachineketen. Hij kan ervoor zorgen dat

afgedankte apparaten via het correcte inzamelkanaal worden afgevoerd, zodat ze ter recycling worden aangeboden. 'Er is helaas nog veel illegale export en laagwaardige en ongecontroleerde recycling,' verzucht Sophie. 'In Nederland kunnen consumenten zich het beste wenden tot Wecycle. Met behulp van de online WecycleZoeker kun je als consument nagaan of jouw gemeente samenwerkt met deze organisatie. Ook staan er bij veel winkeliers Wecycle-bakken voor de kleinere apparaten.' Bedrijven kunnen direct contact opnemen met Coolrec als zij elektronische apparaten willen laten recyclen.

Kijken naar de levenscyclus van een product

In plaats van een Miele-wasmachine kopen kan een consument tegenwoordig ook een Miele leasen via Bundles. Apparaten gebruiken zonder ze te bezitten, past in het gedachtegoed van de circulaire economie. 'Ecologisch en economisch gezien moet een toestel wel geschikt voor leasing zijn,' is de kanttekening van Sophie. 'Denk aan de eenvoud van onderhoud. De wasmachines van tegenwoordig verbruiken bovendien veel minder stroom dan die van twintig jaar geleden. Oude apparaten recyclen is dus soms effectiever dan ze langer gebruiken. Je moet naar de gehele keten en levenscyclus van een product kijken.'

'In Nederland kunnen consumenten zich het beste wenden tot Wecycle.' SOPHIE HEYNS





'Immer besser'

De bijvangst van de samenwerking tussen Coolrec en Miele? 'Circulair denken behoort nog niet tot ieders dagelijkse praktijk,' zegt Sophie. 'Dat is aan het veranderen. Draagvlak voor het circulaire gedachtegoed krijg je sneller voor elkaar als je een gedegen en concreet businessmodel hebt. Dat moet je breed zien. Als je bijvoorbeeld met leveranciers meedenkt over het design van producten, heb je daar als recycler verderop in de keten profijt van.' 'Die overtuiging sluit naadloos aan bij Miele's motto "Immer besser",' haakt Michael in. 'We willen onze klanten laten zien dat we ook op het gebied van duurzaamheid het beste zijn zonder in te leveren op de kwaliteit van onze producten.' Coolrec en Miele onderzoeken momenteel of zij ook andere materialen, zoals kunststoffen, weer terug in het productieproces kunnen brengen. Echte winst verwacht Sophie van de invloed die dergelijke projecten op andere sectoren hebben en de brancheoverstijgende dialoog die aan het ontstaan is over de circulaire economie.



ARJEN WITTEKOEK

DIRECTEUR VAN COOLREC

Coolrec is onderdeel van Van Gansewinkel. Het biedt met acht locaties een integraal en internationaal netwerk voor de verwerking van WEEE

(Waste Electrical and Electronic Equipment) op het hoogste niveau. 'Coolrec speelt een actieve rol in de circulaire economie,' concretiseert Arjen Wittekoek, directeur van Coolrec. 'We zijn een van de weinige spelers die elektrische apparaten en elektronica kunnen opwerken tot hoogwaardige secundaire kunststoffen. Zo maakt een partner van ons bijvoorbeeld van plastic afkomstig uit koelkasten een dunne draad voor 3D-printers, filament, waar een bakje voor ijsblokjes mee kan worden geprint. Of, beter nog: onderdelen voor een nieuwe koelkast! Hoe cool is dat? Met pannen en kleine huishoudelijke apparaten doen we innovatieve dingen op het gebied van metaal. Dat we echt in staat zijn waarde toe te voegen aan afval maakt me trots. Ik zie het effect van investeren in kennis. Waar we vijf jaar geleden nog zelf op de deur van producenten klopten, bellen zij nu naar ons.'



Toegevoegde
waarde





Huidig verdienmodel

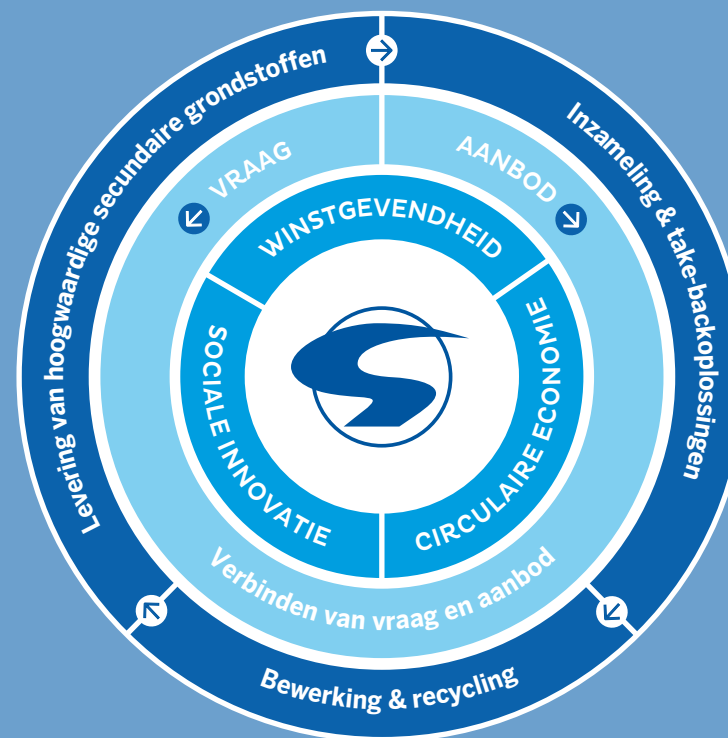
Onze klanten vinden we traditioneel aan, wat wij noemen, de voorkant van de keten. Dat is voor die bedrijven vaak het einde van een keten, waar afval ontstaat waarvan de klant zich wil ontdoen. Wij bedienen daarbij een zeer brede klantenkring met organisaties die variëren van een eenmanszaak tot grote industriële ondernemingen. Daarnaast rekenen wij ook bijna twee miljoen huishoudens tot onze klantenkring.

We ontzorgen deze klanten zo veel mogelijk door ons te verdiepen in hun (bedrijfs)processen en gebruiken onze kennis en ervaring om te zorgen dat er zo weinig mogelijk afval ontstaat.

Voor de afvalstromen die toch vrijkomen, biedt Van Gansewinkel optimale inzameling- en take-backoplossingen alsook innovatieve bewerkings- en recyclingmogelijkheden, met het doel zo veel mogelijk afval een nuttige toepassing te geven in de vorm van grondstoffen en energie.



AFVAL BESTAAT NIET





Producenten maken in hun processen in toenemende mate gebruik van de secundaire grondstoffen, omdat de kwaliteit daarvan vergelijkbaar is met die van primaire materialen. Zo krijgen we ook steeds meer klanten aan de zogenoemde achterkant van de keten. Dit zijn bijvoorbeeld verwerkers die de door ons bewerkte materialen nog verder op specificatie brengen of producenten die de grondstoffen direct in hun productieproces inzetten. Van Gansewinkel verwacht dat deze klanten in toenemende mate actief om hoogwaardige secundaire grond- en brandstoffen zullen vragen. Hiermee creëren we waarde uit afval, verbinden we vraag en aanbod en brengen we concreet de circulaire economie tot stand.

Zo geeft Van Gansewinkel dagelijks invulling aan de visie 'Afval Bestaat Niet'. Dat doen wij op basis van drie strategische pijlers:

1. Winstgevendheid

Duurzaamheid start voor ons bij financiële duurzaamheid. In alles wat we doen, staan winstgevendheid en een sluitend businessmodel voorop. Daarmee zorgen we dat er voldoende inkomsten worden verworven om duurzaam te kunnen blijven investeren.

2. (Sociale) innovatie

Partnerships en samenwerking zijn zowel in- als extern cruciaal om te komen tot een circulaire economie. Het gaat dan om zowel het stimuleren van duurzame initiatieven als het optimaal gebruikmaken van elkaars kennis, kunde en kanalen.

3. Circulaire economie

Focus van onze organisatie is om gezamenlijk met partners op een zo rendabel mogelijke manier grondstoffen uit afval te halen. Daarbij kijken we ook naar nieuwe manieren om producten langer als product in de keten te behouden, voordat het via onze recyclingprocessen weer als grondstof wordt teruggewonnen.

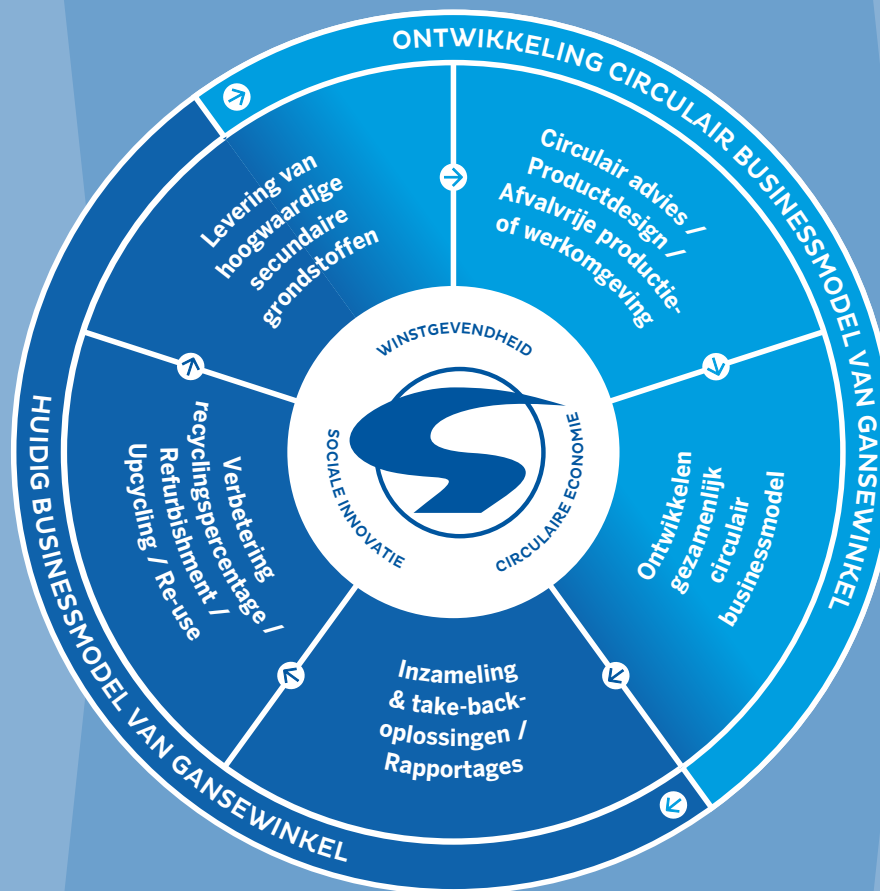




Ontwikkelmodel

Verbinder in de circulaire economie

Het leveren van hoogwaardige secundaire grondstoffen uit afval, gebaseerd op de strategische pijlers winstgevendheid, sociale innovatie en circulaire economie, is nu nog een belangrijk deel van onze businesscase. Om écht toe te werken naar een toekomstbestendige, duurzame economie, zijn echter verdere stappen noodzakelijk. Hiervoor hanteert van Gansewinkel een ontwikkelmodel, verdeeld in vijf ontwikkelgebieden, dat enerzijds het huidige businessmodel op het gebied van duurzaamheid toont en anderzijds laat zien hoe wij al aan de slag zijn en verdergaan met het circulaire model van morgen.



AFVAL BESTAAT NIET



Huidig businessmodel

Allereerst bieden we slimme, innovatieve inzamelen en take-backoplossingen voor afval en brengen we onder meer met rapportages in kaart wat dat betekent in termen van grondstoffen en CO₂-besparingen. Deze rapportages bieden inzage in de prestaties van klanten afzonderlijk, maar bieden onze klanten ook de mogelijkheid tot benchmarking met vergelijkbare ondernemingen. Dit heeft vooral ook tot doel om via dit inzicht het scheiden van afval te bevorderen of zelfs het ontstaan ervan te voorkomen.

Voor de verscheidenheid aan stromen die we inzamelen of ontvangen, zijn we continu bezig met het verbeteren van onze recyclingprocessen. Daarbij kijken wij nadrukkelijk ook steeds meer naar samenwerkingen om hergebruik, refurbishment en/of upcycling van restmaterialen te bevorderen. Als bruggenbouwer naar een circulaire economie vinden wij het namelijk nog mooier om afval te voorkomen of te zorgen dat het pas na meerdere cycli weer als restmateriaal in onze recyclingprocessen belandt. Is dat eenmaal het geval, dan leveren we vanuit die processen zo veel mogelijk hoogwaardige secundaire grondstoffen.

Circulair businessmodel

Van Gansewinkel wil samen met partners innovatieve concepten ontwikkelen die veel verdergaan dan een efficiënte en duurzame inzameling van afvalstromen. Als afvalinzamelaar én recycler hebben we namelijk niet alleen inzicht in het afval aan het einde van een cyclus, maar ook aan het begin van een nieuwe cyclus door de grondstoffen die we produceren. In ons klantenbestand bevinden zich dan ook veel bedrijven die vragen om advies bij het circulaire denken en doen. Zo verzoeken zij ons mee te denken over hoe ze producten zodanig kunnen ontwerpen dat ze in de volgende fase eenvoudig te demonteren zijn, hoe gebruikte materialen opnieuw kunnen worden ingezet in nieuwe producten, of wij recycelaat kunnen leveren voor in hun producten en hoe ze circulair kunnen inkopen.

De transitie naar een circulaire economie vereist dat wij nieuwe circulaire businessmodellen ontwikkelen, waarbij schaarse materialen zo lang mogelijk in de keten blijven. Dit vanuit de filosofie dat producten slechts een 'tijdelijke opslagplaats van grondstoffen' zijn, die toegevoegde waarde bieden zolang deze op een economisch en ecologisch verantwoorde manier worden gebruikt.

Dit vraagt om vertrouwen en het aangaan van langdurige samenwerkingsrelaties waarmee duurzaamheid en circulariteit naar een hoger niveau kunnen worden gebracht.



Een perfecte cirkel

Glas wordt gemaakt van glasscherven, zand en soda. Zonder scherven is meer energie nodig om de benodigde smelttemperatuur te bereiken. De glasindustrie en het milieu hebben dus baat bij hergebruik van glas. De ovens van vlakglasbedrijf AGC worden gevoed met alleen zeer zuivere scherven. Om in de toekomst ook andere scherven te kunnen hergebruiken, onderzoekt AGC of er een methode kan worden ontwikkeld om al het vlakglas te re- en upcyclen. Vlakglas Recycling Nederland (VRN) en Maltha zijn de projectpartners. Purchasing Manager Michiel Schraven en New Business Development Project Manager Etienne Degand van AGC, projectmanager Louise Soares van VRN en Technical Manager Danny Timmers van Maltha beschrijven hoe het met dat onderzoek staat.

‘We hebben het onderzoeksproject “Flat to Flat” gedoopt en subsidie aangevraagd bij de Europese Unie,’ vertelt Etienne. ‘Tot 2017 hebben we de tijd om te bewijzen of we de verwachte vermindering van 12% CO₂-uitstoot, de energiebesparing van 5% en de reductie in grondstofverbruik van 25% kunnen realiseren. Het moment van technische

‘Ik mag mijn creativiteit flink aanspreken tijdens dit project.’

DANNY TIMMERS



LOUISE SOARES



validatie is inmiddels bereikt.' 'Er is al veel gebeurd,' vult Danny aan. 'We hebben een pilotlijn neergezet om de glasscherven te zuiveren. De eerste twintig ton gezuiverde scherven is bij AGC afgeleverd. Binnenkort gaat AGC drie keer honderd ton testen, waarbij we onderscheid maken tussen verschillende kwaliteiten glasscherven en herkomst.'

Monnikenwerk

Het project verloopt niet zonder technische uitdagingen. 'Het begon bij de fractiegrootte van de scherven,' blikt Danny terug. 'We hebben een onder- en een bovengrens van AGC gekregen, waar we tussen moeten blijven. We hebben continu metingen gedaan en de lijn steeds verder aangepast, net zolang tot het gewenste resultaat werd bereikt. Dat is echt monnikenwerk, waarbij je afhankelijk bent van allerlei factoren. We zijn uiteindelijk op zoek gegaan naar een nieuwe breker en hebben heel fijne zeefnetten gemonteerd. Toen we de zuiverheid van de scherven onder controle hadden, troffen we metaalschilfers aan, waarvan de oorsprong eerst een raadsel was. Glas is hard materiaal en dat bleek van invloed op de rollenbreker. Met een extra magneet hebben we ook dat probleem structureel kunnen oplossen. Tot slot is het drogen van

glasscherven een flinke opgave. Het materiaal dat naar AGC gaat, moet kurkdroog zijn. De testopstelling is te klein als we gaan opschalen. We zullen dus een industriële oplossing moeten vinden.' Met een lach: 'Mijn creativiteit mag ik flink aanspreken tijdens dit project.'

Verantwoord inzamelen van vlakglas

Stichting VRN is in 2002 vrijwillig opgericht door de Nederlandse vlakglasbranche, met als doel vlakglasafval verantwoord in te zamelen en te hergebruiken en zo hun producentenverantwoordelijkheid te nemen. VRN zamelt bij verschillende bronnen zo'n drieduizend ton vlakglasscherven voor 'Flat to Flat' in. 'Denk aan glasbedrijven en milieuparken,' legt Louise uit. 'We hebben vijftig van onze 360 inzamelpunten voor dit project geselecteerd. Daarbij hebben we gekeken naar de kwaliteit van het glas, het type container, het soort vervoermiddel en de logistieke ligging. Dat laatste nemen we mee, omdat we zo min mogelijk CO₂ willen uitstoten tijdens het transport.'

Gemeenschappelijk belang

Naast het bereiken van de technische mijlpalen zijn Michiel en Etienne trots op de soepel lopende samen-

'Ik ben er trots op dat we de verschillende mindsets hebben weten samen te smelten.'

ETIENNE DEGAND





werking. 'De projectpartners verschillen in grootte en commerciële doelstellingen. Beslissingen worden bovendien niet door elke partner even snel genomen. Gelukkig spreken we elkaars taal inmiddels en hebben wij een gemeenschappelijk belang.' 'Dat is ook nodig,' vult Michiel aan. 'Er zijn voldoende uitdagingen die we samen moeten aangaan. Zo zijn we afhankelijk van marktschommelingen. Nu hebben we bijvoorbeeld te maken met een tekort aan glasscherven. Ook de beschikbaarheid van mens- en investeringskracht blijft spannend. Denk aan de nieuwe recyclinglijn die bij Maltha komt te staan. Een sluitende businesscase is dan ook noodzakelijk.'

Revolutionair resultaat

In enthousiasme doen de samenwerkingspartners niet voor elkaar onder. 'We hebben een perfecte cirkel gecreëerd,' zegt Michiel trots. 'We krijgen glas terug dat we tientallen jaren geleden hebben geproduceerd!' Danny: 'Wat we nu hebben staan, is revolutionair te noemen. Het zou mooi zijn als deze vorm van recycling straks de norm is. Als het project succesvol verloopt, kunnen we ook andere glasstromen gaan hergebruiken. Denk aan zonnepanelen, gebruiksglas en rest-materiaal uit afvalovens. Afval bestaat echt niet.'



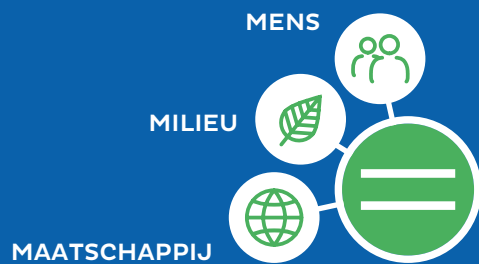
JEROEN VINCENT

DIRECTEUR VAN MALTHA

Op het gebied van glas-recycling is **Maltha** marktleider in Europa. Met acht verwerkingslocaties is dit onderdeel van

Van Gansewinkel actief in

vijf Europese landen, waar op gespecialiseerde lijnen zowel hol- als vlakglas tot nieuwe grondstoffen wordt opgewerkt. Jaarlijks verwerkt Maltha ruim één miljoen ton glasafval. 'Glas is eindeloos,' vertelt algemeen directeur Jeroen Vincent. 'Maltha is dan ook altijd een schoolvoorbeeld geweest voor de circulaire economie. Hoe zuiverder wij kunnen produceren, hoe groter onze bijdrage. Onze apparatuur is nu zo geavanceerd dat we vervuiling kunnen terugbrengen tot een paar gram per ton glas. Ik vind het ontzettend mooi dat Maltha een positieve agenda kan presenteren. Dat we kunnen doen in plaats van praten. Het systeem veranderen is mogelijk, dat laten we bij Maltha zien.'



Outcome

Mens

Voor Van Gansewinkel zijn de medewerkers het belangrijkste kapitaal. Wij willen ze uitdagen en de ruimte geven zich te ontwikkelen als specialisten in hun vakgebied, zodat ze een zo optimaal mogelijke bijdrage kunnen leveren aan het behalen van de ondernemingsdoelstellingen, zowel financieel als op het gebied van duurzaamheid. Daarom vinden we het belangrijk dat alle medewerkers goed, prettig en gezond aan het werk zijn en blijven. Wij stimuleren vakmanschap en persoonlijke groei met gerichte opleidingen en bevorderen de onderlinge samenwerking en cohesie. Wij deden dit in 2015 met 4.352 eigen medewerkers en gemiddeld 977 uitzendkrachten (fte's).



Managementbenadering en doelstellingen

Doelstelling	Indicator	2014	2015	Ambitie 2015	Ambitie 2016	Ambitie 2020
Vakmanschap met passie	Medewerkersbetrokkenheid (tweejaarlijks onderzoek)	6,8	n.v.t.	n.v.t.	7,2	> 7,5
	Onderhoud vakmanschap (minimum aantal dagen opleiding per medewerker per jaar)*	2,3	2,3	3,0	2,8	4,0
Creëren van een veilige en gezonde werkomgeving	Ongevallenfrequentie (IF)*	10,4	8,6	8,3	8,9	8,0
	Verzuim**	Nederland België***	5,23% 2,30%	5,80% 2,24%	4,90% 2,25%	4,60% 2,20%
Werkgever voor iedereen	Vrouwelijke medewerkers	17,4%	17,7%	19,0%	18,5%	> 22,0%
	Medewerkers die zijn aangesteld vanuit een afstand tot de arbeidsmarkt**	1,3%	1,4%	1,5%	1,6%	2,5%

* De ambities voor de indicatoren 'Onderhoud vakmanschap' en 'Ongevallenfrequentie' zijn geformuleerd op basis van bijgestelde cijfers 2014 en de daaruit volgende trendontwikkeling voor 2016. De ambitie voor 2020 blijft onveranderd.

** Door afwijkingen in definities en decentrale sturing rapporteren wij de indicatoren 'Verzuim' en 'Medewerkers die aangesteld zijn vanuit een afstand tot de arbeidsmarkt'

niet voor de landen Portugal, Frankrijk, Hongarije en Duitsland. Dit is een totaal van 3% van het gehele medewerkersbestand.

*** In België wordt alleen verzuim korter dan twee weken geregistreerd. Verzuim langer dan twee weken komt ten laste van de ziekte- en invaliditeitsverzekering.

Naast genoemde doelstellingen focussen wij nadrukkelijk ook op het thema integriteit. Dit wordt afzonderlijk toegelicht.

HR-beleid

Het HR-beleid kent binnen Van Gansewinkel vijf pijlers die bijdragen aan het realiseren van bovenstaande doelstellingen:

1. Huis op orde

In 2015 stond het verder uniformeren en harmoniseren van systemen en regelingen centraal. Om HR-processen nog efficiënter in te richten, werd een digitaal HR-platform voor medewerkers gelanceerd. In 2016 zullen wij de functionaliteit van dit platform verbeteren en uitbreiden.

2. Performancemanagement

Gedurende het verslagjaar is een nieuwe performancemanagementcyclus ingevoerd, vanuit een nieuw uniform functionerings- en waarderingshuis met 440 functies, waarbij acht rollen zijn te onderscheiden. Binnen dit nieuwe model wordt gestuurd op de specifieke rol die de medewerker vervult binnen het bedrijf en de competenties die bij de betreffende rol horen.

3. Verzuim en duurzame inzetbaarheid

Binnen dit domein onderscheiden wij drie aandachtsgebieden:

- *Arbeidsvoorwaarden en organisatie van werk:* het werk moet passen bij de fysieke gesteldheid van de medewerker. Daar waar nodig moeten hulpmiddelen beschikbaar zijn of deeltijdwerk worden ingezet.
- *Scholing, ontwikkeling en mobiliteit:* het optimaal houden van de arbeidsomstandigheden, door de medewerker maximaal te begeleiden en te motiveren.
- *Preventie, gezondheid en verzuim:* het ondersteunen van de medewerker in het verbeteren van de eigen leefstijl, met daarbij eventueel intensieve, case-specifieke verzuimbegeleiding. In 2016 wordt dit eigen-regiemodel verder uitgebreid.

4. Leiderschap en cultuur

Uit het tweejaarlijkse medewerkerstevredenheidonderzoek uit 2014 bleek onder andere dat de samenwerking met en communicatie tussen verschillende bedrijfsonderdelen kon worden verbeterd. In 2015 zijn we daarom gestart met 'community meetings': bijeenkomsten waarbij medewerkers – los van hiërarchische posities en locaties – met elkaar in overleg gaan over bepaalde thema's. Vakoverstijgende kennisdeling en resultaatgerichtheid hebben daarbij de primaire focus. In 2016 wordt aan de community meetings verder vervolg gegeven.

5. Talentdevelopment

Gedurende het verslagjaar is het recruitment-proces verder geoptimaliseerd. Hierbij is opnieuw al het interne potentieel in beeld gebracht. Het doel voor 2016 is om met alle high potentials een persoonlijk ontwikkelingsplan op te stellen. Daarnaast starten we een Talent & Management Development Board, die toeziet op de toekomstige ontwikkeling van talent.

Medezeggenschap

Van Gansewinkel kent een medezeggenschap-structuur die waakt over een gezonde arbeidsverhouding tussen de organisatie en haar medewerkers en borgt dat de bepalingen van de verschillende cao's, van toepassing op de medewerkers van Van Gansewinkel, worden nageleefd. Binnen Van Gansewinkel voeren de Raad van Bestuur, de afdeling HR en de Ondernemingsraad periodiek overleg. Gedurende het verslagjaar kwamen vooral het transitieproces 'Samen Sneller Verder' en de implementatie van de decentrale organisatiestructuur aan de orde.

SHEQ-beleid

De afdeling SHEQ (Safety, Health, Environment, Quality) adviseert en ondersteunt de operationele organisatie bij het borgen van veiligheid en arbeidsomstandigheden. In elk bedrijfsonderdeel maakt een SHEQ-manager deel uit van het managementteam, die maandelijks rapporteert aan de directeur van het bedrijfsonderdeel over de voortgang van vooraf vastgestelde KPI's, waaronder de ongevalenfrequentie. Met de decentrale positionering van SHEQ-managers dicht bij de operatie kan optimaal rekening worden gehouden met lokale verschillen in wet- en regelgeving en veiligheidscultuur. De centrale

SHEQ-afdeling adviseert ook het lokale SHEQ-management over specifieke thema's en veiligheidsissues.

In 2015 lag de focus van de SHEQ-activiteiten op het verankeren van het veiligheidsbeleid in onze dagelijkse operatie door:

- SHEQ dicht bij de operatie te plaatsen;
- extra te investeren in veiligheidstrainingen op middenmanagementniveau;
- SHEQ in een vroeg stadium te betrekken bij eventuele nieuwbouw- of verbouwinitiatieven.

In 2016 staan voor SHEQ de volgende veiligheids-onderwerpen centraal: veiligheidsbewustzijn, brandpreventie, machineveiligheid en verandermanagement.



STAKEHOLDERDIALOOG

MEDEWERKERSSESSIES OVER DE KOERS VAN DE ORGANISATIE

In 2015 startte Van Gansewinkel een transitie onder de noemer 'Samen Sneller Verder'. Het doel van dit interne transitietraject was om samen een efficiënter en slagvaardiger organisatie te creëren, die dicht bij de klant opereert en ons in staat stelt onze marktleidersrol effectief te vervullen. Medewerkers zijn gedurende het jaar hierover breed geïnformeerd via nieuwsbrieven. Daarnaast vonden in januari en mei 2015 in Nederland en België speciale medewerkerssessies plaats, gericht op de thema's klantfocus, leiderschap, communicatie & samenwerking en werkkwaliteit. Per sessie werden daarbij ongeveer vijftig collega's uit alle lagen en onderdelen van de organisatie gevraagd mee te denken over de koers van de organisatie. De verkregen input is vervolgens gebruikt bij de verdere vormgeving van een meer decentrale organisatiestructuur, die in juli in België en in september in Nederland werd ingevoerd.



Integriteitsbeleid

Binnen Van Gansewinkel maken wij gebruik van een actief integriteitsbeleid. Het integriteitsmanagement bestaat uit de volgende vier pijlers met bijbehorende doelstellingen:

1. Beleidsvorming

Het integriteitsbeleid wordt in 2016 verder uitgebreid met een protocol Agressie en Geweld, met bijbehorende handleiding voor management en medewerkers. Onze medewerkers krijgen namelijk in de dagelijkse uitoefening van hun werk steeds vaker met agressie en geweld te maken. Ze trainen en leren hoe hiermee om te gaan.

2. Preventie en bewustwording

In 2016 krijgen alle bedrijfsonderdelen managementtrainingen op het gebied van preventie en bewustwording.

3. Registraties en managementinformatie

In 2016 wordt het thema integriteit binnen de beleidscyclus van de bedrijfsonderdelen opgenomen.

4. Repressie en onderzoek

In 2015 is onderzocht of bepaalde integriteitsonderzoeken door het lijnmanagement zelf kunnen worden uitgevoerd. Dit blijkt voor eenvoudige onderzoeken het geval te zijn. In 2016 wordt dit verder uitgewerkt en geïmplementeerd, waarvoor het lijnmanagement ook zal worden getraind.



Stand van zaken en verantwoording

Vakmanschap met passie

Medewerkers van Van Gansewinkel bepalen voor een belangrijk deel het succes van de organisatie. Wij vinden het daarom belangrijk dat zij hun vak veilig, gezond en met passie en trots uitvoeren. Wij faciliteren dit met een actief HR-beleid, dat erop is gericht medewerkers te ondersteunen en te voorzien van de benodigde kennis, bekwaamheden, motivatie en mogelijkheden om te presteren. De mate waarin wij hierin slagen, meten wij onder meer via ons tweejaarlijkse medewerkersbetrokkenheidsonderzoek.

Medewerkersbetrokkenheid

In 2014 vond voor het laatst ons tweejaarlijkse medewerkersbetrokkenheidsonderzoek plaats, dat door meer dan de helft van de medewerkers werd ingevuld. Op zowel tevredenheid als betrokkenheid scoorden we een 6,8; daar waren wij gezien de reorganisatie van 2013 voor dat moment tevreden over.

Op basis van de resultaten uit het onderzoek zijn in 2015 diverse verbeterprojecten gestart op het gebied van communicatie, samenwerking tussen

afdelingen, werkdruk en vitaliteit en de staat van materieel en apparatuur. In 2016 verkennen we de mogelijkheid om de medewerkersbetrokkenheid en -tevredenheid niet meer tweejaarlijks, maar continu te meten, inclusief periodieke evaluatiemomenten van diverse thema's. Het doel daarbij is op beide gebieden regelmatig terugkoppeling van medewerkers te ontvangen en op basis daarvan de organisatie verder te verbeteren en daarvoor meer draagvlak te creëren. Doelstelling is de medewerkersbetrokkenheid in 2016 verder te verbeteren naar een 7,2, met als langetermijndoelstelling een 7,8 in 2020.

Onderhoud vakmanschap

Het aanbieden van opleidingen is van groot belang voor de ontwikkeling van zowel de medewerkers als de organisatie. Van Gansewinkel faciliteert de volgende opleidingen:

- opleidingen die zijn vereist voor de functie;
- opleidingen die zijn benodigd voor het uitvoeren van werkzaamheden;
- opleidingen die zijn gericht op persoonlijke ontwikkeling en nieuwe uitdagingen.



CASUS

VERBETERPROJECT NAAR AANLEIDING VAN HET MEDEWERKERSBETROKKENHEIDSONDERZOEK 2014

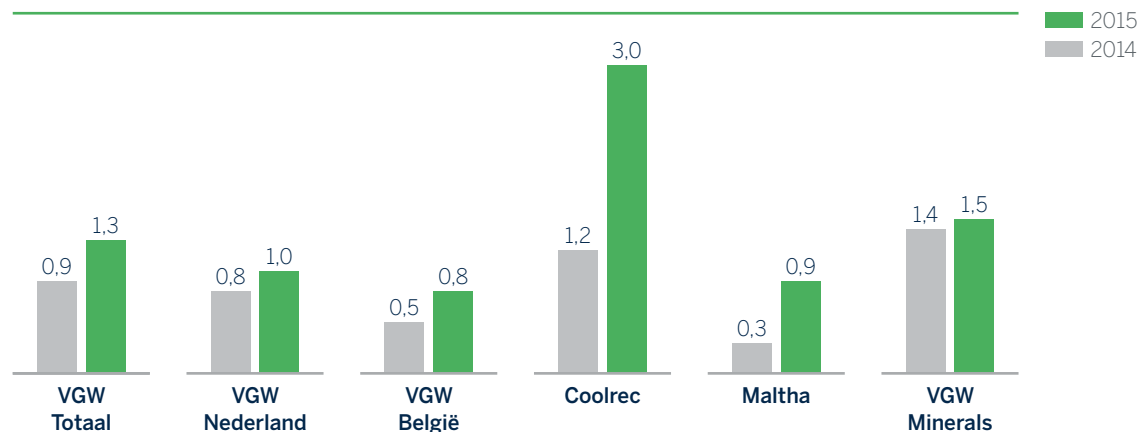
WERKDruk

Een van de verbeterpunten uit het medewerkersbetrokkenheidsonderzoek van 2014 had betrekking op werkdruk. Om hier op de werkvloer beter mee te kunnen omgaan, is een speciale training ontwikkeld. Kantoormedewerkers en leidinggevenden van Coolrec beten in vier sessies het spits af, waarbij zij diverse praktische tools kregen aangereikt. De eerste reacties van de deelnemers waren positief. Doel is dan ook deze training breder binnen de organisatie te gaan inzetten.

Vanaf 2016 heeft iedere medewerker van Van Gansewinkel Nederland toegang tot de Van Gansewinkel Academy. Deze online opleidingsomgeving biedt inzage in zowel geplande als afgeronde opleidingen. De overige bedrijfsonderdelen maken gebruik van een eigen opleidingssystematiek.

Wij drukken onze opleidingsinspanning uit in kosten als percentage van de brutoloonkosten. In 2015 nam de opleidingsinspanning met 0,4% toe, een stijging van 44% vergeleken met 2014. Op basis van gemiddelde opleidingskosten van 350 euro per dag en gedeelde loonkosten van 200 euro per dag is het gemiddeld aantal dagen opleiding per medewerker berekend.

Opleidingskosten als % van brutoloonkosten



In zowel 2015 als 2014 was dit 2,3 dagen. Hoewel de investeringen in opleidingen zijn toegenomen, lijkt dit zich nog niet door te vertalen in gemiddeld meer opleidingsdagen. Met de uitrol van een nieuwe opleidingsomgeving in 2016 verkrijgen wij meer inzage in de opleidingsvraag en verwachten wij ook een toename van het gemiddeld aantal opleidingsdagen per medewerker.



CASUS

VERBETERPROJECT NAAR AANLEIDING VAN HET MEDEWERKERSBETROKKENHEIDSONDERZOEK 2014

DE BLAUWE DRIEHOEK

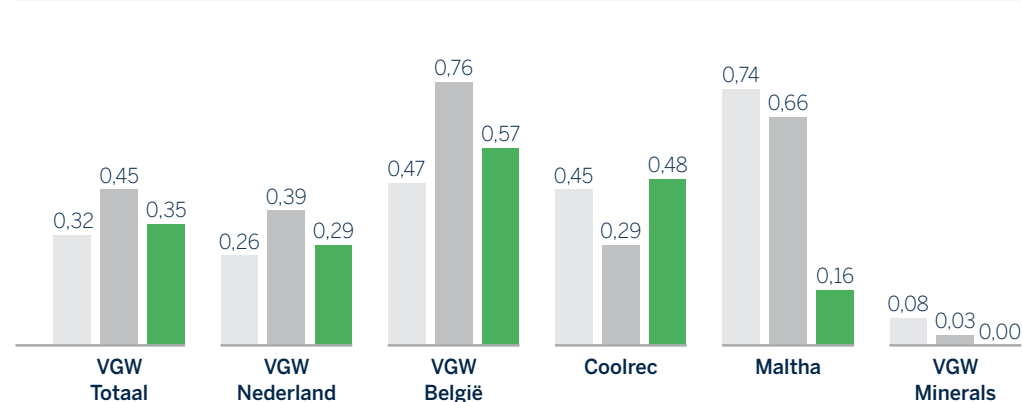
Om de samenwerking tussen diverse afdelingen te verbeteren, introduceerde Van Gansewinkel Nederland de 'Blauwe Driehoek'-werkmethode. Zo bleek uit het medewerkersbetrokkenheidsonderzoek dat de samenwerking tussen chauffeurs, teamleiders en de technische planning voor rol- en afzetcontainers voor verbetering vatbaar was. Tegen die achtergrond zijn de technische planners meer op verschillende locaties gaan werken. Door op deze wijze directer contact te onderhouden met zowel chauffeurs als teamleiders, kon beter kennis van lokale situaties worden uitgewisseld.



Ongevallenfrequentie (IF) per bedrijfsonderdeel



Ernstgraad (SR) per bedrijfsonderdeel



Creëren van een veilige en gezonde werkomgeving

Wij willen dat iedereen die bij ons werkt weer veilig en gezond thuiskomt. Dat geldt ook voor iedereen die met ons samenwerkt of met ons in aanraking komt, bijvoorbeeld in het verkeer. Wij sturen daarvoor voortdurend op aspecten als ongevallenfrequentie, ernstgraad en verzuim en evalueren constant de effectiviteit van het beleid rondom SHEQ en duurzame inzetbaarheid.

Ongevallenfrequentie (IF)

Om onze ongevallenstatistieken vergelijkbaar te maken met bedrijven in onze branche, drukken wij deze uit in een Injury Frequency-factor (IF).

Deze IF-factor geeft het aantal ongevallen met verzuim weer per één miljoen blootgestelde uren. Daarnaast kijken wij ook naar de ernstgraad van de ongevallen, de zogenaamde Severity Rate (SR). De ernstgraad wordt vertaald in het aantal dagen verzuim dat medewerkers als gevolg van het opgelopen letsel niet in staat zijn (vervangend) werk uit te voeren. Ook dit getal wordt uitgedrukt in relatie tot de blootgestelde uren.

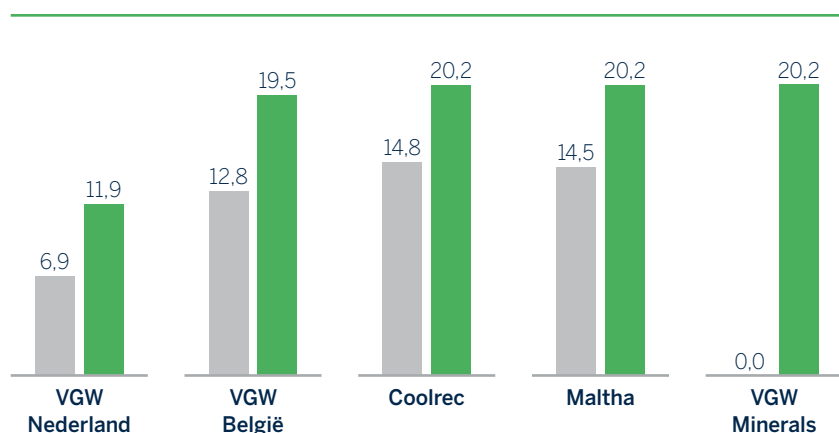
Met een overall ongevallenfrequentie van 8,6 in 2015 zien wij een duidelijke verbetering ten opzichte van het resultaat van 10,4 in 2014. De sterkste daling realiseerden we bij onze recyclingbedrijven Coolrec, Maltha en Van Gansewinkel Minerals. Bij Van Gansewinkel

Minerals is de IF-factor zelfs 0. Ook de ernstgraad daalde in 2015 met 0,35 sterk ten opzichte van 2014 (0,45).

Hoewel wij op beide indicatoren beter presteerden, werd de doelstelling net niet behaald. Dit had met name te maken met de vele ongevallen die zich in december 2014 door het slechte weer voordeden. Dit effect zagen we geheel 2015 in het twaalfmaandelijkse gemiddelde terug. Desondanks zijn wij tevreden over de ingezette verbetering en het streven is deze positieve trend in 2016 voort te zetten. Bovendien blijven wij branchebreed op de ongevallenfrequentie beter scoren dan andere bedrijven in de sector. In de figuur op pagina 50 is deze benchmark te zien.



Benchmark ongevalsfrequentie*



■ Sectorgemiddelde 2014
■ Van Gansewinkel 2015

* De bron voor de sectorgemiddelden is voor Nederland de Vereniging Afvalbedrijven en voor België en de recyclingbedrijven het Fonds voor Arbeidsongevallen, respectievelijk de NACE 38.1 en 38.3.

Verzuim

In 2015 kwam het verzuim in Nederland uit op 5,60%, een toename van 7% vergeleken met 5,23% in 2014. In België wordt alleen verzuim korter dan twee weken geregistreerd. Hier was het resultaat 2,33% ten opzichte van 2,30% in 2014.

In Nederland is de stijging grotendeels veroorzaakt door een toename van het lang verzuim. Factoren die hieraan ten grondslag liggen, zijn het stijgende percentage oudere medewerkers (55+) in combinatie met fysiek zware arbeid binnen onze sector. Het is dan ook zaak in onze organisatie van een curatief naar een preventief verzuimbeleid te bewegen. Hiervoor is in 2015

het trainingsprogramma 'Verzuimbegeleiding voor leidinggevenden' gelanceerd. Daarnaast zijn onze medewerkers opgeroepen om deel te nemen aan de zogenaamde inzetbaarheidscheck van het Sectorinstituut Transport en Logistiek. Iedere deelnemer ontving na afloop van deze controle een persoonlijk rapport, dat inzage biedt in de eigen duurzame inzetbaarheid. Met de ondersteuning van een vitaliteitscoach zijn medewerkers vervolgens zelf met eventuele knelpunten aan de slag gegaan.



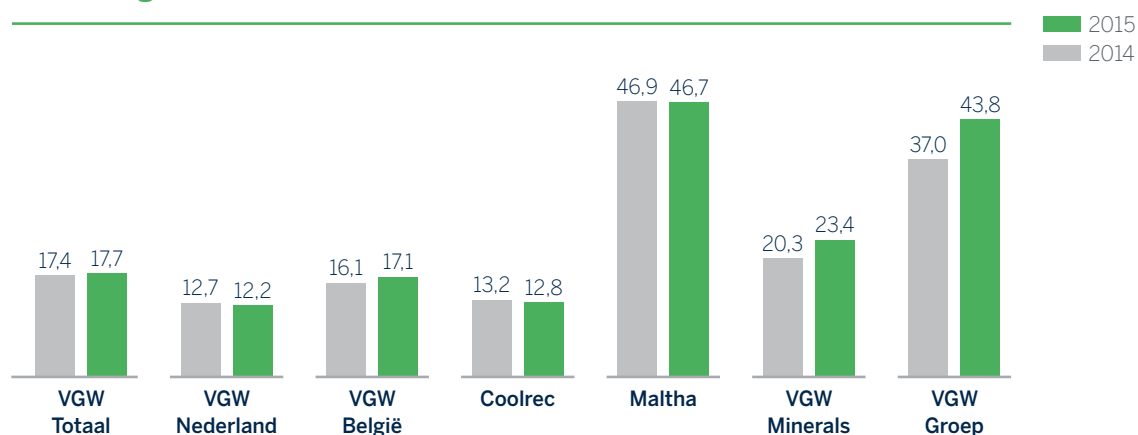
UITDAGING

LEREN VAN ONGEVALLen

Ondanks onze goede cijfers ten opzichte van de benchmark zijn wij van mening dat elk ongeval er een te veel is. Daarom wil Van Gansewinkel leren van de ongevallen die zich hebben voorgedaan en het aantal reduceren door actief te sturen op houding en gedrag. In 2015 hebben wij dan ook onze ongevallen nog intensiever onderzocht via het zogenaamde Ongevallen Oorzaken Rapport (OOR). De leidinggevende en SHEQ-medewerker analyseren hierbij met behulp van een vast systeem samen met het slachtoffer het incident. De systematiek maakt het mogelijk te achterhalen welke oorzaken tot het letsel hebben geleid en of er nieuwe maatregelen moeten worden getroffen om het ongeval in de toekomst te voorkomen.



Percentage vrouwen in totale medewerkersbestand



Werkgever voor iedereen

Van Gansewinkel wil een werkgever zijn voor iedereen en het potentieel optimaal benutten. Dat doen wij met een duidelijk HR-beleid, gericht op het plaatsen van mensen met de juiste competenties en talenten op de juiste plaats. In de samenstelling van ons medewerkersbestand streven wij zo veel mogelijk naar diversiteit, zowel wat betreft de verhouding tussen het aantal mannen en vrouwen als het percentage mensen met een achterstand op de arbeidsmarkt.

Vrouwelijke medewerkers

Ons beleid is erop gericht de beste persoon voor een functie aan te stellen, ongeacht of het een man of een vrouw is. Onze branche kent traditioneel weinig vrouwen. Wij proberen daar een evenwichtige balans in aan te brengen.

In 2015 kende de organisatie diverse organisatorische wijzigingen, waardoor het diversiteitsbeleid ten aanzien van het percentage vrouwelijke medewerkers minder specifieke focus kreeg. Desalniettemin nam dit percentage in 2015 licht toe tot 17,7% (2014: 17,4%). Glasrecyclingbedrijf Maltha heeft daarbij de meeste vrouwen in dienst.



CASUS

COOLREC HELPT PATIËNTEN ANTES AAN VOLWAARDIG WERK

Coolrec tekende in 2015 een overeenkomst met de organisatie voor geestelijke gezondheidszorg [Antes](#). De recycler gaat met Antes samenwerken in het herwinnen van grondstoffen uit elektronisch afval. Met de samenwerking geeft Coolrec de patiënten van Antes, die een achterstand tot de arbeidsmarkt hebben, volwaardig werk, waarbij rekening gehouden wordt met hun specifieke omstandigheden. In 2016 worden de mogelijkheden tot een verdere uitbreiding van de samenwerking onderzocht.

Daarnaast werken van oudsher naar verhouding ook meer vrouwen bij Van Gansewinkel Groep. Binnen de overige bedrijven ligt dit percentage lager, mede vanwege de daarbij horende fysiek zwaardere werkzaamheden. In 2016 wordt het diversiteitsbeleid verder ontwikkeld.

Medewerkers die zijn aangesteld vanuit een afstand tot de arbeidsmarkt

In 2015 waren binnen Van Gansewinkel in totaal 45 medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt werkzaam. Dit betrof 1,4% van het totale personeelsbestand, een verbetering ten opzichte van 2014 (1,2%) waarbij we de doelstelling van 1,5% net niet haalden. Voor 2016 verwachten wij een verdere stijging van dit percentage, vanwege strengere overheids-eisen in combinatie met een actiever eigen beleid op dit terrein.

Integriteit

Het aantal adviezen en adviesrapportages ten aanzien van integriteit nam in 2015 met 27% toe. Dit was primair het gevolg van meer aandacht voor en communicatie over het onderwerp, evenals door toename van het aantal trainingen.

Wij zien dit als een positieve ontwikkeling en stimuleren onze medewerkers dan ook integriteitstekwesties te melden. In een aantal gevallen geeft een melding aanleiding tot een uitgebreider onderzoek. Vaak gaat het hierbij om integriteitstekwesties of zelfs verdenking van criminaliteit. Dit aantal onderzoeken bleef in 2015 ongeveer gelijk ten opzichte van 2014. In 2016 wordt het integriteitsbeleid verder geïntensiveerd om zo de betrokkenheid van de diverse bedrijfs-onderdelen bij het onderwerp verder te vergroten.

UITDAGING

OMGANG MET AGRESSIE EN GEWELD

Ten opzichte van vorig jaar waren medewerkers van Van Gansewinkel in 2015 meer betrokken bij agressie en geweld (+17%). Hierdoor heeft een groot aantal leidinggevenden en medewerkers de training 'Managen van agressie-incidenten' gevolgd. In 2016 wordt verder op deze trainingen ingezet, evenals op de implementatie van een agressie- en geweldsprotocol en een handleiding.

	Trainingen/workshops	Presentaties	Advies (rapportages)	Meldingen agressie en geweld	Integriteits-onderzoeken	Ontslagen naar aanleiding van onderzoek
						
2015	34 (570 medewerkers)	5	112	21	17	5
2014	28 (380 medewerkers)	2	88	18	18	6
2013	10 (150 medewerkers)	2	79	15	12	6

Een uitdagende partner

Een vlot verlopende samenwerking tussen commerciële partijen is niet altijd evident, weet Elise Barbé, Instore Sustainability Manager IKEA België.

Ieder bedrijf heeft andere behoeften en 'IKEA is een veeleisende partner op het vlak van afvalscheiding.'

Dat de samenwerking met Van Gansewinkel zo goed verloopt, vindt Elise dan ook iets om trots op te zijn.

Wat doen IKEA en Van Gansewinkel precies met en voor elkaar? En wat maakt hun samenwerking zo succesvol?

Duurzaamheid zit bij IKEA in de genen. Al sinds de oprichting gaat het bedrijf spaarzaam met materialen om. Onder de noemer 'People & Planet Positive' streeft het naar een positieve impact op mens en planeet. Geen vage woorden, maar concrete daden horen daarbij. Zoals het streven van de Belgische vestigingen om in twee jaar tijd het percentage afvalscheiding te verhogen van 78% naar 90%. Deze doelstelling is met behulp van onder andere Van Gansewinkel ruimschoots behaald. Gemiddeld recyclet IKEA België nu 91% van zijn afval. Er zijn zelfs filialen die af en toe de 96% aantikken!



'Van Gansewinkel kwam met de beste ideeën, maar wat ons vooral overtuigde was hun inzicht in onze behoeften.'

ELISE BARBÉ

ELISE BARBÉ

CINDY CLYMANS



‘Tijdens onze zoektocht naar een leverancier voor afvalscheiding vroegen we verschillende kandidaten onze containerparken te bezoeken en verbeteruggesties te geven voor de verschillende afvalstromen,’ herinnert Elise zich. ‘Van Gansewinkel kwam met de beste ideeën, maar wat ons vooral overtuigde was hun inzicht in onze behoeften.’ ‘We moeten echter alert blijven en continu onze toegevoegde waarde laten zien,’ reageert Cindy Clymans, Key Accountmanager van Van Gansewinkel België. ‘We bezoeken daarom elke drie maanden alle IKEA-vestigingen in België om de vinger aan de pols te houden. Met behulp van een uitgebreid rapportagesysteem analyseren we het restafval om de sortering daarvan te optimaliseren’.

Klanten helpen bij afvalverwerking

Het halen van de afvalscheidingsdoelstelling van IKEA is in grote mate te danken aan de mensen die er werken. In het reguliere opleidingsprogramma is een training over afval opgenomen. En vorig jaar blogden bijna honderd enthousiaste medewerkers van IKEA op het intranet over duurzamer leven thuis. Ze delen bijvoorbeeld tips over afvalvermindering en beter sorteren. ‘Dat zijn fijne verhalen, die we binnenkort ook met onze klanten en het grote publiek gaan delen,’

kondigt Elise aan. IKEA helpt klanten graag een handje bij de verwerking van afval. Zo kunnen zij karton mee teruggeven als ze thuis een levering krijgen of hun aankoop in de winkel uitpakken en het verpakkingsmateriaal achterlaten. Een andere manier om afval te beperken wordt gestimuleerd via ‘Red de Meubelen’. ‘Dat is een Belgisch initiatief dat klanten leert bewust om te gaan met hun meubels door ze een langer leven te geven,’ aldus Elise. Het project is zo goed ontvangen dat het nu deel uitmaakt van onze dagelijkse bedrijfsvoering.’

Invulling geven aan circulaire economie

IKEA legt de lat in afvalscheiding hoog. Elise daagt haar afvalpartner dan ook uit om samen meer invulling te geven aan de circulaire economie. ‘We zoeken naar een innovatieve oplossing voor een concreet vraagstuk over hout. Het is immers zonde om dat materiaal zomaar te verbranden, ook al wordt het dan groene energie.’ Elise en Cindy prijzen elkaars open houding en bereidheid uitdagingen op te pakken. Vervolgstappen zullen dan ook zeker niet uitblijven.

“We moeten alert blijven en continu onze toegevoegde waarde laten zien.” CINDY CLYMANS





WIM GEENS

DIRECTEUR VAN
VAN GANSEWINKEL BELGIË

Van Gansewinkel is afval-
dienstverlener, recycler en
leverancier van secundaire
grondstoffen. 'Door te inves-
teren in nieuwe sorteerlijnen

in Puurs en Châtelet maken we de omslag van een afval-
inzamelaar naar een materialenbedrijf,' vertelt Wim Geens,
directeur van **Van Gansewinkel België**. 'We recupereren
nu stromen die we voorheen niet konden scheiden en
geven zo steeds meer afval een tweede leven. Circa 30%
van onze inkomsten halen we uit materialen, 70% uit
logistieke diensten. Die percentages willen we omdraaien.
Het motiveert me om bij Van Gansewinkel concreet
invulling te kunnen geven aan het begrip circulaire eco-
nomie, waarbij we gaan voor 100% nuttige toepassing.
De circulaire economie biedt het antwoord op de grond-
stoffenschaarste, waar we nu eenmaal mee te maken
hebben, en dwingt ons innovatief te zijn. We kunnen niet
meer terug!'

Milieu

De focus binnen Europa op grondstoffen-schaarste, klimaatverandering, duurzaamheid en circulaire economie sluit perfect aan op onze visie en biedt kansen voor ons bedrijf. Met onze kennis van logistieke systemen, hergebruik, recycling en secundaire grondstoffen dragen wij bij aan het sluiten van materiaalketens, zodat natuurlijke grondstoffen in het milieu kunnen blijven en er nadrukkelijk CO₂-winst gerealiseerd wordt in de keten. Restmaterialen die niet kunnen worden gerecycled, krijgen een nuttige toepassing in de vorm van energie.

Wij zien het verminderen van het gebruik van primaire grondstoffen bij onze klanten en partners als onze belangrijkste bijdrage aan een duurzame samenleving. Vergeleken met de besparingen die wij met onze activiteiten in de keten bereiken, is onze eigen voetafdruk beperkt. Dit ontslaat ons echter niet van de plicht om met zo min mogelijk verbruik van primaire grondstoffen en energie de impact van onze eigen activiteiten op het milieu tot een minimum te beperken. Dat alles wordt gedaan binnen de geldende wet- en regelgeving.





Managementbenadering en doelstellingen

Doelstelling	Indicator	2014	2015	Ambitie 2015	Ambitie 2016	Ambitie 2020
Afval wordt grondstof 	Tweede leven als grondstof Tweede leven als grondstof of nuttige toepassing als energiebron	63,8% 93,1%	65,3% 93,1%	66,0% 94,0%	68,0% 94,0%	75,0% 96,0%
	Aantal actieve innovatieprojecten op het gebied van circulaire economie/nieuwe verwerkingsmethoden*	10	7	15	10	15
Efficiënter wagenpark 	Leasewagens: gemiddeld verbruik (basisjaar 2015: 5,92 l/100 km)**	–	–	–	–5,0%	–10,0%
	Bedrijfswagens: CO ₂ -emissie in kg/ton vervoerd materiaal (basisjaar 2014: 14,4 kg/ton)***	–	–2,8%	–2,5%	–5,0%	–10,0%
Verminderen ecologische voetafdruk 	Energieverbruik eigen locaties: elektriciteit en aardgas in MWh (basisjaar 2014: 59.309 MWh)****	–	–3,4%	–2,5%	–5,0%	–10,0%
	Bedrijfswagens: CO ₂ -emissie absoluut (basisjaar 2014: 72,4 kton)	–	–4,1%	–2,5%	–5,0%	–15,0%

* De ambities voor de indicator 'Actieve innovatieprojecten' zijn geformuleerd op basis van bijgestelde cijfers 2014 en de daaruit volgende trendontwikkeling voor 2016. De ambitie voor 2020 blijft onveranderd.

** Aangezien het leasewagengebruik in Portugal, Frankrijk, Hongarije en Duitsland, in totaal 3% van het medewerkersbestand, niet centraal wordt gemanaged en gemonitord, rapporteren wij voor deze landen niet in de indicator 'Leasewagens: gemiddeld verbruik in l/100 km'. Bovendien zijn wij in 2015 gestart met een nieuwe, nauwkeuriger meetmethode voor het brandstofverbruik van leasewagens. Wij nemen daarom 2015 als basisjaar en volgen vanaf dat moment de verbetering in het verbruik.

*** Vanaf 2015 rapporteren we de CO₂-emissie van onze bedrijfswagens per ton vervoerd materiaal in plaats van de emissie per gereden kilometer. Dit geeft een eerlijker beeld van de efficiëntie van het wagenpark.

**** Vanaf 2015 rapporteren wij het elektriciteits- en aardgasverbruik gezamenlijk. Aardgasverbruik is verrekend naar MWh middels de factor 8,79 kWh per 1 Nm³ aardgas (bron: RVO – lijst Nederlandse Energiedragers van april 2015). Het cijfer voor het basisjaar is bijgesteld ten opzichte van het Duurzaamheidsverslag 2014 vanwege het toevoegen van het aardgasverbruik. De ambities voor 2020 blijven onveranderd.



Naast genoemde doelstellingen gaan we in dit onderdeel ook nog afzonderlijk in op het thema Milieu-emissies en branden.

Beleid Materials

Wij brengen actief afvalstromen bij onze klanten in beeld, stimuleren gescheiden inzameling, ontwikkelen of implementeren innovatieve scheidingsmethoden én zijn continu op zoek naar samenwerkingspartners die de materialen die wij produceren kunnen gebruiken als grondstof. Zo dragen wij actief en concreet bij aan de transitie naar een circulaire economie. Om onze expertise op het gebied van grondstoffen verder te ontwikkelen en onze ambities met betrekking tot de doelstelling 'Afval wordt grondstof' waar te kunnen maken, zijn wij in 2015 voor zowel Nederland als België een afdeling Materials gestart. Deze decentrale afdeling wordt centraal ondersteund, waarbij wordt zorggedragen voor interne kennisoverdracht en sturing plaatsvindt op enkele specifieke stromen.

De afdeling Materials is verantwoordelijk voor de volgende materiaalstromen:

- vertrouwelijk papier;
- gevaarlijk afval;
- papier;

- kunststoffen;
- metalen;
- organisch materiaal.

De drie recyclingbedrijven Coolrec, Maltha en Van Gansewinkel Minerals werken continu aan het verbeteren van het percentage tweede leven van respectievelijk de materiaalstromen elektr(on)isch afval, glas en mineralen.

Voor 2016 hanteert de afdeling Materials de volgende doelstellingen:

- behalen van de grootst mogelijke waarde uit gemengde afvalstromen;
- verder ontwikkelen van maximale afvalscheiding aan de bron;
- realiseren van 3% extra materiaal uit afval als grondstof voor een tweede leven.

Beleid Operations

Dagelijks heeft Van Gansewinkel circa 1.500 bedrijfswagens op de weg, die maandelijks ruim 4,5 miljoen kilometer rijden. Op grond van zowel onze duurzaamheidsdoelstellingen als kostenoverwegingen is onze organisatie gefocust op het realiseren van meer ledigingen met minder gereden kilometers. Goed onderhouden materieel is daarbij onmiskenbaar. Signalen gericht

op gebreken nemen we dan ook zeer serieus. De afdeling Operations heeft daarbij de verantwoordelijkheid voor alle inzamelactiviteiten. Doel voor 2016 is om de efficiëntie, uniformiteit en samenwerking op het gebied van de operatie verder te verbeteren, waarbij de dienstverlening aan de klant te allen tijde voorop blijft staan.

Voor de lange termijn berust de strategie van de afdeling Operations op de volgende vier speerpunten:

- verder optimaliseren van de samenwerking tussen technische planning, teamleider en chauffeur, met als doel realiseren van de efficiëntste planning en uitvoering van de inzamelactiviteiten;
- verder verbeteren van de afstemming tussen technische planning, sales en customer service, met als doel flexibeler te kunnen inspelen op de behoeften van de klant;
- inzamelmaterieel (bedrijfswagens en containers) in een zo goed mogelijke staat behouden en zo optimaal mogelijk inzetten;
- verder terugdringen van het verbruik en de uitstoot van (vracht)wagens.



Beleid Vastgoed

De afdeling Vastgoed is verantwoordelijk voor de optimalisatie van de verwerkingslocaties en de investeringen in duurzame installaties en infrastructuur. De ambitie daarbij is om het energieverbruik op alle locaties in 2020 volledig te hebben vergroend. Daarnaast streven wij ernaar de werkzaamheden bij nieuwbouw of renovatie van locaties zo veel mogelijk CO₂-neutraal te laten plaatsvinden. Voor 2016 is het plan met een grootschalig energiemanagement-traject per locatie inzage te krijgen in het energieverbruik en besparingsmogelijkheden te realiseren. Verder wordt onderzocht of met gebruik van zonnepanelen en windturbines op locatie groene energie kan worden opgewekt.



Stand van zaken en verantwoording

Afval wordt grondstof

Voor Van Gansewinkel heeft afval waarde en wij willen de verschillende soorten materiaalstromen in de markt houden door deze zo veel mogelijk een tweede leven te geven. Daarbij richten wij ons op diverse materiaalstromen, zoals papier en karton, metaal, kunststof en hout.

Wij zien het als onze verantwoordelijkheid klanten bewust te maken van afvalscheiding. Dat begint al in de ontwerpfase. Wij adviseren bijvoorbeeld over niet-wenselijke vermengingen van grondstoffen, omdat ze anders niet meer te recyclen zijn.

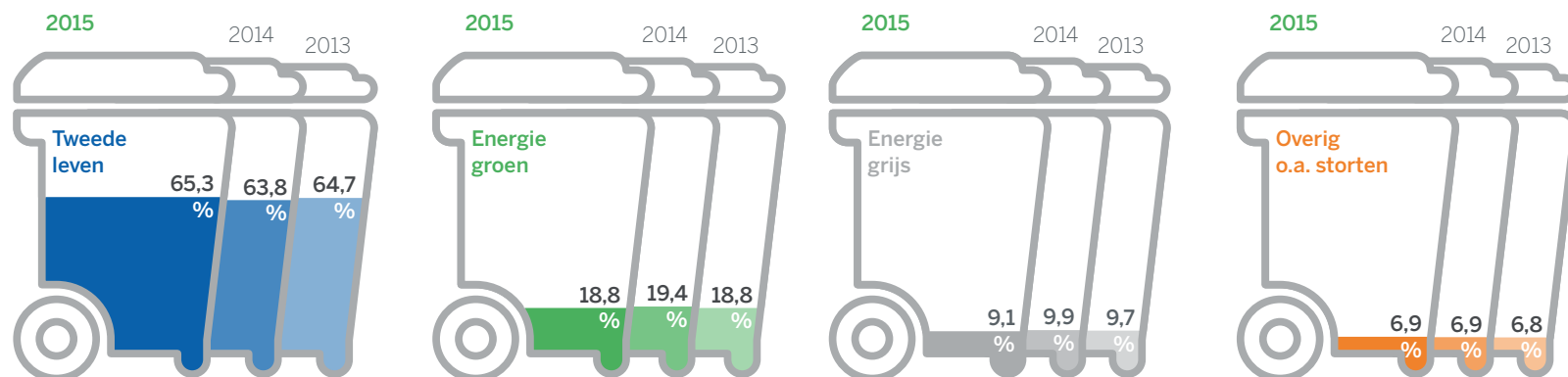
Vooral gescheiden stromen krijgen meer waarde, omdat die relatief makkelijk naar hoogwaardige grondstoffen te transformeren zijn. Wij blijven daarbij actief zoeken naar innovatievere manieren van recycling. Het afval dat daarna overblijft – en dat wij uiteraard zo veel mogelijk proberen te reduceren – wordt door moderne afvalenergiecentrales omgezet in stoom en stroom, waarvan uiteindelijk bedrijven en huishoudens profiteren.

Tweede leven als grondstof

Als grondstoffenleverancier zijn wij gespecialiseerd in het scheiden en recyclen van afval, waarbij we restmaterialen weer terugbrengen

in de keten. Voor 2020 hebben wij ons ten doel gesteld 75% van het ingezamelde afval een tweede leven te geven als grondstof voor nieuwe producten. Positief is dat de afgelopen jaren dit percentage tweede leven groeit. Dit gaat met name ten koste van het volume afval dat als brandstof voor verbrandingsinstallaties wordt ingezet. Het afval dat geen goede verwerkingsmethode kent en daarom moet worden gestort, daalt minder hard, omdat daar in de voorliggende periode vanuit wetgeving al zeer grote stappen zijn gezet.

Afval wordt grondstof



De cijfers zijn berekend op basis van kentallen uit een in 2010 voor Van Gansewinkel uitgevoerde TNO-studie. In 2016 wordt het TNO-onderzoek opnieuw uitgevoerd om de kengetallen te actualiseren.



In 2015 hebben wij 65,3% van het afval omgezet naar nieuwe grondstoffen. Het percentage tweede leven is daarmee met 1.5% verbeterd ten opzichte van 2014. Met de ingebruikname van nieuwe geavanceerde sorteerinstallaties en onze inspanningen om afvalscheiding aan de bron te verbeteren, blijft het onze ambitie om in 2016 68% van het afval in grondstoffen om te zetten. Daarnaast geven wij 27,9% van het door ons verwerkte afval een nuttige toepassing als brandstof voor afvalenergie-installaties, die hier deels groene, deels grijze energie mee opwekken.

Aantal actieve innovatieprojecten op het gebied van circulaire economie en nieuwe verwerkingsmethoden

De recyclepercentages van Van Gansewinkel zijn goed. Wij kijken voortdurend met onze partners naar nieuwe mogelijkheden om een nuttige toepassing aan materiaalstromen te geven. Dit wordt binnen onze bedrijven opgepakt in samenwerking met de centrale afdeling Business Development.

Business Development is actief op alle vijf ontwikkelgebieden in ons [ontwikkelmodel](#). De afdeling zoekt naar innovatieve samenwerkingsverbanden en vernieuwende oplossingen om te komen tot hoogwaardiger recycling van reststromen en om onze grondstoffen weer te kunnen terugleveren aan producenten. Projecten zijn daarbij gericht op producten, innovatieve verwerking, take-backsystematiek en duurzame businessmodellen in het algemeen.

In 2015 zijn verschillende projecten op het gebied van circulaire economie dan wel nieuwe verwerkingsmethoden gestart. De afdeling heeft gemiddeld vijftien trajecten per jaar lopen. Het betreft daarbij zowel kortdurende projecten bij klanten als langere ontwikkeltrajecten. Enkele projecten worden in dit verslag nader toegelicht



CASUS

INNOVATIEPROJECT ENERKEM

Van Gansewinkel ontwikkelt zich steeds verder als grondstofleverancier. Wij innoveren daarbij niet alleen op het gebied van recycling van afzonderlijke materiaalstromen, maar ook op het terrein van gemengde reststromen die overblijven. Zo zijn we samen met onder meer Akzo Nobel betrokken bij de ontwikkeling van innovatieve technologieën, zoals in het Waste-2-Chemicals-project op basis van Enerkem-technologie, waar vanuit (huishoudelijk) restafval synthesesgas wordt gemaakt. Dit is een grondstof voor producten als methanol en ammoniak. Het publiek-private partnerschap onderzoekt momenteel de mogelijkheden voor een eerste Europese fabriek op basis van deze technologie in Rotterdam of Delfzijl. Het is een mooi voorbeeld van hoe waardevolle producten worden gegenereerd uit afval, waar voorheen verbranding nog de enige 'oplossing' was. [Bekijk hier de video](#) die is gemaakt over dit project.



Efficiënter wagenpark

In Nederland en België zijn we dagelijks met ruim 1.500 bedrijfswagens onderweg. Daarnaast beschikken we op onze locaties ook nog over andere voertuigen, variërend van shovels tot kranen, en hebben we een leasewagenpark van 624 personenauto's. Ons totale wagenpark kent hiermee een jaarlijkse CO₂-uitstoot van ruim 87.000 ton. We investeren bewust in het verbeteren van de efficiëntie van onze vracht- en personenwagens. Dit doen we met kleine en grote, structurele en pilotinitiatieven, zoals de uitrol van het door onszelf ontwikkelde Eco-drive-programma dat in het teken staat van brandstofoptimalisatie en bewust rijgedrag. Zo willen wij onze klanten blijvend optimaal van dienst zijn en tegelijkertijd de eigen ecologische voetafdruk verkleinen.

Leasewagens: gemiddeld verbruik in l/km

Eind 2014 startte Van Gansewinkel een samenwerking met Fleetsupport, dat sinds 2015 de inzet van ons leasewagenpark in termen van gereden kilometers en getankte liters benzine nauwkeurig volgt. Uit de eerste resultaten van 2015 blijkt dat het gemiddelde verbruik in l/100 km voor zowel benzineauto's als dieselauto's in de loop van het

jaar is afgenomen. Eind 2015 behaalden wij, op basis van een gewogen gemiddeld benzine- en dieselverbruik, een gemiddeld algemeen verbruik van 5,92 l/100 km. In 2016 gaan we actief met onze leaserijders aan de slag om het brandstofverbruik verder te verlagen. Dit doen wij onder andere met de inzet van een verbruiksapp in combinatie met tweewekelijkse rapportages die het bewustzijn van de bestuurder moeten verhogen. Ook wordt gekeken naar mogelijke stimuleringsmaatregelen om het rijgedrag positief te beïnvloeden.

Bedrijfswagens: CO₂-emissie in kg/ton vervoerd materiaal

Om de efficiëntie van het wagenpark verder te verbeteren, richt Van Gansewinkel zich zowel op het rijgedrag van de chauffeur als op besparingen die mogelijk zijn met (nieuwe) routeoptimalisatiesystemen en andere technische aanpassingen aan het voertuig. De indicator die weergeeft hoe efficiënt ons wagenpark wordt ingezet, is de CO₂-emissie per ton vervoerd materiaal.

In 2015 is de grootte van ons wagenpark toegenomen, mede door de aanschaf van een groot aantal nieuwe Euro-6-voertuigen. Het gemiddeld aantal gereden kilometers per voertuig nam af.



STAKEHOLDERDIALOOG

GASTHEER IN DE GROENE TOP TREIN

Op vrijdag 27 november 2015 doorkruiste de Groene Top Trein Nederland, in de aanloop naar de VN Klimaatop in Parijs. Als gastheer van de Kringloopwagon organiseerde Van Gansewinkel, in samenwerking met de organisatie van Maurits Groen, de gehele dag een doorlopend programma met personen en organisaties die graag de transitie van een lineaire naar een circulaire economie maken. Daarbij gaven wij een podium aan organisaties, bedrijven en scholen die oplossingen bieden om de CO₂-uitstoot verder terug te dringen en kringlopen te sluiten. Aan boord zaten reizigers die duurzame, slimme en inspirerende ideeën hadden om de uitstoot van broeikasgassen tegen te gaan. Tegelijkertijd lanceerden wij ons Nationaal Afvalrapport 'wAARDEvol', wat leidde tot veel positieve media-aandacht.



Dit is een duidelijk effect van de eerder ingezette route-optimalisatie en de invoering van de vrachtbeurs. Dit laatste is een methode om af- en aanvoertransporten op elkaar af te stemmen, zodat er minder zonder vracht wordt gereden. De afname van zowel de gemiddeld gereden afstand als het gemiddeld vervoerde gewicht per voertuig leidde tot een daling van het gemiddelde brandstofverbruik. Het eigen Eco-driveprogramma, dat chauffeurs stimuleert

om bewuster en zuiniger te rijden, droeg daar eveneens aan bij. De gemiddelde CO₂-emissie per ton vervoerd materiaal is in 2015 ten opzichte van 2014 dan ook gedaald met 2,8% van 14,4 naar 14,0 kg per ton vervoerd materiaal. Door blijvend te investeren in programma's als Eco-drive, route-optimalisatie en andere technieken die het brandstofverbruik verder verlagen, zoals aerodynamische afzetcontainers, streven wij voor 2016 verdere verbeteringen na.



CASUS

LOW CAR DIET

In oktober en november 2015 nam een groep medewerkers van Van Gansewinkel deel aan het [Low Car Diet](#) van Urgenda, een organisatie die zich inzet om bedrijven sneller de transitie naar een duurzame maatschappij te laten maken. Het doel was om kennis te maken met verschillende vormen van duurzaam vervoer, waarbij management en medewerkers met een mobiliteitskaart dertig dagen lang gebruikmaakten van (deel)fietsen, high speed e-bikes, externe werk- en vergaderlocaties, openbaar vervoer en elektrische/deelauto's. Bedrijven gingen met elkaar de strijd aan om zo veel mogelijk duurzame kilometers te maken en te ontdekken dat de dagelijkse reis goedkoper, schoner en gezonder kan. De resultaten van Van Gansewinkel waren positief. Onze deelnemers zijn in totaal ruim 44% schoner gaan reizen. Aan het begin van de competitie was de emissie ongeveer 200 gram CO₂/km, die tijdens het Low Car Diet daalde naar 100 gram CO₂/km. Dit is het gevolg van een combinatie van alternatieve vormen van vervoer, thuiswerken en skypemeetings. In 2016 onderzoeken wij op welke wijze we het mobiliteitsbeleid verder kunnen verduurzamen.

CO₂-emissies bedrijfswagenpark

	Aantal voertuigen	Gemiddeld gereden afstand per voertuig (in km)	Gemiddeld vervoerd gewicht per voertuig (in ton)	Gemiddeld brandstofverbruik per voertuig (in l)	CO ₂ -emissie per ton vervoerd materiaal (in kg)
					
2015	1.491	37.620	3.314	14.414	14,0
2014	1.467	39.128	3.415	15.274	14,4
2013	1.544	38.488	3.209	15.601	15,7



Verminderen ecologische voetafdruk

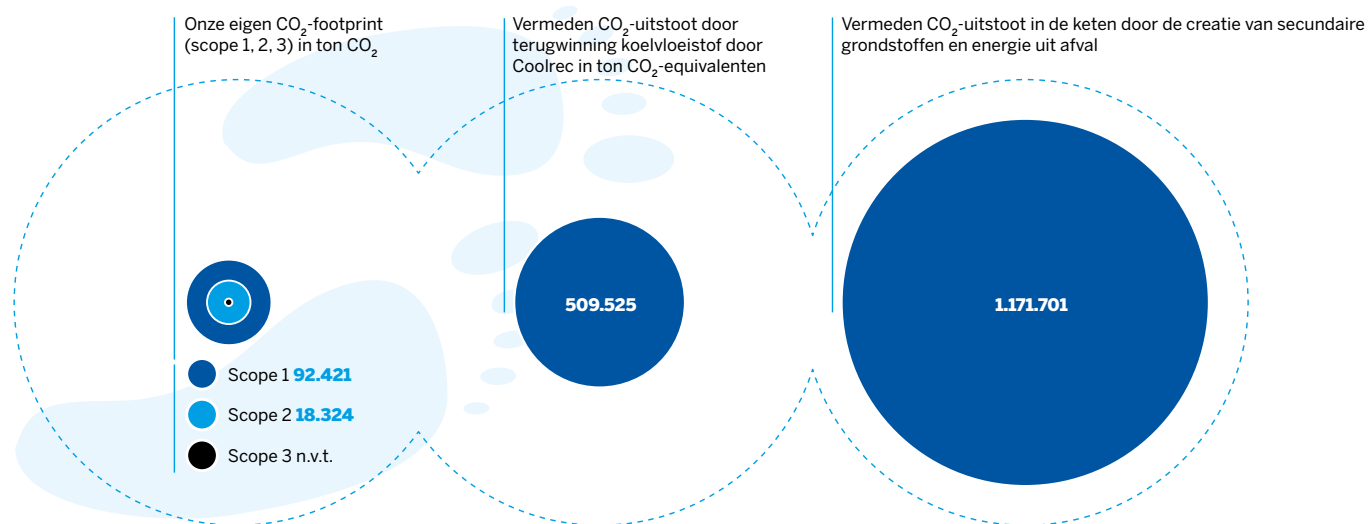
Wij berekenen onze CO₂-voetafdruk conform de methode van de CO₂-prestatieladder.

De directe emissie (scope 1) die wij veroorzaken, bedraagt ruim 92.000 ton CO₂ en bestaat voor circa 75% uit het brandstofverbruik van de inzamelvoertuigen.*

Daarnaast verbruiken we nog diesel als brandstof voor locatievoertuigen en overig materieel, wat 15% van de scope 1-CO₂-emissie oplevert. Het brandstofverbruik van de leasewagens, het verbruik van gas en propaan voor de verwarming van gebouwen en de onttrekking van biogas uit een stortplaats, waarmee we groene energie produceren, vormen de overige 10% van de scope 1-CO₂-emissies. De scope 2-CO₂-emissie, bijna 18.000 ton CO₂, wordt veroorzaakt door ingekochte elektriciteit en bedraagt ruim 16% van de totale CO₂-voetafdruk. Deze voetafdruk is in 2015 met 2,5% afgenomen ten opzichte van 2014. Dit wordt vooral veroorzaakt door de brandstofverbruikafname van onze bedrijfswagens en het locatiematerieel enerzijds en het elektriciteitsverbruik op de locaties anderzijds.

* Omdat mogelijk significante methaan- en N₂O-emissies van onze locaties niet voldoende inzichtelijk zijn, dient dit getal in perspectief geplaatst te worden.

Onze CO₂-footprint in perspectief



Om dit gegeven in perspectief te plaatsen, dient het volgende voorbeeld. Meer dan vier keer de omvang van wat Van Gansewinkel zelf aan CO₂-uitstoot (scope 1 en 2), vermijdt ons bedrijf Coolrec alleen al door het terugwinnen van ruim 147.000 kg koelvloeistof, namelijk 509.525 ton CO₂-equivalenten.

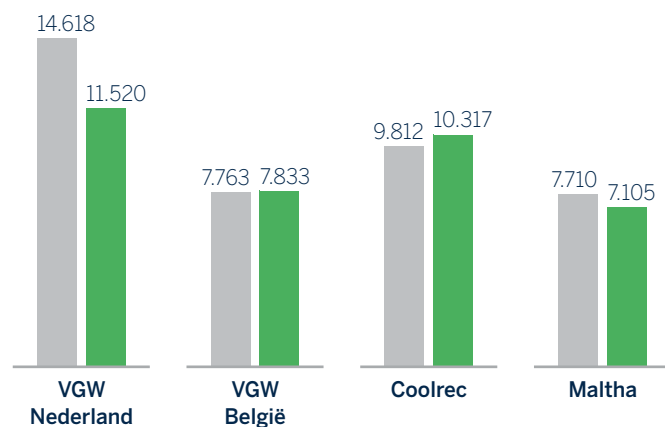
De belangrijkste bijdrage die de afvalbedrijven in de totale CO₂-reductie echter leveren, is de creatie van secundaire grondstoffen en energie uit afval. Hierdoor wordt uitstoot van grote hoeveelheden CO₂ in de gehele keten voorkomen ten opzichte van de productie van primaire grondstoffen en

het gebruik van fossiele brandstoffen. Voor Van Gansewinkel bedroeg dit in 2015 ruim 1,17 miljoen ton CO₂** ten opzichte van 1,19 miljoen ton CO₂ in 2014. Deze daling heeft te maken met vermindering van de totale hoeveelheid verwerkt afval in combinatie met een hoger percentage afval dat is omgezet naar grondstof in plaats van verbrand te worden. Verbranding zou hierin bijdragen aan extra CO₂-emissie.

** Het cijfer voor 'Vermeden CO₂-uitstoot in de keten' is berekend op basis van een specifiek voor Van Gansewinkel uitgevoerde TNO-studie uit 2010. In 2016 wordt met TNO het onderzoek opnieuw uitgevoerd om de kengetallen te actualiseren.



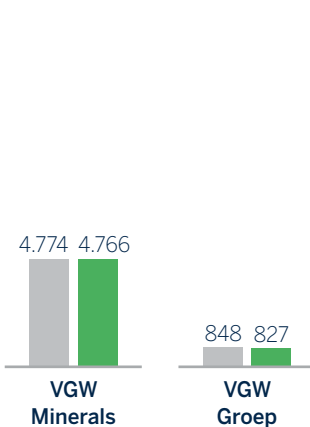
Electriciteitsverbruik in MWh



Als resultaat hiervan hebben wij in 2015 grofweg elf keer zoveel CO₂ vermeden dan dat we als organisatie zelf hebben veroorzaakt. Desalniettemin houden wij focus op het nog verder reduceren van onze eigen voetafdruk.

Energieverbruik eigen locaties (elektriciteit en gas)

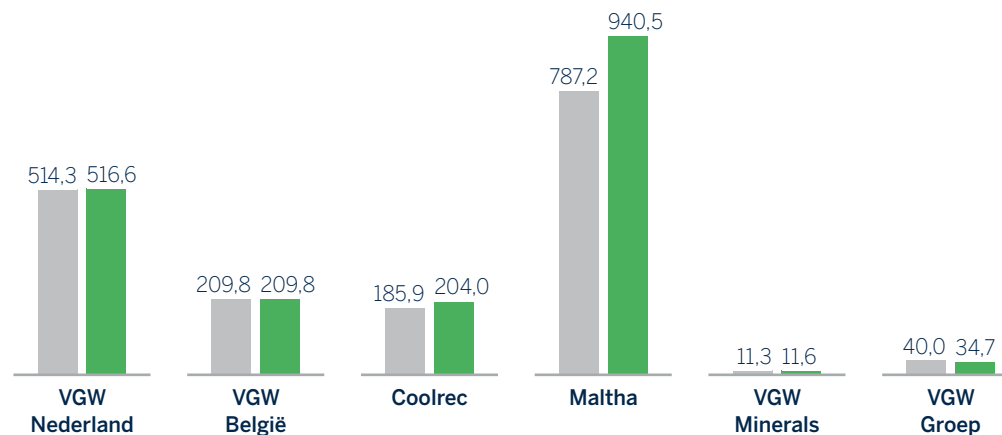
Van Gansewinkel volgt het energieverbruik op alle locaties. Wij richten ons daarbij op het elektriciteits- en gasverbruik, aangezien dit het merendeel van het verbruik beslaat dat nodig is voor de verwerking van afval en verlichting en verwarming van onze locaties.



In 2015 daalde het totale elektriciteitsverbruik met 8,0% van 43.766 MWh in 2014 naar 40.272 MWh in 2015. De grootste daling was te zien bij Van Gansewinkel Nederland. Dit had mede te maken met de afbouw van de be- en verwerkingsactiviteiten op onze locatie in Utrecht. De grootste stijging zagen wij bij Coolrec, als gevolg van meer activiteiten op de locaties in Baumholder (Duitsland) en Waalwijk.

Door de toegenomen activiteiten van Coolrec in Baumholder en van enkele locaties van Van Gansewinkel Nederland steeg het gasverbruik in 2015 met 9,6% van 1.748.532 Nm³ in 2014 naar 1.917.148 Nm³ in 2015.

Gasverbruik in m³ (x 1.000)



Door het aardgasverbruik om te rekenen naar MWh (omrekenfactor 8,79 MWh per 1.000 Nm³*) en op te tellen bij het elektriciteitsverbruik berekenen we de totale energiebesparing voor de locaties. In 2015 was dit 3,4% ten opzichte van 2014 waarmee we de doelstelling van 2,5% behaalden. In 2016 werken we concreet verder aan onze energiebesparingsambitie middels een uitgebreid energiemanagementproject, dat ons

* Zowel elektriciteits- als aardgasverbruik wordt weergegeven in MWh. Aardgasverbruik is verrekend naar MWh middels de factor 8,79 kWh per 1 Nm³ aardgas (bron: RVO – lijst Nederlandse Energiedragers van april 2015).



per locatie meer en beter inzicht moet verschaffen in zowel verbruik als besparingspotentieel. Hier hebben we gedurende het verslagjaar al een eerste aanzet toe gedaan door geavanceerdere meters op al onze Nederlandse locaties te installeren. De Belgische locaties maakten in 2015 hiervan al gebruik. Een volgende stap is het uitvoeren van energie-audits, met het doel verdere besparingen te identificeren en deze zo veel mogelijk organisatiebreed door te voeren.

Bedrijfswagens:

CO₂-emissie absoluut (kton)

De totale CO₂-emissie van ons bedrijfswagenpark wordt door meerdere factoren bepaald. Het totaal vervoerde volume afval en het aantal gereden kilometers hebben daarbij de grootste invloed. In 2015 daalde de CO₂-emissie van het bedrijfswagenpark met 4,1% naar 69.416 ton (2014: 72.374 ton, een daling van ruim 2.900 ton CO₂).

Milieu-emissies en branden

Bij de op-, overslag en bewerking van afval ontstaan helaas soms ook incidenten met een impact op de directe leefomgeving. Wij rapporteren deze zaken in onze rapportagetool TrackWise. Voorbeelden van dergelijke milieu-emissies zijn (hydrauliek)

olielekkages, overschrijdingen van lozingseisen (afval)water en stof-, geur- en geluidsoverlast. Zowel in 2015 als 2014 zijn 189 van dit soort incidenten gemeld. Geen enkel incident heeft tot een grote calamiteit geleid.

Naast milieu-emissies focussen wij specifiek op branden. In de afgelopen jaren vonden verschillende grote incidenten plaats, zoals branden in bedrijfshallen, inzamelvoertuigen en/of containers. In 2015 lag daarom extra focus op brandinspectieronden, het auditeren van het afvalacceptatiebeleid en het zo veel mogelijk beperken van de opslag van brandbaar afval na werktijd. Desondanks nam het aantal branden gedurende het verslagjaar met 14% toe naar 104, ten opzichte van 91 in 2014. Voor 2016 zal de focus opnieuw op dezelfde aandachtsgebieden liggen en zal op 28 april 2016 – de Dag van de Veiligheid – nog eens extra aandacht worden besteed aan branden, met de start van een interne bewustwordingscampagne op het gebied van juist acceptatiebeleid.



Het belang van betrokkenheid en een gedeelde ambitie

Een jaar of vijf geleden startte Heijmans, een beursgenoteerde onderneming met activiteiten in vastgoed, woningbouw, utiliteit en infra, kwaliteitverbeterings-traject Lean Six Sigma. Daaruit kwam naar voren dat waardevolle reststoffen binnen Heijmans meer aandacht behoeften. Er kwamen nieuwe doelstellingen: het afvalscheidingspercentage op de bouwplaatsen moest worden verhoogd van 35 naar 60% en het aantal afvaltransporten moest omlaag. Reststoffenmanager Nico Hennipman van Heijmans en Peter Konstapel, Key Accountmanager bij Van Gansewinkel, vertellen hoe het is gelukt dat voor elkaar te krijgen.

‘Samen met Heijmans gaan we voor afvalmanagement van A tot Z,’ steekt Peter van wal. ‘We bespreken per bouwproject welke afvalstromen we kunnen verwachten. Daar laten we

‘Het Afval Prestatie Profiel, het rekenmodel voor CO₂-besparing en het ‘waardevol’-boekje van Van Gansewinkel gebruiken wij voor ons eigen duurzaamheidsverslag en in tenders.’

NICO HENNIPMAN



NICO HENNIPMAN

PETER KONSTAPEL



een calculatie op los om vervolgens te komen tot een afvalbeheerplan. Periodiek monitoren we of we voldoen aan het plan en of bijsturing nodig is.' 'In 2015 produceerde Heijmans 25.581 ton bouwafval en 2.093 ton bedrijfsafval,' vult Nico aan. 'Een hoeveelheid waarbij het niet alleen uit milieuoverwegingen, maar ook om economische redenen belangrijk is om aan de bron te scheiden. We proberen meer met containers van 10 m³ of zelfs van 40 m³ te werken in plaats van die van 6 m³. Dat scheelt zowel in transportkosten als in CO₂-uitstoot. De bouwplaatsbegeleiders van Van Gansewinkel maken ook echt een verschil. Die gaan ongeveer eens per drie maanden elk bouwwerk van Heijmans af.'

Knelpunten opgelost door overleg

Toen de financiële crisis de bouw trof, leed de samenwerking tussen Van Gansewinkel en Heijmans onder reorganisaties aan beide kanten. 'Wisseling van mensen kwam de klantenservice, de operationele dienstverlening en de kwaliteit van de rapportages niet ten goede,' blikt Nico terug. 'Maar juist in een crisis leer je je echte partners kennen,' reageert Peter. 'Gezamenlijk hebben we geanalyseerd waar de problemen lagen en een verbeterplan opgesteld. De verschillende divisies

van Heijmans, waaronder wegenbouw en woningbouw, hebben nu één loket en mailadres waar ze terecht kunnen.' Nico: 'Door ook in crisistijd consequent met elkaar te blijven overleggen, hebben we de knelpunten uiteindelijk opgelost.'

Draagvlak voor maatwerkoplossingen

Betrokkenheid werkt, zowel bij de klant als intern. 'We zijn heel fanatiek en open met calculaties voor Heijmans. Dat creëert vertrouwen en leidt tot meer opdrachten,' gaat Peter verder. 'Binnen onze organisatie hebben we op het juiste moment het management erbij betrokken. Dan krijg je ook voor maatwerkoplossingen draagvlak.' Nico herkent het belang van betrokkenheid van de directie. 'Het behalen van hogere afvalscheidingspercentages is mede te danken aan een helder beleid. Iedereen binnen Heijmans weet dat afvalscheiding loont. Het is niet voor niets een Key Performance Indicator!'

Klanten vragen duurzame aanpak

Samen willen Nico en Peter de duurzaamheidsdoelstellingen van Heijmans op het gebied van afval blijven halen en waar mogelijk de verwachtingen overtreffen. Nico ziet mogelijkheden bij de creatie van extra te

**'Juist in een crisis
leer je je echte
partners kennen.'**

PETER KONSTAPEL





scheiden afvalstromen, zoals steenwol en gipskarton. In lijn met de circulaire economie wil hij in overleg met fabrikanten over de terugname van bepaalde afvalstromen. 'Onze klanten vragen om een duurzame aanpak. Bouwen volgens certificeringen als BREEAM neemt daardoor toe. Afval speelt daarbij een belangrijke rol. Als wij ons afvalmanagement goed geregeld hebben, scoren we goed bij aanbestedingen en tenders.' Peter: 'Van onze kant dragen we bij aan de duurzaamheidsdoelstellingen van Heijmans door zo veel mogelijk van het ingezamelde afval een tweede leven te geven en te bekijken of we innovaties uit andere takken van ons bedrijf voor Heijmans kunnen inzetten, zoals Forz®. Van leverancier zijn we uitgegroeid tot een strategische ketenpartner. Een duurzame partner.'



GEERT GLIMMERVEEN
DIRECTEUR VAN
VAN GANSEWINKEL NEDERLAND

Geert Glimmerveen, directeur van **Van Gansewinkel Nederland**, draait al een tijd mee in de wereld van duurzaamheid. 'Het Brundt-

land-rapport *Our Common Future*, dat duurzaamheid echt op de kaart zette, raakte me enorm. Sinds eind jaren tachtig houd ik me dan ook bezig met het onderwerp. Ik vind het belangrijk te werken aan een leefbare samenleving en in cocreatie de mogelijkheden van circulariteit te verkennen. Samenwerkingspartners moeten elkaar vinden op gedeelde waarden, zowel economische als ecologische. Vervolgens zullen beide partijen er hard aan moeten trekken om het in de uitvoering goed te laten lopen. Heijmans wil mede de contouren van morgen bepalen. Door duurzaam te ontwerpen, met oog voor efficiënt gebruik van energie, ruimte en materiaal. Wij herkennen ons in die ambitie. Dat maakt Van Gansewinkel en Heijmans een goed team.'

Maatschappij

Wij beseffen dat we met onze medewerkers, klanten en leveranciers midden in de maatschappij staan en daarmee ook een maatschappelijke verantwoordelijkheid hebben. Door de aard van de dienstverlening leveren wij een belangrijke bijdrage aan een duurzame samenleving. Hiervoor onderhouden we relaties met allerlei belanghebbenden, onze stakeholders. Wij zijn continu met hen in dialoog om kennis en ideeën uit te wisselen, zodat we nog beter en meer afval een tweede leven kunnen geven als grondstof. Maar ook buiten dit specifieke werkterrein willen we van betekenis zijn voor de maatschappij en ondersteunen we verschillende organisaties en projecten op maatschappelijk vlak.





Managementbenadering en doelstellingen

Doelstelling	Indicator	2014	2015	Ambitie 2015	Ambitie 2016	Ambitie 2020
Klantgerichtheid	Klanttevredenheid	8,4	8,4	8,5	8,5	8,5
	Klantloyaliteit – Net Promotor Score *	12%	12%	14%	14%	> 15%



Ketenverantwoordelijkheid	Gemiddelde score verwerkersaudits	6,8	7,2	7,5	7,8	8,5
	Gemiddelde score leveranciersaudits	7,1	7,5	7,5	7,8	8,5



Kennisdeling	Van Gansewinkel wil met stakeholderdialogen, samenwerkingen en maatschappelijke initiatieven zijn circulaire visie overbrengen, kennis delen en verwachtingen van stakeholders kennen en toetsen, om zo de eigen dienstverlening verder te kunnen verbeteren.**					
---------------------	---	--	--	--	--	--



* Het percentage klanten dat ons aanbeveelt.

** In het duurzaamheidsverslag 2014 waren hiervoor twee kwantitatieve indicatoren opgenomen: het aantal stakeholderdialogen en het aantal initiatieven op het gebied van kennisdeling met opkomende economieën. Wij vinden het belangrijk om dit te blijven doen, maar na evaluatie koppelen we hier geen kwantitatieve doelstelling meer aan, vanuit de overtuiging dat inhoud en kwaliteit van stakeholderdialogen en kennisdeling meer zeggen dan het aantal.



Naast bovengenoemde doelstellingen gaan we binnen dit onderdeel ook nog afzonderlijk in op de thema's Compliancemanagement, Kwaliteitsmanagement en Sensibiliseren van stakeholders op het gebied van afvalmanagement en de circulaire economie.

Public Affairs

Van Gansewinkel is met vertegenwoordigende functies actief lid van diverse brancheverenigingen. In Nederland zijn wij onder andere lid van de Vereniging Afvalbedrijven (VA), de Koninklijke Vereniging voor Afval- en Reinigingsmanagement (NVRD) en de Branchevereniging Breken en Sorteren (BRBS) en in België van de Federatie van Bedrijven voor Milieubeheer (FEBEM). Hierbij richten we ons op een aantal structureel georganiseerde maatschappelijke activiteiten en proberen wij het landelijke en Europese afvalbeleid mede te bepalen.

Ketenverantwoordelijkheid

De activiteiten van Van Gansewinkel op het gebied van afvalverwerking, recycling en als leverancier van grondstoffen zorgen ervoor dat we onze positie in de keten kunnen gebruiken voor het verder verbeteren van zowel duurzaamheid als kwaliteit, veiligheid, gezondheid en milieu. De afdelingen Materials, Inkoop en SHEQ werken in deze context nadrukkelijk samen bij de borging van de kwaliteit en compliance van onze leveranciers en verwerkers. Van Gansewinkel maakt hiervoor gebruik van procedures en een auditprogramma. In 2015 lag de focus op het tijdig uitvoeren van deze audits; in 2016 willen we de audits kwalitatief verder verdiepen.

Compliancemanagement en certificeringen

Als organisatie dienen wij te allen tijde te voldoen aan wet- en regelgeving en aan door derden en onszelf opgelegde verplichtingen, ook wel compliance genoemd. De centrale en decentrale kwaliteitsborging van al onze activiteiten komen samen in onze managementsystemen. Binnen die systemen wordt compliance gemonitord. Onze compliancestatus rapporteren we maandelijks aan zowel de verantwoordelijke van het bedrijfsonderdeel als aan de Raad van

Bestuur. Wij bespreken dan de voortgang en eventuele corrigerende maatregelen.

De afdeling SHEQ is verantwoordelijk voor het beheer van onze kwaliteits- en compliance-managementsystemen. Kwaliteit, milieu en veiligheid borgen we met respectievelijk de certificeringen ISO 9001, ISO 14001 en OHSAS 18001. Daarnaast beschikken onderdelen van onze organisatie over VCA-certificaten en BRL's (BeoordelingsRichtLijn). In het compliance-managementsysteem registreren en beheren we (milieu)vergunningen, waarbij wij de bijbehorende eisen door middel van interne inspecties en audits controleren. In 2016 worden de managementsystemen van de verschillende Nederlandse regio's geïntegreerd in één systeem.



Stand van zaken en verantwoording

Klantgerichtheid

Duurzame ontwikkeling gaat verder dan het milieu alleen. Van Gansewinkel hecht daarom aan langdurige relaties met zijn klanten en ondersteunt hen in het behalen van hun duurzaamheidsdoelstellingen.

Klanttevredenheid

Van Gansewinkel onderzoekt jaarlijks in samenwerking met een extern onderzoeksbureau zijn klanttevredenheid bij 1.200 willekeurige Nederlandse en Belgische klanten. In 2015 behaalden wij in België een 8,6 en in Nederland een 8,2, waarbij onze accountmanagers en onze algehele dienstverlening als beste werden gewaardeerd. Gemiddeld kwamen wij in totaal uit op een 8,4. Daarmee bleef ten opzichte van 2014 (8,4) de klanttevredenheid gelijk en behaalden we net niet de doelstelling van 8,5. Niettemin zijn wij trots op deze hoge klantwaardering en handhaven we voor 2016 een 8,5 als doelstelling.

Klantloyaliteit

Naast klanttevredenheid meten wij ook onze klantloyaliteit, omdat deze de basis vormt voor een duurzame samenwerking. Klantloyaliteit wordt uitgedrukt als Net Promotor Score: het percentage van onze klanten dat ons bedrijf zou aanbevelen aan hun omgeving. In 2015 bleef de klantloyaliteit met 12% gelijk aan 2014. Dit is een goede score; de ambitie voor 2020 is om de klantloyaliteit naar 15% te verbeteren.



STAKEHOLDERDIALOOG

IN DIALOOG MET DE BELGISCHE BOUWSECTOR

Van Gansewinkel België ging in 2015 een strategische samenwerking aan met BOUWUNIE, dat zelfstandigen en kleine of middelgrote ondernemingen uit de diverse deelsectoren uit de bouw in één sterke unie verenigt. Samen met BOUWUNIE willen wij de bouwsector verduurzamen en op deze manier concreet bijdragen aan de circulaire economie. Om over deze thema's in dialoog te gaan, organiseerden we vier informatieavonden in de vestigingen van Van Gansewinkel in Houthalen, Turnhout, Evergem en Brugge. Daaraan namen ruim 150 ondernemers uit de branche deel.



Ketenverantwoordelijkheid

Van Gansewinkel neemt het thema Duurzame Ontwikkeling expliciet mee in de selectie en beoordeling van verwerkers en in steeds grotere mate van leveranciers. Het aantoonbaar naleven van wet- en regelgeving, gezamenlijk gemaakte afspraken en de zorg voor een (duurzame) keten staan daarbij centraal.

Gemiddelde score verwerkersaudits

Verwerkers worden geclassificeerd in drie risico-profielen (hoog, midden of laag), gebaseerd op de volgende criteria: type te ontvangen afval, vergunnings situatie, behaalde systeemcertificaten, wel of geen grensoverschrijdend afval en land van eindverwerker. Afhankelijk van het risicoprofiel worden meer of minder details met betrekking tot naleving van wet- en regelgeving, veiligheid, gezondheid en milieu op locatie, alsmede sociaal verantwoord beleid door Van Gansewinkel getoetst. Negatieve berichtgeving over partners is aanleiding om extra actie te ondernemen of om bedrijven in een hoger risicoprofiel in te schalen.

In 2015 heeft de afdeling Materials conform plan 250 verwerkersaudits uitgevoerd. Bij hoog-risico-verwerkers ondersteunt de afdeling SHEQ deze audits. De gemiddelde score van de audits nam toe naar 7,2 (2014: 6,8). Daarmee stijgt het aantal verwerkers die conform onze eisen werken. In 2016 blijven wij kritisch naar onze verwerkers kijken om de kwaliteit in de keten verder te vergroten.

Gemiddelde score leveranciersaudits

In 2011 startte Van Gansewinkel met een methode voor de identificatie, selectie en beoordeling van (kritieke) leveranciers. Deze ligt in het verlengde van de methodiek die voor verwerkers wordt toegepast. Leveranciers worden geclassificeerd naar hun impact op het primaire proces van Van Gansewinkel, het afbreukrisico en de hoeveelheid omzet. Aan de hand van checklijsten wordt per leverancier een score bepaald. Thema's die hierbij aan de orde komen zijn naleving van wet- en regelgeving, orde en netheid, veiligheid, zorgsysteem, proces en product. In 2015 voerden wij conform plan dertig audits uit. De gemiddelde score was 7,5, vergeleken met 7,3 in 2014. Hiermee hebben wij onze ambitie voor 2015 ruim behaald.



STAKEHOLDERDIALOGOOG IN DIALOOG MET LEVERANCIERS

Het verder optimaliseren van de relaties met leveranciers stond centraal op onze leveranciersdag, die op 31 maart 2015 in het Philips Stadion in Eindhoven plaatsvond. Tijdens de bijeenkomst wisselden medewerkers kennis en informatie uit met 75 leveranciers en stond met name de nieuwe inkoopstrategie centraal. De leveranciers bestempelden de dag als bijzonder zinvol en leerzaam. In 2016 krijgt de leveranciersdag een vervolg.



Kennisdeling

Naast het intensieve contact met klanten en leveranciers zijn wij ook met andere stakeholders, zoals ministeries, non-gouvernementele organisaties (ngo's), investeerders, vakbonden en de media, in contact. Zo krijgen we als onderneming beter zicht op maatschappelijke trends en ontwikkelingen, met als doel kennis te delen en de kwaliteit van de dienstverlening en bedrijfsvoering te verbeteren. Daarnaast is dialoog met stakeholders van groot belang voor de bijdrage die wij aan de maatschappij willen leveren. Afhankelijk van het onderwerp, de verwachtingen en de gewenste of benodigde acties, spelen stakeholders in wisselende samenstelling hierbij een rol.

Stakeholderdialogen

In het overzicht hiernaast is te zien welke thema's wij in 2015 met welke stakeholders hebben besproken en in welke frequentie.

Onze afdeling Public Affairs initieert veel stakeholderdialogen met (semi)overheden en brancheverenigingen die als thema 'Afvalbeleidsvorming' hebben. Voorbeelden hiervan zijn overleggen met en bezoeken van politieke

	Overheden en politiek	Afvalsector	Klanten	Ngo's	Maatschappij	Medewerkers	Aandeelhouders en RvC	Onderwijs en kennisinstituten	Leveranciers	Media	Omwonenden
Aantal dialogen	14	11	9	9	6	5	4	4	2	2	2
Besproken thema's											
Grondstoffenschaarste	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Circulaire economie	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Duurzame dienstverlening	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Duurzame energie	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Recycling, ontwerpen voor recycling	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Duurzaam inkopen	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Ketenverantwoordelijkheid	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Schoner rijden	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Duurzame inzetbaarheid	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Importeren en exporteren van afval	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Veiligheid	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Duurzame IT	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Integriteit	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•



leiders en partijen, bijeenkomsten met semi-overheidsorganisatie, zoals OVAM in België, en regelmatig terugkerende besprekingen met brancheverenigingen, zoals de Vereniging Afvalbedrijven in Nederland en FEBEM in België.

Ook is het thema 'Circulaire Economie' veelvuldig met een breed palet aan stakeholders besproken. Voorbeelden zijn onze bijdrage aan de Groene Top Trein in november 2015, de rondetafelconferentie 'Circulaire Economie in de stedelijke omgeving' in oktober 2015, de samenwerking met de Flanders Recycling Hub en de NVRD-bijeenkomst over de circulaire economie bij Coolrec in Waalwijk.

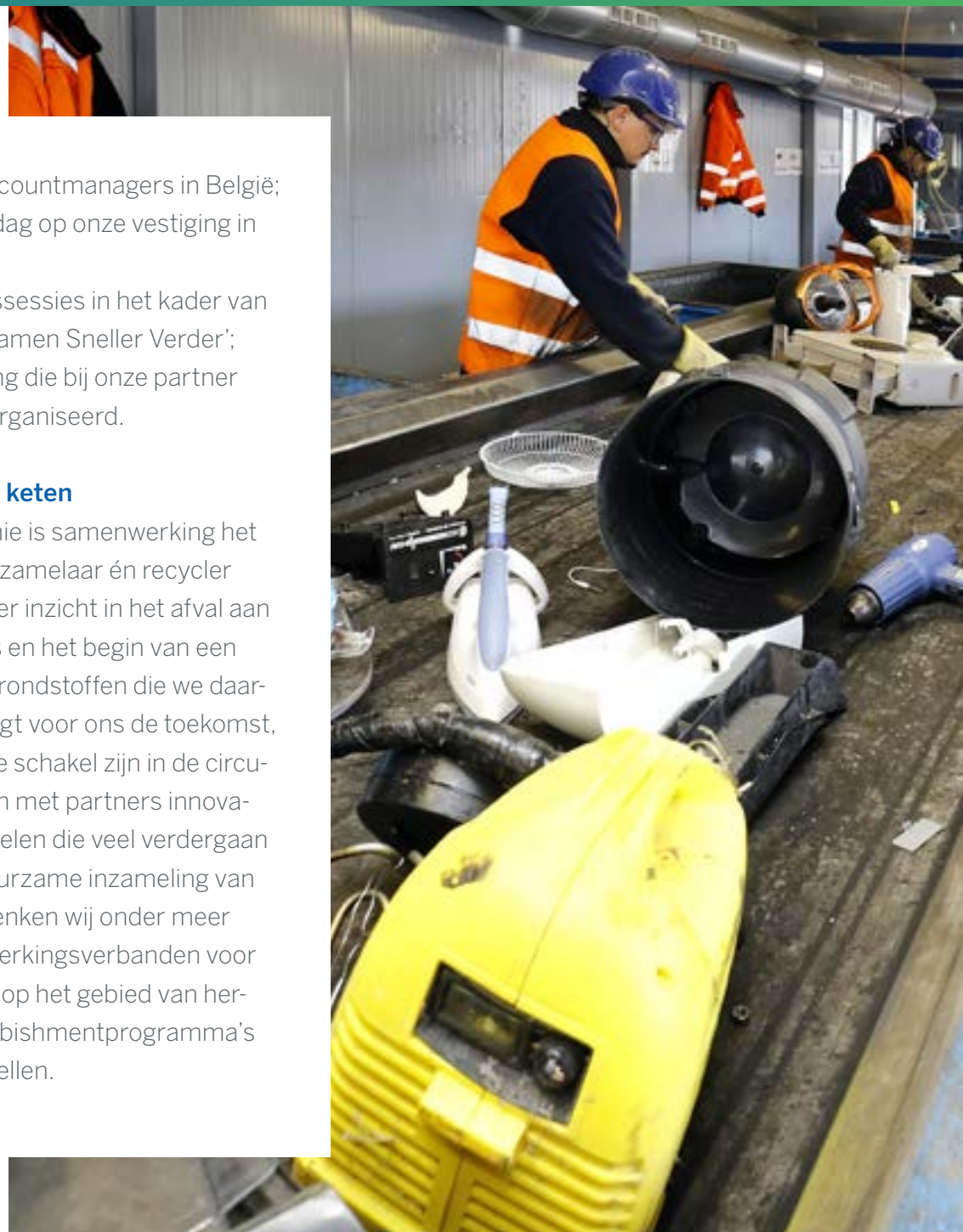
In 2015 organiseerde Van Gansewinkel daarnaast zelf ook diverse stakeholderdialogen. Het betrof onder meer:

- een bijeenkomst met grote klanten uit de zorgsector om specifieke afvalissues te bespreken;
- een leveranciersdag om de relatie met leveranciers te versterken;
- een bijeenkomst met een delegatie van Horeca Vlaanderen, in het kader van de campagne 'No food, no waste', die voedselverspilling in de horeca wil tegengaan;

- een salesdag voor accountmanagers in België;
- een e-waste inzameldag op onze vestiging in Chatelet, België;
- diverse medewerkerssessies in het kader van het transitietraject 'Samen Sneller Verder';
- een leadershipmeeting die bij onze partner DAF Trucks werd georganiseerd.

Samenwerkingen in de keten

In een circulaire economie is samenwerking het sleutelwoord. Als afvalinzamelaar én recycler hebben wij als geen ander inzicht in het afval aan het einde van een cyclus en het begin van een nieuwe cyclus door de grondstoffen die we daarvoor produceren. Daar ligt voor ons de toekomst, wij willen de verbindende schakel zijn in de circulaire economie en samen met partners innovatieve concepten ontwikkelen die veel verdergaan dan een efficiënte en duurzame inzameling van afvalstromen. Daarbij denken wij onder meer aan meerjarige samenwerkingsverbanden voor gezamenlijke innovaties op het gebied van hergebruik, specifieke refurbishmentprogramma's en andere gebruiksmodellen.





Enkele voorbeelden van onze samen- werkingen in de keten in 2015



SUPERUSE STUDIOS

HERGEBRUIK VAN RESTPRODUCTEN EN MATERIELEN

Als bruggenbouwer naar een circulaire economie wil Van Gansewinkel ook afval voorkomen en ervoor zorgen dat het pas na meerdere cycli weer als restmateriaal in recyclingprocessen belandt. Om hergebruik van (rest) producten te bevorderen, is een partnership gestart met [Superuse studios](#), een pioniersbureau op het gebied van duurzaam design. Van Gansewinkel neemt daarbij [Oogstkaart.nl](#), een soort marktplaats voor restmaterialen, op in zijn dienstenpakket. Hiermee bieden wij onze klanten nu ook de mogelijkheid specifieke restproducten met zo min mogelijk bewerking en met zo veel mogelijk behoud van waarde elders direct weer nuttig toe te passen.



BINBANG

DESIGNINZAMEL- EN SORTEERAFVALBAKKEN
VOOR THUIS

Met [BinBang](#) wordt gescheiden inzameling thuis mogelijk gemaakt. BinBang biedt innovatieve, design inzamel- en sorteerafvalbakken aan voor consumenten thuis, die werken op basis van een modulair systeem. Van Gansewinkel onderzoekt momenteel de mogelijkheden om gerecyclede kunststoffen te leveren voor de productie van de inzamelbakken. Naast het leveren van de afvalbakken voorziet BinBang ook in een bijbehorend bewustwordings-traject voor consumenten. De dienstverlening van BinBang vormt voor Van Gansewinkel een prima aanvulling op Van Gansewinkel [EcoSmart](#), dat met vernieuwende inzameloplossingen de afvalinzameling binnen kantooromgevingen optimaliseert.



OPVALLERS

CREATIEVE AFVALINZAMELCONCEPTEN VOOR FESTIVALS EN EVENEMENTEN

In 2015 breidde Van Gansewinkel de samenwerking met fieldmarketing-bureau Opvallers uit met de introductie van twee nieuwe afvalinzamelconcepten: 'ReCycles' en 'Afval Obers'. Met ReCycles wordt afval in een afvalbakfiets gescheiden verzameld en ingeleverd. De Afval Ober is een in smoking gestoken persoon die met een dienblad rondloopt, waarop het publiek plastic, GFT- en ander afval kwijt kan. De nieuwe initiatieven werden gedurende het verslagjaar met succes ingezet voor bewustwordings-trajecten tégen zwerfafval en vóór afvalscheiding. Gemeenten en organisaties kunnen aan de hand van deze nieuwe inzamelconcepten op festivals en evenementen zwerfafval voorkomen.



BETTER FUTURE FACTORY

GERECYCLED FILAMENT VOOR 3D-PRINTERS

Samenwerking met duurzame start-ups versnelt de transformatie naar een circulaire economie. Zo hielpen wij een aantal jonge ondernemers van [Better Future Factory](#) verder in hun ambitie om vanuit onze gerecyclede kunststoffen filament te maken voor 3D-printers. Om dat te kunnen doen, moet worden voldaan aan allerlei wet- en regelgeving, zoals REACH en ROHS. Juist omdat het gerecyclede materialen zijn, is dat complexer dan bij primaire grondstoffen. Van Gansewinkel speelde een belangrijke rol in de kennisoverdracht ten aanzien van de gebruikte kunststoffen en levert ook de kunststof voor een wit filament. Deze kunststof is afkomstig uit de recyclage van koelkasten.

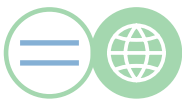
Maatschappelijke initiatieven

AFVAL LOONT

AFVALWINKELS VOOR CONSUMENTEN

'[Afval loont](#)', de Nederlandse Recycle Bank', is een concept waarin Van Gansewinkel, initiatiefnemer Jørgen van Rijn, de Rebel Group en sinds januari 2016 Social Impact Ventures participeren. De ambitie is het concept in de komende jaren te laten groeien naar twintig tot dertig filialen. Deze groei is ook noodzakelijk om 'Afval loont' zelfstandig te laten opereren. 'Afval loont' betaalt geld voor iedere ingeleverde kilo afval – textiel, elektronica, plastic, papier, metaal en frituurvet. De consument zet het bedrag op een spaarpasje en per tien euro betaalt 'Afval loont' uit.





NEDERLAND CIRCULAIRE HOTSPOT

PROGRAMMA MET KOPLOPER OP HET GEBIED VAN DE CIRCULAIRE ECONOMIE

Om de totstandkoming van een circulaire economie verder te versnellen, werd Van Gansewinkel een van de ambassadeurs van '[Nederland Circulaire Hotspot](#)', een indrukwekkend programma dat Nederland moet positioneren als internationale koploper binnen de circulaire economie. Tijdens het Nederlandse EU-voorzitterschap in 2016 werken wij met 25 koplopers in de circulaire economie nauw samen in een programma om de kennis die in de afgelopen jaren is ontwikkeld rondom deze economie, te presenteren.



CIRCULARITY CENTER

CENTRUM VOOR KENNIS-ONTWIKKELING EN BUSINESS DEVELOPMENT

Van Gansewinkel is een van de oprichters van het [Circularity Center](#), waarin ook Het Havenbedrijf Rotterdam, Rabobank, Innovation Quarter, TNO en BIKKER & Company participeren. De samenwerking is gericht op kennisontwikkeling en business development in de circulaire economie. Zo worden momenteel de mogelijkheden onderzocht om cellulose terug te winnen uit diverse afvalstromen, voor toepassing in verschillende circulaire grondstofprojecten.



FLANDERS RECYCLING HUB

SAMENWERKINGSVERBAND VOOR MEER RECYCLING EN TOTSTANDKOMING VAN DE CIRCULAIRE ECONOMIE IN VLAANDEREN

In België werden wij partner in het ambitieuze project '[Flanders Recycling Hub](#)', dat door het consortium Vlaams Instituut voor de Logistiek (VIL), de Openbare Vlaamse Afvalstoffenmaatschappij (OVAM) en de Vlaamse Instelling voor Technologisch Onderzoek (VITO) is gestart. Het project sluit aan bij het Vlaams Materialenprogramma (VMP) en wil de sterktes van de Vlaamse havens, economie en recycle-industrie optimaal positioneren om de kansen voor meer recycling en de totstandkoming van een circulaire economie in Vlaanderen te benutten. Van Gansewinkel brengt zijn kennis op het gebied van logistiek, recycling en grondstoffen in en ondersteunt andere partners van de Hub in het sluiten van materiaalketens.

Compliancemanagement

Binnen onze managementsystemen wordt compliance op vergunningsvoorschriftniveau gemonitord. Wij hebben 765 vergunningen en meer dan 10.000 vergunningsvoorschriften in een digitaal systeem vastgelegd. Om de hieruit voortvloeiende complianceverplichtingen en -acties te volgen, hebben wij gedurende het verslagjaar 355 compliancecontroles uitgevoerd. Eventuele omissies krijgen binnen dit systeem een prioriteit op drie niveaus: 'Attentie', 'Urgent Non Conformity' of in een uiterst geval 'Not in Control'.

In 2015 moesten wij één keer 'Not In Control' rapporteren. Dit had te maken met een overschot aan hout op de locaties. Gemiddeld hadden wij door het jaar twintig zogenaamde 'Urgent Non Conformity'-meldingen. Deze hadden voornamelijk betrekking op de status van onze vloei-stofdichte voorzieningen, overtredingen van lozingseisen, borging van de Eural-code-beoordelingssystematiek en overtreding van rij- en rusttijden. Voor al deze 'Urgent Non Conformity'-meldingen zijn actieplannen opgesteld en uitgevoerd.

Kwaliteitsmanagement

In 2015 hebben wij ons externe certificeringsproces voor zowel ISO 9001, ISO 14001 als OHSAS 18001 doorlopen. Dit was een omvangrijk programma van externe audits, bestaande uit circa tweehonderd auditdagen, die door alle lagen van onze organisatie ging en onze procedures in de praktijk toetst.

De in 2015 uitgevoerde externe audits resulteerden in 47 afwijkingen ten opzichte van de normen. Dat is vergelijkbaar met 2014, toen er 46 afwijkingen werden geconstateerd. De top vier van de geconstateerde afwijkingen had betrekking op het (niet-conform zijn met) de volgende normelementen:

Afwijkingen t.o.v. de normen

Metten en bewaking	20
Middelen, taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheid	10
Productierealisatie	9
Risicobeheersing	8



Sensibiliseren van stakeholders

In 2015 gaf Van Gansewinkel met diverse campagnes duidelijk invulling aan het sensibiliseren van diverse stakeholders op gebied van afvalmanagement en de circulaire economie. Zowel in België als in Nederland lanceerden wij met succes onze [Nationale Afvaltest](#), om bewustwording van afvalscheiding op de werkplek te vergroten en met het bedrijfsleven meer grondstoffen uit het afval te halen. De test werd door meer dan 7.500 bedrijven ingevuld. Daaruit kunnen we concluderen dat er bij bedrijven nog veel te winnen is op het gebied van afvalscheiding en preventie.



Als vervolg op de Nationale Afvaltest lanceerden wij ook het [Afval Prestatie Profiel](#) (APP), een unieke online tool in de branche die voortbouwt op de in 2011 geïntroduceerde Afvalbarometer. De gegevens die in de tool gebruikt worden, zijn tot stand gekomen in samenwerking met het onderzoeksinstituut TNO. Voor het profiel zijn de zestien meest gangbare afvalstromen in kaart gebracht en berekend, waarmee bedrijven gedetailleerde inzage krijgen in de hoeveelheid waardevolle grondstoffen en CO₂-uitstoot die

kunnen worden bespaard met het sorteren van het eigen bedrijfsafval. De tool maakt afvalscheidingspercentages inzichtelijk, vergroot de bewustwording van kostenbesparende afvalscheiding op de werkvloer en kan zowel door klanten als niet-klanten van Van Gansewinkel worden gebruikt.

Om niet alleen bedrijven, maar ook burgers, overheden en politiek op het gebied van afval te sensibiliseren, te inspireren en te activeren



om meer met de waarde van afval te doen, brachten wij tegen het einde van 2015 ook het [Nationaal Afvalrapport 'wAARDEvol'](#) uit. Het gratis te downloaden rapport is een boeiende combinatie van cijfers uit onze test en relevante trends in de afvalwereld en diverse bedrijfssectoren, wetenschap en politiek, en bevat daarnaast ook inspirerende verhalen over duurzaamheid. Daaruit blijkt dat er nog veel potentie zit in het duurzamer maken van onze samenleving.

Samen nieuwe cirkels creëren

Met Forz® geven Van Gansewinkel en Betonindustrie De Hamer zelfs de bodemassen die overblijven bij de verbranding van niet te recyclen restafval weer een nieuw leven in de betonwereld. 'Dat is misschien niet circulair in de gangbare betekenis, maar we creëren wel een nieuwe cirkel,' stelt Eric de Groot, Commercieel Directeur bij BTE Nederland. 'Forz® laat zien dat afval echt niet bestaat. We verankeren het in een nieuwe keten, omdat ook nieuw beton weer goed recyclebaar is.' Hoe gaat dat precies in zijn werk? En welke hobbels heeft Forz® moeten nemen?

Een jaar of vier geleden stapte Rob Bleijerveld, manager Research & Development bij Van Gansewinkel Minerals met een propositie naar Eric de Groot, toen nog algemeen directeur van De Hamer. Eric herinnert het zich nog goed: 'Of we interesse hadden in een duurzaam en innovatief alternatief voor grind en zand in ons beton. Nou, die was er! We zagen direct marktkansen.'

'Forz® toont aan dat we als bouwsector innovatief kunnen zijn. Gelukkig maar, anders zou geen kind meer techniek willen studeren.' ERIC DE GROOT



ROB BLIJERVELD

ERIC DE GROOT



Beton bestaat normaal gesproken uit grind, water, zand, het bindmiddel cement en eventueel kleurstoffen. Deze bestanddelen worden gemixt en in een mal gestort om er bijvoorbeeld betonnen stenen, tegels en banden van te maken. Voor de toeslagmaterialen grind en zand bestonden vervangers, beschikbaar in allerlei gradaties van verontreiniging. 'Het vernieuwende van Forz® is dat het gegarandeerd duurzaam en schoon is,' licht Rob de toegevoegde waarde van het in samenwerking ontwikkelde product toe. 'We verwijderen eerst het ijzer uit de bodemassen en vervolgens de non-ferro's, zoals koper en aluminium. Het materiaal dat overblijft wassen we, waarna we er uiteindelijk korrels, granulaat, van maken.'

Samen erin geloven

De ontwikkeling van Forz® ging niet over één nacht ijs. 'Grind en zand voor beton hebben zo hun specificaties,' vertelt Rob. 'We hebben flink moeten testen voordat we tot een goede vervanging kwamen. De ene keer konden de korrels niet worden verwerkt door de machines van De Hamer. Dan was het eindproduct weer niet bestand tegen vorst. Samen hebben we gezocht naar de juiste knoppen om aan te draaien. Als je er samen maar in gelooft, kom je er wel.'

Eric beaamt: 'Beide partijen hebben steeds voor ogen gehouden wat ze wilden bereiken. Heel professioneel.' Inmiddels behoort de verkoop van dit type hoogwaardige granulaten tot de core business van Van Gansewinkel Minerals.

Geen hogere kosten

Beton, gemaakt van bodemassen? Daar was niet iedereen in de betonwereld meteen onverdeeld enthousiast over. De Hamer heeft dan ook veel energie gestoken in marktacceptatie, door zijn klanten – voornamelijk gemeenten en waterschappen – te laten zien dat zij dankzij de inzet van Forz® hun duurzaamheidsdoelstellingen kunnen behalen, zonder dat daar hogere kosten aan verbonden zijn.

Forz® heeft lagere milieubelasting

De parkeerplaats Park & Ride naast de nieuwe bioscoop Cinemec in Nijmegen is een aansprekend voorbeeld van een project waarin Forz® is gebruikt. Tijdens de duurzame aanbesteding van het bouwproject is een nieuw meetinstrument gebruikt, dat past binnen het principe Economisch Meest Voordelige Inschrijving (EMVI). 'Het meetinstrument berekent hoeveel primair materiaal wordt vervangen door

'Als het in Nederland kan, waarom dan niet elders?' ERIC DE GROOT





secundair materiaal,' legt Rob uit. 'Hoe meer primair materiaal je vervangt door secundair materiaal, hoe hoger de score. De overeenkomst werd gegund aan de inschrijver met de meeste meerwaarde ten aanzien van prijs, duurzaamheid en transportafstand van het beton. Forz® heeft aantoonbaar een lagere milieubelasting en heeft dus zeker bijgedragen aan het binnenhalen van de opdracht.'

Het in Nijmegen en in een paar andere Nederlandse gemeenten behaalde succes smaakt naar meer. 'Als het in Nederland kan, waarom dan niet elders?,' filosofeert Eric. Forz® is klaar om de wereld te bestormen.



PAUL DIJKMAN

DIRECTEUR VAN
VAN GANSEWINKEL MINERALS

Van Gansewinkel Minerals

is actief op het gebied van be- en verwerking van minerale reststoffen.

Jarenlange kennis en

ervaring van zowel grond als minerale reststoffen hebben geresulteerd in onder andere de expertise voor geavanceerde reinigingstechnieken en de opwerking van geselecteerde reststoffen tot een duurzame grondstof met de naam Forz®.

'Door de productie van grondstoffen uit minerale reststoffen, die kunnen worden ingezet als vervangers van primaire grondstoffen, leveren wij een concrete bijdrage aan de verduurzaming van onze maatschappij,' aldus Paul Dijkman, directeur van Van Gansewinkel Minerals.

'Het creëren van maatschappelijk waarde uit afval en daarmee het geven van invulling aan de circulaire economie is voor mij een belangrijke motivatie in mijn werk.'



Bijlagen

GRI-INDEX

Generieke standaardinformatie	Omschrijving	Pagina
Strategie en analyse		
G 4.1	Voorwoord van de voorzitter van de Raad van Bestuur	4-7
Profiel van de organisatie		
G 4.3	Naam van de organisatie	Cover, 9
G 4.4	Belangrijkste producten en merken	13-15, 33-37
G 4.5	Locatie hoofdkantoor	Achterzijde verslag
G 4.6	Landen waar de activiteiten van de organisatie plaatsvinden	13-15
G 4.7	Rechtsvorm	9
G 4.8	Markten	14-15, 33-37
G 4.9	Omvang van de verslaggevende organisatie	4, 9-10, 13-15
G 4.10	Werknemeroverzicht	13, 15, 22, 42, 43
G 4.11	Collectieve arbeidsovereenkomsten	45
G 4.12	Waardeketen	11, 33-37
G 4.13	Organisatorische veranderingen	4-7, 9, 15
G 4.14	Toepassing voorzorgsprincipe	4-7
G 4.15	Onderschrijving externe principes	17
G 4.16	Lidmaatschap van verenigingen	72
Geïdentificeerde materiële aspecten en begrenzing rapportage		
G 4.17	Scope van het verslag	9-10, 91-94
G 4.18	Totstandkoming inhoud en afbakening van het verslag	9-10, 28-29
G 4.19	Overzicht materiële aspecten	29, 91-94
G 4.20	Interne afbakening van de materiële aspecten	9, 91-94
G 4.21	Externe afbakening van de materiële aspecten	91-94
G 4.22	Restatements	9, 19-21, 43, 57, 71
G 4.23	Veranderingen in scope en afbakening aspecten	9, 19-21, 43, 57, 71
Stakeholderbetrokkenheid		
G 4.24	Stakeholderoverzicht	75
G 4.25	Stakeholdersidentificatie en -selectie	25-27
G 4.26	Werkwijze stakeholderdialoog	25-27
G 4.27	Resultaten stakeholderdialoog	3-7, 45, 62, 73, 74, 76-80

Generieke standaardinformatie	Omschrijving	Pagina
Rapportageprofiel		
G 4.28	Rapportageperiode	9
G 4.29	Voorlaatste rapportageperiode	9
G 4.30	Rapportagecyclus	9
G 4.31	Contactinformatie	10, achterzijde verslag
G 4.32	GRI-verslagleggingsniveau en GRI-index	9, 87-90
G 4.33	Beleid ten aanzien van externe assurance	9, 95-96
Governance		
G 4.34	Governancestructuur en hoogste bestuurslichamen van de organisatie	10
Ethiek en Integriteit		
G 4.56	Kernwaarden en gedragscode	17

Specifieke standaardinformatie	Omschrijving	Pagina
Economie		
<i>Economische prestaties</i>		
DMA	Managementbenadering	4-7, 10
EC1	Directe economische waarden die zijn gegenereerd en gedistribueerd, waaronder inkomsten, operationele kosten, personeelsvergoedingen, donaties en overige maatschappelijke investeringen, ingehouden winst en betalingen aan kapitaalverstrekkers en overheden*	10, 13, 22
Milieu		
<i>Materialen</i>		
DMA	Managementbenadering	56-59
EN1	Totale hoeveelheid gebruikte materialen naar gewicht of volume	57, 60-61
EN2	Percentage van de gebruikte materialen dat bestaat uit afval uit externe bronnen	57, 60-61
<i>Energie</i>		
DMA	Managementbenadering	56-59, 65-66
EN3	Energieverbruik binnen de organisatie	65-66
EN6	Energiebesparing	65-66

Specifieke standaardinformatie	Omschrijving	Pagina
<i>Emissies</i>		
DMA	Managementbenadering	56-59, 62, 64
EN15	Directe broeikasemissies (scope 1)	62-66
EN16	Indirecte broeikasemissies (scope 2)	64-66
EN20	Emissies van ozon-afbrekende substanties naar gewicht	64
<i>Effluenten en afval</i>		
DMA	Managementbenadering	66
EN24	Totaal aantal en significante lozingen	66
Arbeidsomstandigheden en volwaardig werk		
<i>Verhouding werkgever/werknemer</i>		
DMA	Managementbenadering	42-45
LA4	Overleg werkgever/werknemer	45
<i>Gezondheid en veiligheid</i>		
DMA	Managementbenadering	42-45
LA6	Letsel-, beroepsziekte-, uitvaldagen- en verzuimcijfers en het aantal werkgerelateerde sterfgevallen per regio en per geslacht*	49-50
<i>Opleiding en onderwijs</i>		
DMA	Managementbenadering	42-44
LA9	Gemiddeld aantal uren training per jaar per medewerker verdeeld naar geslacht en medewerkerscategorie*	47-48
<i>Diversiteit en gelijke kansen</i>		
DMA	Managementbenadering	42-43, 51-52
LA12	Samenstelling van bestuurslichamen en onderverdeling van medewerkers per medewerkerscategorie naar geslacht, leeftijdscategorie, minderheden en andere factoren van diversiteit*	51-52
Mensenrechten		
<i>Verbod op discriminatie</i>		
DMA	Managementbenadering	17, 46
HR3	Totaal aantal gevallen van discriminatie en de getroffen corrigerende maatregelen	52

Specifieke standaardinformatie	Omschrijving	Pagina
Maatschappij		
<i>Gemeenschap</i>		
DMA	Managementbenadering	70-72
SO1	Percentage van de activiteiten waarbij lokale stakeholders betrokken zijn en impactassessments en ontwikkelingprogramma's uitgevoerd zijn	75-80, 81-82
<i>Naleving</i>		
DMA	Managementbenadering	10, 17, 72
SO5	Monetaire waarde van significante boetes en totaal aantal non-monetaire sancties voor het niet naleven van wet- en regelgeving*	81
Productverantwoordelijkheid**		
<i>Labeling producten en diensten</i>		
DMA	Managementbenadering	72-73
PR5	Beleid ten aanzien van klanttevredenheid, met inbegrip van resultaten van onderzoeken naar de klanttevredenheid	73
<i>Marketingcommunicatie</i>		
DMA	Managementbenadering	72
PR5	Verkoop van verboden of betwiste producten*	81-82

* Over deze indicatoren is gedeeltelijk gerapporteerd. De definities, meetmethodes, reikwijdte en afbakening van alle indicatoren worden in de gelijknamige tabel in de [bijlage](#) toegelicht.

** Het GRI-aspect *Klant Privacy* is voor onze organisatie materieel maar hiervoor hebben wij op dit moment nog geen indicator geformuleerd.

OVERZICHT VAN REIKWIJDTE, AFBAKENING, DEFINITIES EN MEETMETHODES

Mens

Doelstelling	Indicator	Materieel aspect	Definitie	Meetmethode	Afbakening materiële aspecten per indicator*	Uitzondering op reikwijdte interne organisatie**
Vakmanschap met passie 	Medewerkers-betrokkenheid (tweejaarlijks onderzoek) Onderhoud vakmanschap (minimum aantal dagen opleiding per jaar)	Verhouding werkgever/werknemer Training en opleiding	Het resultaat van een uitgebreide enquête onder medewerkers met thema's als medewerkers-bevlogenheid, -betrokkenheid, -tevredenheid, -loyaliteit en verloopbestendigheid. De brutokosten van alle door medewerkers gevolgde opleidingen die vereist zijn voor de functie, dan wel benodigd voor het uitvoeren van de werkzaamheden, dan wel gericht op persoonlijke ontwikkeling en nieuwe uitdagingen.	De totaalscore wordt bepaald op basis van een uitgebreide enquête onder medewerkers. De antwoorden (schaal met vijf kwalitatieve keuzemogelijkheden) krijgen een kwantitatieve waarde, waarmee gemiddelde scores berekend worden. De cijfers volgen uit de maandelijkse financiële rapportages. Opleidingskosten worden in de financiële registratiesystemen als specifieke kostenpost geboekt.	Interne organisatie	
Creëren van een veilige en gezonde werkomgeving 	Ongevallenfrequentie (IF) Verzuim	Veiligheid en gezondheid	Het aantal arbeidsongevallen van eigen medewerkers en uitzendkrachten, met verzuim als gevolg, gemeten per miljoen blootstellings-uren. Blootstellingsuren zijn het totaal aantal werkuren, inclusief betaald overwerk en trainingsuren, maar exclusief vakantie, ziekte en niet-betaalde overuren. Het niet-werkzaam zijn van een medewerker voor een bepaalde periode met 'ziekte' als vastgestelde en/of opgegeven reden. Het verzuimpercentage wordt in Nederland berekend op basis van kalenderdagen en in België op basis van officiële werkdagen. In België wordt alleen kort verzuim geregistreerd (< 2 weken), aangezien dit binnen de verantwoordelijkheid van de werkgever valt.	De cijfers zijn afkomstig uit de SHEQ-maand-rapportage (december). Arbeidsongevallen worden gemeld door leidinggevenden en vastgelegd in een registratiesysteem. De SHEQ-organisatie controleert de meldingen op volledigheid en correctheid. Blootstellingsuren worden berekend op basis van de rapportages van de salarisadministratie. De verzuimcijfers volgen uit een maandelijkse rapportage van de HR-diensten in Nederland en België. Verzuim wordt in zowel Nederland als België door leidinggevenden gemeld middels de daarvoor ingerichte systemen.	Interne organisatie	• Coolrec Duitsland; • Coolrec Frankrijk; • Maltha Frankrijk; • Maltha Portugal; • Maltha Hongarije.
Werkgever voor iedereen 	Vrouwelijke medewerkers Medewerkers die aangesteld zijn vanuit een afstand tot de arbeidsmarkt	Werkgelegenheid	Vrouwelijke medewerkers in dienst van Van Gansewinkel, exclusief uitzendkrachten en stagiair(e)s. Medewerkers in Nederland en België met een bijzondere status: • Geregistreerd in doelgroepenregister; • WIA < 35 % / 35-80 en in dienst van VGW; • Bij ons bekende medewerkers met een status SFB; • Oudere medewerkers in dienst vanuit de WW; • Oudere medewerkers België; • Jonge medewerkers België; • Langdurig werkzoekenden België.	De cijfers volgen uit de personeelsbestand-rapportage, die door de centrale HR-afdeling maandelijks wordt opgesteld. De cijfers zijn afkomstig uit de salaris-administratie. Hierin is de bijzondere status van de desbetreffende medewerkers geregistreerd.	Interne organisatie	• Coolrec Duitsland; • Coolrec Frankrijk; • Maltha Frankrijk; • Maltha Portugal; • Maltha Hongarije.

OVERZICHT VAN REIKWIJDTE, AFBAKENING, DEFINITIES EN MEETMETHODES

Doelstelling	Indicator	Materieel aspect	Definitie	Meetmethode	Afbakening materiële aspecten per indicator*	Uitzondering op reikwijdte interne organisatie**
	Integriteit	Non-discriminatie	Het aantal integriteitsmeldingen/-onderzoeken, bewustwordingsactiviteiten, adviezen en bijzondere ontwikkelingen. Integriteit is het integer en volgens vigerende wet- en regelgeving handelen van een medewerker; dit volgens de intern opgestelde gedragscode.	De cijfers zijn afkomstig uit de jaarrapportage Integriteit. Leidinggevendenden kunnen integriteitskwesties melden bij de integriteitsmanagers. Waar nodig starten zij een onderzoek. Onderzoeken en adviezen worden in een beveiligd registratiesysteem vastgelegd.	Interne organisatie	

Milieu

Doelstelling	Indicator	Materieel aspect	Definitie	Meetmethode	Afbakening materiële aspecten per indicator*	Uitzondering op reikwijdte interne organisatie**
Afval wordt grondstof 	Tweede leven afval als grondstof of nuttige toepassing als energiebron	Materialen	Het percentage afval dat wordt gerecycled (tweede leven), wordt omgezet naar energie in verbrandingsinstallaties (nuttige toepassing) of wordt gestort (verwijdering). Het betreft de door Van Gansewinkel afgevoerde afvaltonnages van de elf belangrijkste afvalstromen, dan wel direct naar een verwerker, dan wel via eigen op- en overslagen.	De cijfers over afgevoerde tonnen afval zijn afkomstig uit een rapportage die gebaseerd is op de weegbruggegevens van onze locaties. De gewogen tonnages worden vastgelegd in een registratietool, waaraan ook de facturatie is gekoppeld. De tonnages worden omgerekend naar percentages met behulp van kengetallen uit een TNO-onderzoek uit 2010.	- Interne organisatie; - Afnemers.	
	Aantal actieve innovatieprojecten op het gebied van circulaire economie/ nieuwe verwerkingsmethoden		Projecten met als doel het opzetten van concrete businesscases om te komen tot een hoger percentage tweede leven, hoogwaardige recycling of het versterken van de circulaire economie.	De cijfers zijn afkomstig uit een maandelijks rapportage over de status en voortgang van de projecten. De rapportage wordt opgesteld door de afdeling Business Development.	- Klanten; - Interne organisatie; - Afnemers.	
Efficiënter wagenpark 	Leasewagens: gemiddeld verbruik in l/100 km	Energie Emissies	De gereden kilometers en het benzine- en dieselverbruik van personenwagens die door medewerkers van de organisatie geleased worden. Het gemiddelde brandstofverbruik van benzine en diesel wordt bepaald op basis van een gewogen gemiddelde.	De cijfers worden op kwartaalbasis gerapporteerd door de leasewagenparkbeheerder (externe partij) voor Nederland en België en centraal geconsolideerd. Door het gebruik van individuele tankpassen worden het brandstofverbruik en de gereden kilometers geregistreerd.	Interne organisatie	- Coolrec Duitsland; - Coolrec Frankrijk; - Maltha Frankrijk; - Maltha Portugal; - Maltha Hongarije.
	Bedrijfswagens: CO ₂ -emissie in kg/ton vervoerd materiaal		De vervoerde tonnen materiaal over de weg en het daarmee gepaard gaande dieselverbruik, omgerekend naar CO ₂ -emissies, van alle door de organisatie in bezit zijnde bedrijfswagens (inzamelvoertuigen).	Het cijfer wordt berekend op basis van gegevens uit de weegbruggegevens enerzijds en de registratie van het brandstofverbruik middels tankpassen anderzijds. De omrekening naar CO ₂ -emissies vindt plaats met een CO ₂ -kengetal van dieselverbruik (bron SKAO: www.co2emissiefactoren.nl).		- Van Gansewinkel Minerals; - Coolrec; - Maltha. N.B. Deze entiteiten vervoeren zelf geen materiaal over de weg.

OVERZICHT VAN REIKWIJDTE, AFBAKENING, DEFINITIES EN MEETMETHODES

Doelstelling	Indicator	Materieel aspect	Definitie	Meetmethode	Afbakening materiële aspecten per indicator*	Uitzondering op reikwijdte interne organisatie**
Verminderen ecologische voetafdruk 	Energieverbruik eigen locaties (elektriciteit en aardgas in MWh)	Energie Emissies	Elektriciteit- en aardgasverbruik in MWh voor alle locaties met een elektriciteit- en/of gasaansluiting, waarvan het verbruik rechtstreeks of via de verhuurder aan Van Gansewinkel wordt gefactureerd.	De cijfers worden berekend op basis van de facturen van de energieleveranciers. Voor een aantal kleinverbruiklocaties zonder slimme meter is door de leverancier een schatting gemaakt. Het gasverbruik in Nm ³ wordt middels een factor omgerekend naar MWh (bron: RVO – lijst Nederlandse Energiedragers, april 2015).	Interne organisatie	Locaties waar het verbruik verrekend is in de huurprijs, of waar deze vanwege de aard van de activiteiten nihil is, worden niet meegenomen.
	Bedrijfswagens: CO ₂ -emissie absoluut in kton		De met de door eigen vrachtwagens vervoerde tonnen materiaal over de weg en het daarmee gepaard gaande dieselvebruik, omgerekend naar CO ₂ -emissies middels een CO ₂ -kengetal van dieselvebruik (bron SKAO: www.co2emissiefactoren.nl).	Het cijfer wordt berekend op basis van de registratie van het brandstofverbruik middels tankpassen. De omrekening naar CO ₂ -emissies vindt plaats met een CO ₂ -kengetal van dieselvebruik (bron SKAO: www.co2emissiefactoren.nl).		• Van Gansewinkel Minerals; • Coolrec; • Maltha. N.B. Deze entiteiten vervoeren zelf geen materiaal over de weg.
	CO ₂ -voetafdruk		De totale CO ₂ -emissie uit alle relevante emissiebronnen binnen de organisatie. Hiertoe worden gerekend brandstofverbruik lease-wagens, bedrijfswagens en locatiematerieel, gasverbruik, propaanverbruik en de emissie van biogasonttrekking uit stortplaatsen (scope 1) en elektriciteitsverbruik (scope 2).	De emissies zijn berekend conform de methode van de CO ₂ -Prestatieladder, scope 1 en 2. Van Gansewinkel is gecertificeerd op niveau 3 en wordt jaarlijks geaudit door een certificerende instantie.		In scope 1 zijn eventuele methaanemissies van onze locaties niet meegenomen.
	Vermeden CO ₂ in de keten		De CO ₂ -emissie die wordt vermeden in de keten doordat afval een tweede leven als grondstof of nuttige toepassing als energiebron krijgt. Dit ten opzichte van het gebruik van primaire grondstoffen en fossiele brandstoffen voor energieopwekking.	De cijfers over afgevoerde tonnen afval zijn afkomstig uit een rapportage die gebaseerd is op de weegbruggegevens van onze locaties. De gewogen tonnages worden vastgelegd in een registratietool, waaraan ook de facturatie gekoppeld is. De tonnages worden omgerekend naar vermeden CO ₂ met behulp van kengetallen uit een TNO onderzoek uit 2010.	• Klanten; • Leveranciers; • Interne organisatie; • Afnemers; • Maatschappij.	
	Milieu-emissies en branden	Effluënten en afvalstoffen	Milieu-emissie: een emissie die heeft geleid tot een overschrijding van een norm/voorschrift, zoals opgenomen in de milieuvergunning(en) van de betreffende locatie. Brand: Brand/ontploffing/explosie met tussenkomst van de interne hulpverlening (BHV), dan wel externe hulpdiensten.	De cijfers zijn afkomstig uit de SHEQ-maand-rapportage (december). Milieu-emissies en branden worden gemeld door leidinggevend en vastgelegd in een registratiesysteem. De SHEQ-organisatie controleert meldingen op volledigheid en correctheid.	Interne organisatie	

Maatschappij

Doelstelling	Indicator	Materieel aspect	Definitie	Meetmethode	Afbakening materiële aspecten per indicator*	Uitzondering op reikwijdte interne organisatie**
Klantgericht- heid 	Klanttevredenheid	Labeling producten en diensten	Het resultaat van een uitgebreide enquête onder klanten met als thema's dienstverlening, klantcontact, accountmanager, facturering en klachtenafhandeling.	De totaalscore wordt bepaald op basis van een uitgebreide enquête onder klanten. De antwoorden (schaal met zes kwalitatieve keuzemogelijkheden met weging in belang) krijgen een kwantitatieve waarde waarmee gemiddelde scores berekend worden.	Klanten	- Coolrec; - Maltha; - Van Gansewinkel Minerals.
	Klantloyaliteit - Net Promotor Score	Marketingcommunicatie	Het resultaat van een uitgebreide enquête onder klanten met de vraag of klanten onze organisatie aan anderen zouden aanbevelen dan wel afraden.			
Ketenverant- woordelijkheid 	Gemiddelde score verwerkersaudits		Een verwerkersaudit is een periodieke meting van de kwaliteit van de dienstverlening van partijen die ons afval verwerken, op de thema's afbreukrisico, orde en netheid, veiligheid, zorgsysteem, administratie, acceptatie, afvoer, milieuvergunningaspecten en hinder, en sociaal-maatschappelijke prestaties.	Beoordelingen worden besproken met de verwerker, getekend door beide partijen en vervolgens geregistreerd in het klanten-administratiesysteem. Op basis van de beoordeling krijgt een verwerker de status Actief, Non-Actief of Beperkte Goedkeuring. Hieraan is de kwantitatieve score van de beoordeling verbonden.	Afnemers	
	Gemiddelde score leveranciersaudits		Een leveranciersaudit is een periodieke meting van de kwaliteit van de dienstverlening van de leverancier op de thema's tijdigheid en betrouwbaarheid, kwaliteit, communicatie, service, facturering en aanwezigheid zorgsysteem.	Beoordelingen worden besproken met leverancier, getekend door beide partijen en geregistreerd in een documentbeheerssysteem. De beoordeling kan variëren van 'No go' tot 'Uitstekend'. Hieraan is een kwantitatieve score verbonden.	Leveranciers	
Kennisdeling 	Stakeholderdialogen, samenwerkingen in de keten en maatschappelijke initiatieven (niet-kwantitatief)	Lokale gemeenschappen	Een stakeholderdialoog is elk moment waarbij het management van Van Gansewinkel met een of meerdere stakeholders in contact treedt over thema's die impact hebben op zowel Van Gansewinkel als de stakeholder. Samenwerkingen in de keten zijn meerjarige samenwerkingsverbanden gericht op gezamenlijke innovaties op het gebied van de circulaire economie. Maatschappelijke initiatieven zijn initiatieven en projecten van verschillende organisaties op maatschappelijk vlak, welke door Van Gansewinkel worden ondersteund.	De afdeling Public Affairs verzamelt periodiek informatie over de door de organisatie uitgevoerde of bijgewoonde stakeholder-dialogen.	- Klanten; - Leveranciers; - Interne organisatie; - Afnemers; - Maatschappij.	

* In de afbakening van de materiële aspecten maken wij binnen de waardeketen onderscheid in klanten, leveranciers, interne organisatie, afnemers en maatschappij.

** De reikwijdte van de interne organisatie omvat de volgende bedrijfsonderdelen met alle daaronder vallende subonderdelen en locaties: Van Gansewinkel Nederland, Van Gansewinkel België, Van Gansewinkel Minerals, Coolrec en Maltha.

Voor een volledig overzicht van alle juridische entiteiten verwijzen wij graag naar het Annual Report 2015 op onze [website](#).

ONAFHANKELIJK ASSURANCERAPPORT

Aan de lezers van het 'Duurzaamheidsverslag 2015' van Van Gansewinkel Groep B.V

Conclusies

Wij hebben het Duurzaamheidsverslag 2015 (hierna: het Verslag) van Van Gansewinkel Groep B.V. (hierna te noemen 'Van Gansewinkel') beoordeeld.

Uit onze werkzaamheden is niet gebleken dat de informatie in het verslag niet, in alle van materieel belang zijnde aspecten, in overeenstemming met de GRI G4-richtlijnen is weergegeven.

De basis voor onze conclusie

We hebben onze opdracht uitgevoerd in overeenstemming met de Nederlandse Standaard 3810N: 'Assurance-opdrachten inzake maatschappelijke verslagen'.

Wij verstrekken geen zekerheid bij de haalbaarheid van de doelstellingen, verwachtingen en ambities van Van Gansewinkel.

Onze verantwoordelijkheden op grond van Standaard 3810N en de uitgevoerde werk-

zaamheden zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de beoordeling van het Verslag'.

Wij zijn onafhankelijk van Van Gansewinkel zoals vereist in de 'Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten' (ViO) en andere relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Daarnaast hebben wij voldaan aan de 'Verordening gedrags- en beroepsregels accountants' (VGBA).

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen assurance-informatie voldoende en geschikt is als basis voor onze conclusie.

Paragraaf ter benadrukking van aangelegenheden

Zonder afbreuk te doen aan onze conclusie, verwijzen wij naar de paragraaf 'Over dit Verslag' waarin onderstaande inherente beperkingen van het Verslag zijn beschreven.

Hier staat dat de informatie in het verslag met betrekking tot de indicatoren 'Tweede leven' en 'Vermeden CO₂-uitstoot in de keten' gebaseerd zijn op een extern onderzoek uitgevoerd in 2010.

Deze informatie kan niet worden gezien als een actuele weergave van de resultaten van Van Gansewinkel op de thema's 'Tweede leven' en 'CO₂-voetafdruk'.

Verantwoordelijkheden van Raad van Bestuur voor het Verslag

De Raad van Bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken van het Verslag in overeenstemming met de GRI G4-richtlijnen zoals aangegeven in het hoofdstuk 'Over dit Verslag'. De informatie in het Verslag moet worden beschouwd in samenhang met deze toelichting.

In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van het Verslag mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

De Raad van Bestuur is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op Van Gansewinkel's rapportageproces.

Onze verantwoordelijkheden voor de beoordeling van het Verslag

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van de assurance-opdracht, dat wij daarmee voldoende en geschikte assurance-informatie verkrijgen voor onze conclusie.

Wij passen de 'Nadere voorschriften accountantskantoren ter zake van assurance-opdrachten (RA)' toe. Op grond daarvan beschikken wij over een samenhangend stelsel van kwaliteitsbeheersing, inclusief vastgelegde richtlijnen en procedures inzake de naleving van ethische voorschriften, accountantsstandaarden en andere relevante wet- en regelgeving.

Onze opdracht is uitgevoerd met een beperkte mate van zekerheid. De werkzaamheden bij een opdracht met beperkte mate van zekerheid zijn gericht op het vaststellen van de plausibiliteit van informatie en zijn verschillend van aard en timing en geringer in diepgang dan de werkzaamheden die worden verricht bij het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid.

De geselecteerde werkzaamheden zijn gebaseerd op ons begrip van het Verslag en andere opdrachtomstandigheden, alsook van onze overwegingen inzake gebieden waar zich mogelijk afwijkingen van materieel belang kunnen voordoen. Wij hebben de volgende werkzaamheden uitgevoerd:

- Het uitvoeren van een risicoanalyse, waaronder een media-analyse, ter verdieping van ons inzicht in de relevante duurzaamheidsonderwerpen voor Van Gansewinkel gedurende de rapportageperiode;
- Het beoordelen van de opzet en het bestaan van rapportageprocessen en controles voor de kwalitatieve en kwantitatieve informatie in het Verslag;
- Het afnemen van interviews met management (of relevante medewerkers) op groepsniveau, verantwoordelijk voor de duurzaamheidsstrategie en rapportage;
- Locatiebezoeken aan 2 locaties in Stadskanaal (Nederland) en Izon (Frankrijk) met als doel het beoordelen van de brongegevens voor de indicatoren gerelateerd aan de aspecten 'Veiligheid' en 'Tweede leven';

- Het beoordelen van interne en externe documentatie, op basis van deelwaarnemingen, om vast te stellen of de informatie in het Verslag voldoende is onderbouwd;
- Het analyseren van data en trends aangeleverd door verschillende entiteiten voor consolidatie op groepsniveau.

Amsterdam, 21 april 2016

KPMG Sustainability

Onderdeel van KPMG Advisory N.V.
drs. W.J. Bartels RA, Partner

VERKLARENDE WOORDENLIJST

Brandbaar afval

Grof) huishoudelijk afval, rest- of bedrijfsafval dat wordt aangeboden aan verbrandingsinstallaties.

CEO

Chief Executive Officer.

CFO

Chief Financial Officer.

Compounder

Bedrijf dat verschillende soorten kunststof in een gesmolten staat verwerkt tot een nieuwe kunststof.

CO₂

Koolstofdioxide (broeikasgas).

CO₂-voetafdruk

De CO₂-voetafdruk geeft aan hoeveel CO₂ een organisatie met haar activiteiten uitstoot en kan daarom gezien worden als een maat voor de klimaatbelasting van de organisatie.

Euro-6

Euro-6 is een regelgeving van de Europese Unie waarmee een emissiestandaard voor voertuigen is vastgesteld.

Ferro- en non-ferrometalen

Ferro-metalen zijn ijzerhoudende metalen. Non-ferrometalen bevatten geen ijzer.

Fte

Fulltime-equivalent.

Gevaarlijk afval

Afval dat volgens de Eural-indeling als gevaarlijk is ingedeeld (met een *). Hiertoe wordt ook het KGA/KCA (klein chemisch afval) gerekend, zoals verfafval, batterijen, oplosmiddelen, toner- en medicijnresten.

GRI

Global Reporting Initiative. Het duurzaamheidsverslag van Van Gansewinkel is samengesteld op basis van het Global Reporting Initiative versie 4. De G4 onderscheidt een 'core' en 'comprehensive' niveau. Van Gansewinkel rapporteert op 'core' niveau.

ISO 9001

Internationale norm voor kwaliteitszorg.

ISO 14001

Internationale norm voor milieuzorgsystemen.

Mton

Megaton.

MWh

Megawattuur; een maat van elektrisch energieverbruik.

OHSAS 18001

Internationale norm en zorgsysteem voor de borging van veiligheid en gezondheid op de werkvloer.

SHEQ

Safety, Health, Environment and Quality.

TrackWise

Een elektronisch managementsysteem dat ondersteuning biedt aan de organisatie op het gebied van registratie en opvolging van SHEQ-gerelateerde zaken, zoals incidenten en 'near misses', inspecties, audits, sancties en onderzoeken.

Stakeholder

Een stakeholder is een persoon of een groep personen die belang heeft bij beslissingen of activiteiten van een organisatie, bijvoorbeeld klanten, werknemers, overheden, non-gouvernementele organisaties (ngo's), investeerders, vakbonden, leveranciers en de media.

Start-ups

Een nieuw opgerichte, vaak kleine onderneming die zich richt op innovatie, ontwikkeling en nieuwe markten.

COLOFON

Concept, advies, design en realisatie

C&F Report, Amsterdam

Coördinatie en redactie

Van Gansewinkel, Eindhoven

Glasshouse Communications, Vught

Fotografie

C&F Report, Amsterdam

Dennis Jansen, Eindhoven

Marvilux Fotografie, Sint-Oedenrode

Workhouse, Eindhoven

Voor meer informatie

Van Gansewinkel (hoofdkantoor)
Afdeling Corporate Communications
Flight Forum 240
5657 DH Eindhoven
Nederland

Postbus 8785
5605 LT Eindhoven
Nederland

T +31 (0) 40 751 40 00
F +31 (0) 40 751 40 01
E info@vangansewinkel.com

www.vangansewinkelgroep.nl